



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس -  
كلية العلوم الاجتماعية والانسانية  
قسم العلوم الانسانية



**برنامج الملتقى الدولي حول:**

**الاتصال الرقمي كألية لتنمية السياحة في الجزائر**

بتقنية التحاضر عن بعد Google Meet

رئيس الملتقى: د. عين سوية ليليا

رئيس اللجنة العلمية: د. غلاب صليحة  
رئيس اللجنة التنظيمية: أ. بوغالم كلثوم

يومي: 26-27 نوفمبر 2023

digitalcommunication41@gmail.com



اليوم الأول: الأحد 26 نوفمبر 2023

مراسيم افتتاح أشغال الملتقى الدولي:

رابط الجلسة <https://meet.google.com/tsw-bcry-tiz>

من الساعة 10:00 إلى الساعة 10:30 صباحا

- آيات بينات من الذكر الحكيم؛
- الاستماع للنشيد الوطني؛
- كلمة السيدة: الدكتورة عين سوية نيليا رئيسة الملتقى ؛
- كلمة السيدة: أ. بوغالم كلثوم رئيسة اللجنة التنظيمية؛
- كلمة السيد: أ.د. سلاطية رضا عميد كلية العلوم الاجتماعية والانسانية؛
- كلمة السيدة: البروفيسورة نورة موسى مديرة الجامعة؛

الهيئة المشرفة على الملتقى:

- ❖ الرئيس الشرفي للملتقى: أ د موسى نورة
- ❖ المشرف العام للملتقى: أ.د. سلاطية رضا
- ❖ رئيس الملتقى: د. عين سوية نيليا
- ❖ رئيس اللجنة العلمية: د. غلاب صليحة
- ❖ رئيس اللجنة التنظيمية: أ. بوغالم كلثوم
- ❖ منسق العام: عبو نجاة

محاور الملتقى:

- المحور الأول: تحديد مفهوم الاتصال الرقمي (النشاطات، الوسائل، الأهمية...);
- المحور الثاني: مقومات الجذب السياحي واستراتيجيات تسويقها كمقاصد سياحية هامة؛
- المحور الثالث: استراتيجيات تطوير السياحة الرقمية في الجزائر
- المحور الرابع: الابتكار في المؤسسات الناشئة الداعمة للقطاع السياحي
- المحور الخامس: الإبداع والتجديد في التسويق السياحي
- المحور السادس: واقع ومعوقات السياحة الجزائرية
- المحور السابع: المؤثرين والترويج السياحي
- المحور السابع: عرض لبعض التجارب الدولية والوطنية الناجحة في صناعة السياحة الرقمية



اليوم الأول: الأحد 26 نوفمبر 2023

## الجلسة العلمية الأولى: إنطلاقا من الساعة 11:30 صباحا

المحور الأول: تحديد مفهوم الاتصال الرقمي (النشاطات . الوسائل . الأهمية...)

رابط الجلسة: [meet.google.com/qzt-mwwr-mra](https://meet.google.com/qzt-mwwr-mra)

مقرر الجلسة: د. عين سوية ليليا - جامعة سوق أهراس

رئيس الجلسة: د. غلاب صليحة - جامعة قلمة

01	الاتصال الرقمي و السياحة في الجزائر: بين تحديات الواقع ورهانات المستقبل	صدقاوي كمال	جامعة تيارت	10د
02	L'apport de la communication numérique dans la promotion de la culture touristique à l'ère de la digitalisation	إيمان هاجر مقيش	جامعة بجاية	10د
03	DIGITALISATION DU SECTEUR TOURISTIQUE : LES MEDIAS SOCIAUX EN FOCUS	عرايبية محمد كريم NAAS Abdelkader	جامعة بجاية	10د
04	قراءة نظرية في الاتصال الرقمي	خيرة مونية منصوري	جامعة مستغانم	10د
05	أهمية تكنولوجيا الاتصال الرقمي في العصر الحديث النشأة، التطور والاستخدام	ابتسام دراحي	جامعة قسنطينة 3	10د
06	دور الاتصال الرقمي في تنمية السياحة في الجزائر	شحيحي وفاء معاش قويدر	جامعة الجلفة	10د
07	دور وسائل تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الترويج للسياحة الجزائرية	توشان سعاد	جامعة سطيف 2	10د
08	مداخل أولية لفهم الاتصال الرقمي	حسين مساعدي الحاج عيسى بن صفي الدين	جامعة الأغواط جامعة الأغواط	10د
09	الاتصال الرقمي..قراءة في المفاهيم والآليات	حورية بولعويديات أمين جنيح	جامعة جيجل	10د
10	الاتصال الرقمي.. رؤية في المفهوم	فواز عبدي محمد ذيب	جامعة البرج جامعة سوق أهراس	10د
11	الاتصال السياحي الرقمي في الجزائر بين الواقع والمتطلبات	بن دنيدينة احمد مسلم ابراهيم	جامعة الجلفة جامعة الجلفة	10د
12	قراءة نظرية في الاتصال الرقمي	خيرة مونية منصوري وافية تيجاني	جامعة مستغانم جامعة باتنة	10د
13	واقع ومعوقات السياحة في الجزائر - دراسة حالة ولاية قسنطينة.	شايب مفيدة بوزيان حسان	جامعة قسنطينة 2 جامعة قسنطينة 2	10د
20د	مناقشة عامة			

اليوم الأول: الأحد 26 نوفمبر 2023

## الجلسة العلمية الثانية: إنطلاقا من الساعة 11:30 صباحا

المحور الثاني: مقومات الجذب السياحي واستراتيجيات تسويقها كمقاصد سياحية هامة

رابط الجلسة: [meet.google.com/iop-wbgk-ttr](https://meet.google.com/iop-wbgk-ttr)

مقرر الجلسة: د. حميدان سلمي - جامعة البرج

رئيس الجلسة: د. بخوش فاطمة - جامعة سوق أهراس

01	دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للسياحة الداخلية عرض تجربة " (القالة) Randonner et camper m3na takio El-Kala"	كرفوح ليلي بن جانب الله نبيلة	جامعة عنابة جامعة البليدة 2	10د
----	---	----------------------------------	--------------------------------	-----

10د	جامعة الزيتونة تونس	جلال لمررد	السياحة كوسيلة للتنمية الاقتصادية في الجزائر	02
10د	جامعة سوق أهراس	إيمان سوقال فاطمة بخوش	مقومات صناعة المحتوى الإعلامي السياحي: تقنيات التصميم واستراتيجيات التسويق	02
10د	جامعة الجزائر 2	فاطمة بن شعبة	رقمنة التراث الثقافي ودوره في تطوير السياحة في الجزائر	03
10د	جامعة البرج جامعة البرج	حميدان سلمى بوفجي رمزي	مقومات الجذب السياحي ودورها في تنمية السياحة المحلية - الموروث الثقافي في الجزائر أنموذجا-	04
10د	Ecole supérieure de gestion et d'économie numérique de Koléa Tipaza	CHADLIA Amel Djeddi Sarah	Développement du secteur touristique en Algérie : Enjeux et perspectives Présentation de l'expérience Tunisienne dans le développement de son secteur touristique-	05
10د	جامعة قسنطينة3 جامعة قالمة	لطفي علي قشي خالد نايلي	دور الاتصال السياحي في تحسين صورة مدينة قسنطينة	06
10د	جامعة الجزائر 2	علي بن بلة زهرة تومي	الذكاء الاصطناعي والسياحة الأثرية	07
10د	جامعة خنشلة	سوفي شهرزاد	الجزائر كمقصد سياحي لمؤثري الميديا الاجتماعية الاجانب -مقاربة تحليلية في الأهداف والوظائف.	08
10د	جامعة باتنة1 جامعة باتنة1	يامن بلدراسي عشي صليحة	مقاربات مفاهيمية للسياحة الحلال ومقوماتها	09
10د	جامعة أم البواقي	حاجي لطيفة شناوي خديجة	استراتيجية الترويج الرقمي للأماكن الطبيعية كمقاصد مميزة للجذب السياحي - نادي نونو للرياضات الجبلية أنموذجا -	10
10د	الجزائر 2 جامعة باتنة	ليلي ابرير طارق مديازة	دور التسويق الرقمي ومدى أهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تنشيط وترقية السياحة الجزائرية	11
10د	جامعة الطارف جامعة الطارف	جلابة علي هجريس سهيلة	التسويق الرقمي كآلية للنهوض بالصناعة السياحية	12
10د	جامعة الشلف جامعة الشلف	شارف نور الدين مزيان حمزة	مساهمة الاتصال السياحي الرقمي في تشكيل الصورة الذهنية للمقصد السياحي - اشارة الى جهود مديرية السياحة لولاية الشلف	13
20د	مناقشة عامة			

اليوم الأول: الأحد 26 نوفمبر 2023

## الجلسة العلمية الثالثة: إنطلاقا من الساعة 11.30 صباحا

المحور الثالث: استراتيجيات تطوير السياحة الرقمية في الجزائر

رابط الجلسة: [meet.google.com/scy-nrgz-agp](https://meet.google.com/scy-nrgz-agp)

مقرر الجلسة: د. خنيفة شقيقة - جامعة سوق أهراس

رئيس الجلسة: د. طراد خوجة سميرة - جامعة سوق أهراس

10د	جامعة البليد2	وهاي نزيهة	اليات الترويج للسياحة الصحراوية بالجزائر في البيئة الرقمية - دراسة وصفية تحليلية لصفحة الأنستغرام أكاديس تراقف Akades Travel في الفترة الممتدة من 01 ديسمبر 2022 إلى غاية 31 مارس 2023	01
10د	جامعة سوق أهراس	سميرة طراد خوجة	الفضاء الرقمي وتطوير السياحة الثقافية في الجزائر	02
10د	جامعة تبسة جامعة تبسة	أمال حفناوي أمنة عايب	الترويج الإلكتروني كأداة للتسويق السياحي في الجزائر دراسة حالة وكالة اعتدال للسياحة والأسفار	03
10د	جامعة عنابة جامعة عنابة	معاندي أمينة شابي حليمة	فعالية الرقمنة من خلال الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة الخدمات السياحية	04
10د	جامعة تيارت جامعة تيارت	مختار جلولي ابراهيم جناد	فعالية الاشهار الرقمي السياحي في الترويج للسياحة الجزائرية - دراسة تحليلية سيميولوجية لربوبورتاج قناة العربية عبر اليوتيوب	05

10د	جامعة سكيكدة جامعة سكيكدة	مريم بالطة ليلي بوطغان	واقع الاتصال الرقمي في الثقافة الجمعية الجزائرية في ضوء الاستراتيجية السياحية 2030	06
10د	جامعة المدينة	نبيل شايب	دور الاتصال الرقمي في ترسيخ الثقافة السياحية الصحراوية عبر الوسائط المتعددة	07
10د	University Guelma University Souk Ahras	Aloui Amira Aloui Khaoula	Advancing sustainable tourism through the synergy of digital solutions and Eco-Friendly initiatives	08
10د	جامعة سكيكدة جامعة سكيكدة	ساره رحايلي سناء شابي	استراتيجيات تطوير السياحة الرقمية في الجزائر	09
10د	جامعة عنابة	عقبة سعيدة	دور الاعلام السياحي الجديد في التعريف بالمناطق السياحية في الجزائر دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي	10
10د	المدرسة العليا للتجارة الجزائر	عز اوي خالد سكران يمينة	التنمية السياحية المستدامة في الجزائر، الواقع والتحديات	11
10د	جامعة عنابة جامعة سوق اهراس	قصابي الياس رحالية بلال	دور تكنولوجيا الاتصال الرقمي في تسويق الخدمات السياحية في الجزائر	12
10د	جامعة البلدية 2	سهام بولعراس	السياحة الرقمية في الجزائر — الواقع ; والرهانات —	13
20د	مناقشة عامة			

اليوم الأول: الأحد 26 نوفمبر 2023

## الجلسة العلمية الرابعة: إنطلاقا من الساعة 11.30 زوالا

المحور الثالث: استراتيجيات تطوير السياحة الرقمية في الجزائر

رابط الجلسة: [meet.google.com/ehi-hoot-xqn](https://meet.google.com/ehi-hoot-xqn)

مقرر الجلسة: د. فقير صبرينة - جامعة سوق اهراس

رئيس الجلسة: د. ذيب سهام- جامعة سوق اهراس

رقم	عنوان المداخلة	أسماء الباحثين	الانتساب	المدة
20	الرأس مال البشري وترقية السياحة الداخلية - دراسة حالة وكالة الوافدين للسياحة والاسفار بالمسيلة-	شادي خولة	جامعة المسيلة	10د
21	تأثير البيئة الرقمية على مستهلكي الخدمات السياحية -دراسة ميدانية	راضية بن نوي انور قرزيز	جامعة باتنة 1 جامعة باتنة 1	10د
22	استراتيجية الجزائر الاتصالية لتنمية السياحة	مكي أم السعد	جامعة قالمة	10د
23	دور التسويق الالكتروني في تحسين صورة المؤسسة الفندقية - دراسة ميدانية على عينة من زبائن فندق الماجستيك عنابة-	دكاتني لطفي طبيب شريفة	جامعة عنابة جامعة عنابة	10د
24	توظيف مواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بالتراث الثقافي الصحراوي	شريط وردة مسعودي كلثوم	جامعة بسكرة جامعة بسكرة	10د
25	الرقمنة ودورها في تطوير السياحة الداخلية في الجزائر	مرزق فتيحة حبالى	جامعة الجلفة	10د
26	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في صناعة السياحة في الجزائر	بوراس نور الدين	جامعة تيسة	10د
27	العلاقات العامة الرقمية وبناء السمعة السياحية للجزائر	محمد حمادي	جامعة وهران 1	10د
28	دور التكنولوجيا الحديثة في تطوير السياحة الرقمية في الجزائر	عبد الرزاق مرابط أسيا ذيب	جامعة عنابة جامعة عنابة	10د
29	دور الاتصال السياحي الرقمي في الترويج للسياحة المحلية في الجزائر- دراسة حالة كل من مديرية السياحة والصناعة التقليدية سوق اهراس ووكالة السياحة والاسفار -mondo travel	عيارى نادية	جامعة سعيدة	10د



30	الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة في التسويق لتطوير قطاع السياحة في الجزائر	لخضاري نسيمة	جامعة البليدة 2	10د
31	الأبعاد الاستراتيجية لتطوير السياحة الرقمية في الجزائر	عطاب كلثوم عر عرار مفيدة	جامعة الوادي جامعة ورقلة	10د

مناقشة عامة

اليوم الأول: الأحد 26 نوفمبر 2023

## الجلسة العلمية الخامسة: انطلاقا من الساعة 13:30 زوالا

المحور الرابع: الابتكار في المؤسسات الناشئة الداعمة للقطاع السياحي

رابط الجلسة: [meet.google.com/vmh-qtkf-gjc](https://meet.google.com/vmh-qtkf-gjc)

	مقرر الجلسة: د. شفرور سهام - جامعة سوق اهراس	رئيس الجلسة: د. بوقرة سامية - جامعة عنابة		
01	الشركات الناشئة الداعمة للسياحة الرقمية - عرض نماذج دولية ناجحة	وسيلة خريف شريفة العابد برينيس	جامعة الطارف جامعة الطارف	10د
02	تطبيقات الاتصال الرقمي في المجال السياحي وملاحم السياحة الرقمية	بدر الدين بلمولاي خديجة سولكري	جامعة ورقلة جامعة ورقلة	10د
03	<i>The Impact of Artificial Intelligence (AI) on Communication in the Tourism Industry: A Case Study of Online Travel Agencies</i>	Nasser BOUCHARB Imene DERRADJI	Université Sétif 1 Université Sétif 1	10د
04	دور المؤسسات الاجتماعية في نشر ثقافة الابتكار في فكر الشباب الحامل لمشاريع المؤسسات الناشئة الداعمة للقطاع السياحي	سلالي مراد	جامعة البليدة 2	10د
05	<i>L'intelligence territoriale et valorisation du patrimoine forestier de Gouraya: Parc National du Gouraya (PNG) comme une destination touristique</i>	KRIM Hakim Smadi Amina	Université Tizi-Ouzou Université Tizi-Ouzou	10د
06	تأثير التسويق الإلكتروني في ظل التحول الرقمي على رضا وولاء العملاء في صناعة السياحة في الجزائر - دراسة ميدانية على عينة من عملاء الوكالات السياحية في مدينة قسنطينة	رشيدة بن الشيخ الفقون	جامعة قسنطينة 2	10د
07	أثر الابتكار السياحي على للتنمية السياحية -	مرزوقي عقبة أمين	جامعة صفاقس تونس	10د
08	دور المؤسسات الناشئة في تعزيز السياحة الرقمية والذاتية في عصر الذكاء-	جليلة العبادوي	جامعة باتنة 1	10د
09	أثر التسويق السياحي عبر مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك السائح-دراسة ميدانية لعينة من زبائن وكالة الرقيم الجلفة	بن علية لخضر حنيش فتحي	جامعة الجلفة جامعة غرداية	10د
10	التطبيقات الرقمية ودورها في الترويج للخدمات السياحية في الجزائر دراسة ميدانية تحليلية-	شفرور سهام مروش آمال	جامعة سوق اهراس جامعة سوق اهراس	10د
11	الابتكار كاستراتيجية للمؤسسات الناشئة من أجل تحقيق السياحة المستدامة	عين سوية ليلى	جامعة سوق اهراس	10د
12	واقع السياحة الصحراوية في الجزائر	عبد الحميد بلول	جامعة الطارف	10د

مناقشة عامة

اليوم الأول: الأحد 26 نوفمبر 2023

## الجلسة العلمية السادسة: انطلاقا من الساعة 13:30 زوالا

المحور الخامس: الابداع والتجديد في التسويق السياحي

رابط الجلسة: [meet.google.com/qgo-zbww-pou](https://meet.google.com/qgo-zbww-pou)

مقرر الجلسة: د. مراح سعيد - جامعة سيدي بلعباس

رئيس الجلسة: د. ولهي حنان - جامعة سوق اهراس

01	الميزة التنافسية في المضامين الاتصالية الرقمية كمقوم لاستدامة السياحة الجزائرية: قراءة في الأبعاد والمصادر وفق الأداء الإعلامي المؤسساتي والفردية	وفاء بورحلي	جامعة البليدة 2	10د
----	---	-------------	-----------------	-----



10د	جامعة سوق أهراس جامعة سكيكدة	ولهي حنان مرزوقي فريدة	بناء استراتيجية تسويق سياحي مبتكرة باستخدام تقنية القبعات الست	02
10د	Université Sidi Bel Abbes Université Sidi Bel Abbes	Merah Said Omar Oussama	From wires to the cloud: Understanding and sustaining digital communication	03
10د	جامعة تيزي وزو	مباركة منماني	مواقع التواصل الاجتماعي و دورها في التسويق السياحي – دراسة تحليلية لصفحتي وكالة للسياحة و الاسفار ووكالة النجاح للسياحة و الاسفار	04
10د	جامعة عنابة جامعة الوادي	خديجة بوشربط محمد رضا العيفة	الاتصال السياحي الرقمي وتفعيل السياحة الصحراوية بالجزائر - دراسة ميدانية على عينة من الفاعلين في قطاع السياحة بولاية تيميمون	05
10د	جامعة وهران 1	أبوبكر عباسة	دور الصورة الابداعية في الترويج للوجهات السياحية " دراسة تحليلية لبعض الأعمال المصورة في الجزائر	06
10د	جامعة وهران 1	أمينة محالي	التقنيات الجديدة في التسويق السياحي	07
10د	جامعة ميلة جامعة ميلة	باديس عادل حمود حيمر	تبنى الابتكار السياحي كألية لتحسين صورة الوجهة السياحية – تجارب عالمية رائدة	08
10د	جامعة مستغانم	بن شني يوسف مرسلي حليلة	التسويق السياحي الالكتروني كأسلوب لترقية القطاع السياحي الجزائري (دراسة عينة من وكالات السياحة والأسفار بولاية وهران	09
10د	جامعة تيبازة	حياة بولعوينات	تسويق خدمات النقل الذكي كأهم دعائم القطاع السياحي في ظل التوجه الرقمي (المدن السياحية الذكية انموذج	10
10د	جامعة تيبازة جامعة بشار	ايت قاسي عزو رضوان بودي عبد الصمد	استراتيجية التسويق الاجتماعي في ترقية الخدمة السياحية والفندقية في الجزائر – ولاية بشار نموذجا.	11
10د	جامعة عنابة	علاق عبد الصمد	السياحة الجوارية كتوجه جديد للسياحة العالمية ومدى تفعيلها كرافعة حقيقية للترويج والتطوير السياحي	12
10د	جامعة سوق أهراس جامعة سوق أهراس	ذيب سهام لولو عادل	صورة الخدمات السياحية الفندقية في شبكة التواصل الاجتماعي قراءة سيميولوجية لصفحة الفايسبوك لوزارة السياحة والصناعات التقليدية الجزائرية	13
20د	مناقشة عامة			

اليوم الأول: الأحد 26 نوفمبر 2023

## الجلسة العلمية السابعة: إنطلاقا من الساعة 13:30 زوالا

المحور السادس: واقع ومعوقات السياحة الجزائرية

رابط الجلسة: [meet.google.com/wdg-mfty-gid](https://meet.google.com/wdg-mfty-gid)

مقرر الجلسة: د. عين سوية ليليا – جامعة سوق أهراس

رئيس الجلسة: د. ذيب سهام – جامعة سوق أهراس

10د	جامعة سوق أهراس جامعة قالمة	سليمان تيش تيش محمد لمين خياك أميرة	واقع ومعوقات السياحة في الجزائر	01
10د	جامعة سيدي بلعباس جامعة سيدي بلعباس	جمال الدين مدفوني عائشة ولاء حواوطني	الترويج للسياحي للجزائر عبر موقع فايسبوك دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي صفحات صانعي المحتوى السياحي	02
10د	جامعة سوق أهراس جامعة الشلف	منماني نادية دلهوم عماد	أهمية تنظيم الأحداث الرياضية الدولية في الترويج للجزائر كوجهة سياحية ذات أفق مستقبلية " (العاب البحر الأبيض المتوسط/ وهران 2022 – بطولة إفريقيا للمحليين لكرة القدم (الشان)/الجزائر 2023 أنموذجا)	03
10د	جامعة سطيف 1 جامعة سطيف 1	بوجملين نسيمة كباب منال	واقع تطبيق مخطط جودة السياحة الجزائر في المؤسسات السياحية لتعزيز جودة الخدمات السياحية	04
10د	جامعة سوق أهراس	مشري محمد الناصر بوشويشة رقية	مقومات ومعوقات استغلال الامكانيات السياحية في ولاية تبسة	05

06	إشكالية السياحة الرقمية في الجزائر – بين المقومات الداخلية والواقع العملي	موفق سهام مختاري فتيحة	المركز الجامعي البيض المركز الجامعي البيض	10د
07	واقع الرياضة الجبلية و علاقتها بتطوير السياحة الرياضية في الجزائر	عبد المالك بوفريدة	جامعة سوق أهراس	10د
08	واقع ومعوقات السياحة الأهلية بولاية جيجل- دراسة ميدانية-	فريد بوبيش	جامعة جيجل	10د
09	دور وسائل الاتصال الرقمي في تنمية القطاع السياحي في الجزائر	عبد الغاني تيايبية رابح بوزيية	جامعة سوق أهراس جامعة سكيكدة	10د
10	السياحة الداخلية بولاية سكيكدة، واقع، آفاق و معوقات	الورعادي الهادي أحمد محمودي	جامعة تيسمسيلت جامعة تيسمسيلت	10د
11	السياحة الروحية من الرصد التاريخي إلى التفعيل الإعلامي -دراسة حالة على الزاوية الشيخ دررور	سعيدة عباس	جامعة باتنة 1	10د
12	قطاع السياحة في الجزائر ( تحديات وعواقب ) _ دراسة تحليلية	طارق بروك	قسنطينة 2	10د
13	واقع الاستثمار السياحي في الجزائر وسبل تفعيل القطاع، في ظل السعي للانتقال من الاقتصاد الأحادي إلى التنوع الاقتصادي	ملال شرف الدين	جامعة خنشلة	10د
14	قطاع السياحة الجزائري ( الواقع والمأمول)	حركاتي فاتح	جامعة باتنة 1	10د
20د	مناقشة عامة			

اليوم الأول: الاحد 26 نوفمبر 2023

## الجلسة العلمية الثامنة: إنطلاقا من الساعة 13:30 زوالا

المحور السادس: واقع ومعوقات السياحة الجزائرية

رابط الجلسة: [meet.google.com/mjc-ucxf-wjo](https://meet.google.com/mjc-ucxf-wjo)

مقرر الجلسة: د. علاق عبد الصمد – جامعة عنابة

رئيس الجلسة: د. خنيفة شقيقة – جامعة سوق أهراس

01	واقع السياحة في الجزائر بين مقومات الجذب والتحديات	هماش لمين لعريط وفاء	جامعة الطارف جامعة سكيكدة	10د
02	واقع ومعوقات السياحة الجزائرية	رابح بريك	جامعة الواد	10د
03	السياحة الصحراوية بين حتمية التطوير وإشكالية تفعيل دورها في التنمية الاقتصادية في الجزائر	عمروسي حنان كافي فريدة	جامعة الطارف جامعة الطارف	10د
04	واقع وآفاق السياحة في الجزائر في ظل المخطط السياحي SDAT 2030	مهدي حسام الدين رزق الله معاوة وفاء	جامعة تبسة جامعة تبسة	10د
05	واقع الاتصال الرقمي في تنمية السياحة الداخلية في الجزائر - دراسة حالة ولاية الجلفة-	سفاصن سعيدة	جامعة الجلفة	10د
06	واقع القطاع السياحي في ظل توظيف الاتصال الرقمي	عوادي مصطفى الحاج أحمد فوزي	جامعة الواد جامعة الواد	10د
07	متطلبات وتحديات تنشيط القطاع السياحي في الجزائر	عبادة نور الهدى	جامعة الجزائر 3	10د
08	استخدام السياحة الرقمية في الدول العربية	مليزي يعقوب بركاتي سمير	المركز الجامعي بريكة	10د
09	التسويق السياحي للجزائر عبر وسائل التواصل الاجتماعي: نماذج مختارة	لحضيرى نجاة	مركز كراسك وهران	10د
10	Marketing 2.0 and its impact on tourist consumer behaviour	Bendehiba Mohamed Zerrouki Nesrine	University of Tissemsilt University of Khemis Miliana	10د
11	دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للسياحة الداخلية بالجزائر -دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي موقع الفيسبوك أنموذجا-	دايرة عايدة بلمير سارة	جامعة عنابة جامعة عنابة	10د
12	الآليات المستحدثة للترويج السياحي بالجزائر –بين الواقع والمأمول-	فقيير صيرينة	جامعة الطارف	10د



10د	جامعة سكيكدة	كحلوش منى	آليات الاتصال الرقمي السياحي في إدارة الازمات السياحية من منظور الديوان الوطني للسياحة 2023	13
10د	جامعة مسيلة	سلامي سعيداني	التحول الرقمي في مجال السياحة - أي جذب للاستثمار؟	14
10د	جامعة سوق أهراس	فيروز حوت	فعالية التسويق الإلكتروني في صناعة السياحة	15
10د	جامعة بومرداس	بوطيش وهبية	مناقشة عامة	20د

اليوم الثاني: الاثنين 27 نوفمبر 2023

## الجلسة التاسعة: انطلاقا من الساعة 8.30 صباحا

المحور السابع: المؤثرين والترويج السياحي

رابط الجلسة: [meet.google.com/hoa-kbci-zid](https://meet.google.com/hoa-kbci-zid)

مقرر الجلسة: د. خنيفة شفيقة - جامعة سوق أهراس

رئيس الجلسة: د. علاق عبد الصمد - جامعة عنابة

10د	University Batnal	Hana Achour	« Digital tourism :How digital communication shaping the future of travel and tourism »	01
10د	جامعة سوق أهراس	آمال بن سمشة	الـ Vlogs كوسيلة للتعريف بالمدينة السياحية	02
10د	جامعة خميس مليانة	فريدة صغير عباس	فاعلية المؤثرين الاجتماعيين عبر شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج للمقاصد السياحية - دراسة تحليلية على عينة من منشورات صفحة Travel With Nassim Zerouati عبر الفايبيوك	03
10د	جامعة عنابة	Bouguerra samia HadeF khadija	The role of influencers in promoting tourist destintions, an analytical study	04
10د	جامعة سكيكدة	ثليلاني غزلان	Eexploration des nouveaux horizons de la communication digitale : Outils et Tendances	05
10د	جامعة سكيكدة	بوثلجة جمال	استخدام مؤثري مواقع التواصل الاجتماعي الجزائريين لتقنيات الإقناع البلاغي والحجاجي في الترويج للسياحة الغذائية: دراسة تحليلية لعينة من الفيديوهات على اليوتوب	06
10د	جامعة الأغواط	سوسن سكي	المؤثرون وصناعة السياحة المحلية عبر الفايبيوك- دراسة تحليلية لأصفاة حوس مع الدقس	07
10د	جامعة سطيف 2	مهري شفيقة	دور المؤثرين في التعريف بالمقومات السياحية عبر المنصات الافتراضية	08
10د	جامعة عنابة	مهشي نسمة	صانعو المحتوى السياحي عبر منصات التواصل الاجتماعي ودورهم في تشجيع السياحة الوطنية كبديل استراتيجي لتحقيق التنمية. -منصة انستغرام انموذجا-	09
10د	جامعة عنابة	أيت طالب نورة	المؤثرون في مواقع التواصل الاجتماعي ودورهم في الترويج السياحي	10
10د	جامعة المدية	عبد القادر نشادي	دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي بالجزائر - دراسة حالة لمجموعة الوكالات السياحية بولاية وهران-	11
10د	جامعة مستغانم	سبتي سهام	التحيات القانونية للسياحة الرقمية في الجزائر	12
10د	جامعة البويرة	بوترعة سهيلة	مناقشة عامة	20د

اليوم الثاني: الاثنين 27 نوفمبر 2023

## الجلسة العلمية العاشرة: إنطلاقا من الساعة 8:30 صباحا

المحور السابع: المؤثرين والترويج السياحي

رابط الجلسة: [meet.google.com/gze-fvtj-sms](https://meet.google.com/gze-fvtj-sms)

مقرر الجلسة: د. ذيب سهام - جامعة سوق أهراس

رئيس الجلسة: د. عين سوية ليلى - جامعة سوق أهراس

رقم	عنوان المداخلة	أسماء الباحثين	جامعة الإلتساب	المدة
12	دور صناع المحتوى المحتوى في الترويج للواجهات السياحية بالجزائر عبر منصة اليوتوب - دراسة تحليلية لقناة حوس مع الدقب-	دحدوح منية	جامعة قالمة	10د
13	صناعة المحتوى الهادف في الترويج للسياحة الجزائرية- صناعات المحتوى السياحي خبيب كواس نموذجاً-	عواج سامية ام لرقاب سمية	جامعة سطيف2 جامعة سطيف2	10د
14	فاعلية المؤثرين في الترويج للسياحة الداخلية بالجزائر عبر شبكات التواصل الاجتماعي - دراسة مسحية على عينة من متبعي صفحة خبيب " Khoubia " على موقع يوتيوب	سفيان صغير خميسي بارودي	جامعة سوق أهراس جامعة بسكرة	10د
15	دور المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للسياحة المحلية -دراسة تحليلية لقناة خبيب كواس على اليوتيوب-	كوكب مرزوقي	جامعة بسكرة	10د
16	دور صناع المحتوى السياحي الرقمي في توجيه استجابة السائح الجزائري المحلي للعروض السياحية	منصوري آية	جامعة تبسة	10د
17	دور المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي للترويج للسياحة الداخلية بالجزائر -دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي على مستوى مدينة عنابة	رووف زرفة محمد بوناب	جامعة قالمة	10د
18	عناصر الجذب في محتوى مؤثري منصات التواصل الاجتماعي وأثرها على قرار الوجهة السياحية: دراسة ميدانية لعينة من السياح في الجزائر	زهرة كمال حنان شطبي	جامعة الجزائر3 جامعة الجزائر3	10د
19	الحملات الإعلامية الرقمية كألية فاعلة للترويج السياحي للمنتجات السياحية الجزائرية	يوسف بومشعل	جامعة أم البواقي	10د
20	دور صناع المحتوى في الترويج للمقومات السياحية الجزائرية في البيئة الافتراضية - دراسة ميدانية لأراء عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي	مصطفى كشايري فطيمة بونقطة	جامعة الجزائر3 جامعة الجزائر3	10د
21	المؤثرون الاجتماعيون و الترويج السياحي عبر منصات الميديا الجديدة - دراسة وصفية تحليلية لصفحة Kasoest عبر منصة النستغرام -	عبد الوهاب حفيان نريمان حفيان	جامعة ورقلة	10د
22	أثر الترويج الالكتروني على جودة الخدمة الفندقية دراسة حالة فندق الزيبان - بسكرة-	صورية مساني رشيدة مساني	جامعة تبسة جامعة بسكرة	10د
23	السياحة الرقمية وأفاقها في المملكة العربية السعودية	رابحي نادية عزوز عائشة	جامعة تيبازة جامعة الجزائر3	10د
24	الترويج السياحي عبر مواقع التواصل الاجتماعي	بدبودي سهام بو عكاز فريدة	جامعة عنابة جامعة عنابة	10د

مناقشة عامة



اليوم الثاني: الإثنين 27 نوفمبر 2023

## الجلسة العلمية الحادية عشر: إنطلاقا من الساعة 8:30 صباحا

المحور الثامن: عرض لبعض التجارب الدولية والوطنية الناجحة في صناعة السياحة الرقمية

رابط الجلسة: [meet.google.com/khc-nzew-wmm](https://meet.google.com/khc-nzew-wmm)

مقرر الجلسة: د. حاسي مليكة - جامعة تيارت

رئيس الجلسة: د. بن شمسة أمال - جامعة سوق أهراس

01	الرقمنة وتعزيز الوجهة السياحية في البلدان العربية "دراسة مجموعة من التجارب العربية"	تيتام دليلة مقدود وهيبه	جامعة البليدة جامعة بومرداس	10د
02	الرقمية طعم السياحة الفيزيائية إستعراض لتجارب دولية ووطنية	معتز عتيق	جامعة سوق أهراس	10د
03	تأثير التسويق الرقمي على وجهة السائح المحلي - دراسة تحليلية لعينة من منشورات وكالة السفر Liberta Voyage عبر الفايبروك	نور الهدى زعيمي	جامعة قالمة	10د
04	استخدام التكنولوجيا الرقمية لتعزيز صناعة السياحة (استكشاف التراث الثقافي القطري عبر المتاحف الرقمية على الإنترنت)	محمد الأمين عثمانى جعفر جابر	جامعة تيسمسيلت جامعة معسكر	10د
05	واقع وأفاق السياحة الالكترونية - تجربتي تونس والأردن نموذج	وليد حمدي باشا	مركز البحث العلمي والتقني حول المناطق القاحلة-بسكرة	10د
06	التحول الرقمي كآلية لتعزيز الجذب السياحي تجربة الدول الآسيوية نموذجا	بن لوصيف حنان	جامعة قسنطينة 03	10د
07	التحول الرقمي ودوره في ترقية السياحة الداخلية -قراءة في تجارب عالمية ناجحة	حسيبة سمايل عبد الرزاق حبار	جامعة الشلف	10د
08	استخدام السياحة الرقمية في الدول العربية	مليزي يعقوب بركاتي سمير	المركز الجامعي بريكة	10د
09	التجربة السعودية الرائدة في مجال التسويق السياحي الرقمي يضعها على خارطة السياحة العالمية	عبايشية زعرة قدور بن عباد قادة	جامعة وهران 2	10د
10	دور التسويق الرقمي في التأثير على سلوكيات السائح العربي اتجاه السياحة في كوريا- دراسة حالة يلا كوريا للسفاريات yalla korea	جلال عكروت نوقل سمايلي	جامعة تبسة جامعة تبسة	10د
11	الترويج الرقمي ودوره في تدعيم السياحة -الأردن أنموذجا	زقير نصيرة خليفة فاطيمة الزهرة	جامعة تيارت جامعة معسكر	10د
12	دور السياحة الرقمية في تحقيق التنمية السياحية المستدامة -تجارب بعض الدول العربية-	لواتي خاتمة منال ابتسام منقوري	جامعة عين تموشنت جامعة عين تموشنت	10د
13	The successful Indian experience in applying digital tourism industry	أمينة فداوي	جامعة الطارف	10د
14	فعالية الثورة الرقمية في صناعة السياحة وتحسين تجارب الزوار في الدول المتطورة-دراسة حالة الولايات العربية المتحدة-	حاسي مليكة	جامعة تيارت	10د
15	التسويق السياحي الرقمي قاطرة الإبداع في العالم العربي-دراسة دولة قطر أنموذجا	أسماء سطنبولي زروقي طه الأمين	جامعة بليدة جامعة بليدة	10د
16	دور تطبيقات السياحة الافتراضية في دعم قطاع السياحة ( عرض لأهم التجارب الدولية وتجربة الجزائر )	فتحي حنان بومرداسي فريدة	المركز الجامعي تبيازة	10د
17	السياحة الالكترونية ودورها في جذب السياح - مدينة اسطنبول نموذجا-	محمد نجيب بوعروج	جامعة تيزي وزو	10د
20د	مناقشة عامة			



الجلسة الختامية: أشغال الاختتام  
رابط الجلسة: [meet.google.com/fgw-eqtb-tzy](https://meet.google.com/fgw-eqtb-tzy)

❖ قراءة التوصيات؛ أ. بوغالم كلثوم

❖ كلمة السيدة: د. عين سوية ليليا

لاستفساراتكم يرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني للملتقى:

[digitalcommunication41@gmail.com](mailto:digitalcommunication41@gmail.com)

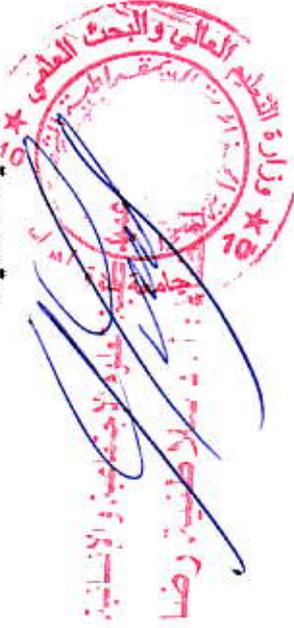
الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد الشريف مساعدي - سوق أهراس -  
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية  
- قسم العلوم الإنسانية -



## شهادة مشاركة في الملتقى الدولي

تتشرف هيئة الملتقى الدولي حول: "الاتصال الرقمي كألية لتنمية السياحة في الجزائر" الذي تم تنظيمه من طرف كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة محمد الشريف مساعدي - سوق أهراس، يومي: 26 و 27 نوفمبر 2023، بمنح هذه الشهادة إلى:  
الأستاذ(ة): فاتح حركاتي  
جامعة الانتساب: جامعة باتنة 1 - الجزائر -  
وذلك لمشاركته (ا) بالمداخلة الموسومة ب:  
قطاع السياحة الجزائري ( الواقع والمأمول)

عميد الكلية:



رئيس الملتقى:



## قطاع السياحة الجزائري ( الواقع والمأمول )

( المحور السادس )

د. حركاتي فاتح\*

جامعة باتنة 1- الحاج لخضر - الجزائر

البريد الإلكتروني: [fateh.harkati@univ-batna.dz](mailto:fateh.harkati@univ-batna.dz)

الهاتف: 0662582427

ملخص:

قطاع السياحة في الجزائر هو قطاع مهم يتميز بمعالم سياحية هامة وتنوع ثقافي غني؛. ورغم وجود تحديات تشمل الأمن والبنية التحتية، فإن الحكومة تعمل جاهدة على تعزيز هذا القطاع من خلال تطوير البنية التحتية وتبسيط الإجراءات لجذب المزيد من السياح؛ وقد هدف بحثنا هذا إلى التطرق لواقع قطاع السياحة بالجزائر وأهم العقبات التي تحول دون تطوره بالإضافة لآفاق هذا القطاع الرائد. وتوصلت الدراسة إلى أن عدم الاستغلال الأمثل للمقومات التي يزخر بها هذا القطاع أدى إلى عدم رفع كفاءته وتهميشه مقارنة بباقي القطاعات الاقتصادية.

**الكلمات المفتاحية:** سياحة، صحراء جزائرية، سفر، جذب سياحي.

### Abstract:

The tourism sector in Algeria is an important sector characterized by important tourist attractions and rich cultural diversity. Although there are challenges including security and infrastructure, the government is working hard to strengthen this sector by developing infrastructure and simplifying procedures to attract more tourists; our research aimed to address the reality of the tourism sector in Algeria and the most important obstacles to its development as well as the prospects of this pioneering sector. The study found that the lack of optimal utilization of the assets of this sector led to the lack of raising its efficiency and marginalization compared to the rest of the economic sectors.

**Keywords:** tourism, Algerian desert, travel, tourist attraction.

---

\*- أستاذ محاضر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة باتنة 1- الحاج لخضر.

## مقدمة

تعدّ السياحة قطاعًا حيويًا في الاقتصاد الوطني للجزائر، حيث تمتلك البلاد موارد طبيعية وثقافية هائلة تجعلها وجهة جذابة للزوار من مختلف أنحاء العالم، وتمتاز الجزائر بتاريخ غني وتراث ثقافي متنوع، بالإضافة إلى مناظر طبيعية خلّابة تشمل الشواطئ الرملية على البحر الأبيض المتوسط، والصحراء الواسعة في الجنوب، والجبال الجميلة في مناطق مثل القبائل والأوراس.

لقد شهد قطاع السياحة في الجزائر تطورًا ملموسًا خلال السنوات الأخيرة، حيث تم التركيز على تطوير البنية التحتية السياحية وتعزيز الخدمات المقدمة للزوار؛ بالإضافة إلى ذلك تم إطلاق العديد من الحملات الترويجية على الصعيدين الوطني والدولي لتعزيز السياحة في البلاد.

تعتبر صناعة السياحة مصدرًا هامًا للإيرادات والتشغيل في الجزائر، وتسهم بشكل كبير في تعزيز الاقتصاد المحلي وتوفير فرص العمل للسكان المحليين. وعلى الرغم من التحديات التي تواجه هذا القطاع، مثل التسويق الدولي وتعزيز الوجهات السياحية، إلا أن الجزائر ماضية في تعزيز هذا القطاع وجعله واحدًا من محركات نمو الاقتصاد الوطني؛ إذا تم استثمار الإمكانيات الكبيرة للجزائر في مجال السياحة بشكل فعال، فإنها قد تصبح وجهة سياحية رائعة للزوار الذين يبحثون عن تجربة فريدة تجمع بين الجمال الطبيعي والتراث الثقافي الغني.

## أهمية البحث:

تمكن أهمية البحث في تشخيص وتحليل واقع القطاع السياحي في الجزائر والتطرق لآفاق تنميته وتطوره ليوكب متطلبات الرقمنة والتحول الرقمي خاصة في ظل التوجه العالمي نحو الاقتصاد الرقمي القائم على المعرفة.

مشكلة البحث: تتمثل مشكلة البحث في التساؤل التالي:

ما هو واقع وآفاق قطاع السياحة في الجزائر؟

فرضيات البحث: لمعالجة القضايا المطروحة في البحث، يجدر بنا أن نحدد الفرضيات التالية:

أولاً: إن المقومات الاقتصادية لقطاع السياحة في الجزائر كفيلة برفع كفاءته.

ثانياً: إن تدليل العقبات أمام قطاع السياحة الجزائري سيجعله قطاعاً رائداً في المستقبل.

أهداف البحث: يهدف البحث بصفة رئيسية إلى إبراز دور قطاع السياحة في التنمية الاقتصادية، ومن ثم

يسعى البحث إلى تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

1- الوقوف على مقومات قطاع السياحة في الجزائر.

2- الوقوف معوقات قطاع السياحة في الجزائر وتحديد آفاه.

**المنهج العلمي المتبع:** للوصول إلى نتائج البحث والإجابة على مشكلة البحث، تم الاعتماد على منهج الاستقراء لوصف الظاهرة محل الدراسة، وتحليل بعض مؤشرات قطاع السياحة باستخدام البيانات والأرقام الخاصة المتعلقة بمتغيرات المشكلة، ومن ثم التوصل في النهاية إلى تعميم فيما يتعلق بواقع وآفاق قطاع السياحة بالجزائر.

**تقسيم البحث:** لمعالجة مشكلة البحث تم تقسيم الدراسة إلى محورين، حيث تناول **المحور الأول:** إمكانيات قطاع السياحة في الجزائر، أما **المحور الثاني:** آفاق قطاع السياحة الجزائري والعقبات التي يعاني منها.

**أولاً: إمكانيات قطاع السياحة في الجزائر**

تعتمد إمكانيات قطاع السياحة في الجزائر على مجموعة من العوامل والمميزات التي يمكن أن تجعلها وجهة سياحية مميزة ويمكن حصر أهم هذه الإمكانيات فيما يلي:

**1- المقومات الطبيعية:**

تقع الجزائر شمال القارة الإفريقية وتتميز بمقومات طبيعية متنوعة تجعلها وجهة سياحية مميزة، وسنحاول من خلال هذا العنصر التطرق لبعض المقومات الطبيعية لقطاع السياحة في الجزائر:

**1-1- الشريط الساحلي:** يمتد الشريط الساحلي الجزائري من "وادي كيس ouedkiss"، ببلدية "مرسى بن مهدي" ولاية "تلمسان" على الحدود الجزائرية المغربية غرباً، إلى "وادي سواني السبع" ببلدية "الصوارخ" ولاية "الطارف" على الحدود الجزائرية التونسية شرقاً، حيث يمر عبر 420 بلدية ساحلية، وهو مكون من حزام أرضي عرضه الأدنى 800 متر، ومن مجموعة من الجزر، والجزر الصغيرة، والأجرف القارية. وقد اكتشف بأن طول الساحل ليس بالـ 1200 كلم، وهو الرقم الموروث عن الاستعمار الفرنسي، بل تجاوزه بـ 422 كلم، ليصبح<sup>1</sup>:

- طول الشريط الساحلي: 48.1622 كلم.

- على امتداد خطي يقارب 44.2198 كلم.

- مساحته الأرضية 41.3929 كلم<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> - صورية شنيبي و السعيد بن لخضر، " تنمية السياحة الجزائرية وفق مبادئ الاستدامة"، مجلة إتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، المجلد 17، العدد 8، 2019، ص: 124.

- الجزء البحري منه يقدر بـ 41.31927 كلم<sup>2</sup>.

من جهة أخرى تمتلك الجزائر تضاريس متباينة، فنجد في الشمال سهول التل الجزائري مثل سهل متيجة، وهران، عنابة، ويأتي بعدها حزام جبلي يحتوي على سلاسل جبلية منها جبال شيليا بالأوراس بالشرق، قمة لالة خديجة بجبال جرجرة والشريعة بالوسط التي تكسوها الثلوج، ونجد في الجنوب الأطلس الصحراوي الممتد على مساحات شاسعة وعذراء، دون أن ننسى قمة الأهقار والطاسيلي أين توجد بها 23 أعلى قمة في الجزائر، وهي قمة طاهات 3003 م<sup>1</sup>.

### 1-2- المناخ : تتميز الجزائر من شمالها إلى جنوبها بثلاثة أنواع من المناخ<sup>2</sup>:

\* **مناخ متوسطي على السواحل:** على السواحل الممتدة من الشرق إلى الغرب ودرجة حرارة متوسطة عموما في هذه المناطق في الفترة الممتدة بين شهري أكتوبر وأفريل وتقارب الـ 18 درجة مئوية، أما شهري جويلية وأوت فتتعدى درجة الحرارة الـ 30 درجة مئوية.

\* **مناخ شبه قاري:** في مناطق الهضاب العليا يتميز بموسم طويل وبارد ورطب خلال الفترة الممتدة ما بين شهر أكتوبر وماي، حيث تبلغ فيه درجة الحرارة في بعض الأحيان 5 درجات مئوية وأحيانا أقل من ذلك في بعض المناطق، أما باقي أشهر السنة فتتميز بحرارة جافة حيث تبلغ أكثر من 30 درجة مئوية.

\* **مناخ صحراوي:** يسود هذا المناخ المناطق الجنوبية والواحات ويتميز بموسم طويل حار خلال الفترة الممتدة ما بين شهري ماي وسبتمبر، إذ تبلغ درجات الحرارة فيه أكثر من 40 درجة مئوية، أما باقي أشهر السنة فتتميز بمناخ متوسطي دافئ.

### 1-3- مقومات تاريخية وحضارية:

تعتبر الجزائر من بين الدول التي تعاقبت عليها عديد من الحضارات، التي تركت بها آثارا في العديد من ولايات الوطن وربوعه، في شرقها، وغربها وأيضا في كل من وسطها، وجنوبها الشاسع، وتشكل المناطق الأثرية و التاريخية وتصاميم العمارة المميزة وأساليب الرقص الشعبي والموسيقى و الدراما والفنون والحرف التقليدية والملابس الشعبية والعادات والتقاليد وثقافة وتراث المنطقة، عوامل جذب للسياح، خاصة إذا كانت على شكل محمية يرتادها السياح بانتظام، فتعزز مكانتها وتتطور، فالمعالم الأثرية والمتاحف والوثائق التاريخية الموجودة في الجزائر تشهد على عراققة وعظمة الحضارات المتعاقبة عليها، من الأمازيغية إلى

<sup>1</sup> - سهيلة حبال ونور الدين حاروش، " مساهمة القطاع السياحي في الاقتصاد الجزائري"، مجلة آفاق علمية، مجلد 11، عدد 2، 2019، الجزائر، ص: 277.

<sup>2</sup> - صالح بزة، " تنمية السوق السياحية بالجزائر"، مذكرة ماجستير، جامعة مسيلة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، مسيلة، الجزائر، 2006، ص: 52.

الفينيقية إلى البيزنطية والرومانية وأخيرا الإسلامية، التي فرضت نفسها على التاريخ، وقد صنفت منظمة اليونسكو Unesco سبعة مناطق أثرية في الجزائر ضمن قائمة التراث العالمي التاريخي وهي<sup>1</sup>: منطقة الطاسيلي وتيبازة وجميلة وتيمقاد ووادي ميزاب وحي القصبة وقلعة بني حماد في بجاية.

كما تعتبر الصناعات التقليدية والحرف اليدوية موروثا حقيقيا يمكن أن يحقق محور جذب سياحي، من خلال الصالونات والمعارض الوطنية والدولية، كصناعة المالبس التقليدية بأنواعها القبائلي، القسنطيني، الصحراوي، العاصمي، النايلي... مما يميز كل منطقة عن الأخرى، ناهيك عن أنواع الحلي الفضي والذهبي في هذه المناطق حيث يوجد عيد الحلي. كما تتميز هذه المناطق بصناعة النحاس مثال في الشرق الجزائري والعاصمة، الجلود في الصحراء، صناعة الزرابي خاصة في ولاية غرداية حيث خصص لها عيد الزرابي بالإضافة إلى الأواني الفخارية<sup>2</sup>.

#### 1-4- التراث الحضاري و الثقافي في الجزائر: ويشمل هذا التراث جزءا هاما من المتاحف نذكر منها<sup>3</sup>:

- المتحف الوطني " سيرتا" بقسنطينة الذي يعتبر من أقدم المتاحف في الجزائر العاصمة، حيث تم إنشاؤه سنة 1852 وجمع به عدد كبير من الحفريات التي تم اكتشافها بهذه المدينة و على مستوى منطقة الشرق الجزائري ككل.

- " متحف باردو الوطني" ويوجد بالجزائر العاصمة، ويعرض به حفريات عن أصل الشعوب (إثنوغرافيا)، وأخرى تعود لعصور ما قبل التاريخ، إضافة إلى قطع أثرية إفريقية.

- " المتحف الوطني زبانة" ويوجد بمدينة وهران ويعرض به حفريات عن العصور ما قبل التاريخ، و عن علوم الطبيعة، و عن أصل الشعوب.

- " المتحف الوطني للجهاد" ويوجد في الجزائر العاصمة وتتمثل معروضاته في أثار عن الثورة (1954-1962).التحريرية -"المتحف الوطني للفنون الجميلة" ويوجد بالجزائر العاصمة بالحامة وتعرض به ألوانا من الفن العصري، كالرسم، التصوير، النحت والنقش.

- " المتحف الوطني للفنون الشعبية" ويوجد بالجزائر العاصمة بالقصبة ويضم معروضات عن ألوان الصناعة التقليدية وتقاليد وفنون شعبية جزائرية.

1 - منظمة اليونسكو، تاريخ تصفح الموقع: 10-10-2023، الساعة: 21:16. <https://whc.unesco.org/en/statesparties/dz>  
2 - آسيا بلقاضي، " دراسة قياسية لمحددات الطلب السياحي الدولي: مقارنة بين الجزائر"، أطروحة دكتوراه، جامعة فرحات عباس- سطيف، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الجزائر، 2019-2020، ص: 124.  
3 - الهدية مناجلية، " الإمكانيات والمقومات السياحية في الجزائر"، مجلة دراسات وأبحاث، العدد 26، مارس 2017، الجزائر، ص: 145.

- " متحف تمقاد" ويوجد بولاية باتنة بمدينة تمقاد، ويضم قطعاً من الفسيفساء و أثار قديمة من نقود وأسلحة قديمة وتمائيل.

- " متحف هييون" ويوجد بولاية عنابة ويحتوي على أثار قديمة تعبر عن تاريخ هذه المدينة النوميديّة الرومانية. إلى جانب هذا التراث الحضاري و الثقافي الذي تتوفر عليه الجزائر فإنها تمتلك تراثاً ثقافياً شعبياً، ويتمثل في إرث من العادات و التقاليد المحليّة و منتجات متنوعة من الصناعات التقليديّة، مثل صناعة الزرابي التي تشتهر بها بعض مناطق البلاد، مثل منطقة غرداية، الجلفة، وصناعة النحاس التي تعرف بها مدينة قسنطينة، وصناعة الفخار المتواجدة في عدد من مناطق البلاد، خاصة منطقة القبائل و المشهورة أيضاً بالفضيات.

### 1-5- المقومات السياحية المادية:

ورثت الجزائر بعد الاستقلال قدرات فندقية تقدر بنحو 5922 سريرا و في عام 1985 بلغ اجمالي السعة الفندقية 39213 سريرا ليصبح عددها سنة 2020 نحو 127614 سريرا، وبالنسبة للوكالات السياحية فبلغ عددها 3546 وكالة سياحية ناشطة مقارنة بسنة 2015 حيث قدر عددها بنحو 1643<sup>1</sup>.

ثانيا: واقع قطاع السياحة الجزائري وأفاق تطويره

### 1- واقع قطاع السياحة الجزائري:

سننظر من خلال هذه الجزئية إلى واقع القطاع السياحي بالجزائر.

### 1- تطور عدد السياح الوافدون

يمثل الجدول الموالي عدد السياح الوافدين إلى الجزائر خلال الفترة ( 2010-2020).

الجدول رقم ( 01 ) : الوافدين إلى الجزائر خلال الفترة ( 2010-2020).

السنة	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
عدد الوافدين	2070	2395	2634	2733	2301	1710	2039	2451	2657	2371	591

المصدر: إحصائيات البنك العالمي، تاريخ التصفح: 15-10-2023، الساعة: 21:41.

<https://data.worldbank.org>

<sup>1</sup> - صبرين لبخور و فتحة كبيري، " القطاع السياحي الجزائري- واقع، مقومات وأفاق"، مجلة السياسات الاقتصادية، العدد 9، جوان 2022، الجزائر، ص: 05.

من تحليل بيانات الجدول يتبين لنا أن عدد السياح الوافدين للجزائر طيلة فترة الدراسة لم يتجاوز 3000 سائح، حيث حقق أعلى مستوى له خلال سنة 2018، ويرجع السبب في ذلك إلى تدهور الأوضاع الاقتصادية بدول الجوار الشقيقة، بينما حقق أدنى مستوى له خلال سنة 2020 ويرجع السبب في ذلك إلى ظهور فيروس الحمى التاجية (كوفيد 19)، وما نتج عنه من إجراءات احترازية من طرف دول العالم ومن بينها الجزائر لمحاولة الحد من انتشار الفيروس مما أدى إلى توقف شبه كامل للحركة عبر الحدود البرية والبحرية والجوية.

**2- مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي:** تعتبر مساهمة القطاع السياحي في الناتج المحلي الإجمالي محتشمة جدا، والجدول الموالي يوضح ذلك.

**الجدول رقم ( 02 ) : مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي خلال الفترة ( 2010-2020).**

السنة	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
نسبة المساهمة %	2,0	2,3	2,6	2,7	2,3	1,7	2,0	1,6	1,7	1,8	1,1

**المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على:**

- المنظمة الدولية للسياحة ( أعداد مختلفة ) <https://www.e-unwto.org>

- الديوان الوطني للإحصاء <http://www.ons.dz/-Tourisme-htm/>

- وزارة السياحة والصناعة التقليدية [www.mta.gov.dz](http://www.mta.gov.dz)

من تحليل بيانات الجدول أعلاه، نلاحظ أن إسهام قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي ظل مستقرا طيلة الفترة ( 2010 - 2017 ) ، حيث لم يتجاوز نسبة 3%، ثم أخذت في الإنخفاض نسبيا منذ سنة 2018، حيث بلغت مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي نحو 1,7%، وقد حققت الإيرادات السياحية أعلى مستوى لها طيلة فترة الدراسة خلال سنة 2013، حيث بلغت نحو 2,7% من الناتج المحلي الإجمالي، لتعاود الانخفاض خلال السنوات التالية محققة ما نسبته 1,8% و 1,1% خلال سنتي 2019 و 2020 على التوالي، ويرجع ذلك إلى ظهور فيروس الحمى التاجية (كوفيد 19) في العالم؛ ورغم مجهودات الدولة في تحسين مردودية القطاع السياحي ورفع كفاءته، إلا أن مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي تظل ضعيفة جدا مقارنة ببعض الدول العربية والغربية، وهذا يعكس المكانة الضعيفة التي يحتلها هذا القطاع في الاقتصاد الوطني وعلى رأسها قطاع المحروقات.

### 3- مساهمة السياحة في توظيف العمالة:

يعتبر قطاع السياحة من القطاعات الاستراتيجية التي تعتمد بشكل كبير على اليد العاملة، ورغم ذلك نجد أن هذا القطاع يستوعب عددا ضئيلا من القوى العاملة.

الجدول رقم ( 03 ) : مساهمة السياحة في توظيف العمالة خلال الفترة ( 2010-2019 ).

السنة	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
الوحدة: ألف عامل	220	210	217	350	258	308	209	302	330	309

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على:

- المنظمة الدولية للسياحة ( أعداد مختلفة ) <https://www.e-unwto.org>

- وزارة السياحة والصناعة التقليدية [www.mta.gov.dz](http://www.mta.gov.dz)

من تحليل بيانات الجدول، يتضح لنا أن قطاع السياحة الجزائري وحسب إحصائيات 2019 يوفر نحو 309 ألف منصب شغل في الوقت الذي كان يوفر فيه 209 ألف منصب شغل، أي بنسبة قدرت بنحو 147% وربما يرجع السبب في هذا الارتفاع راجع إلى إعادة بعث القطاع من طرف الدولة ومحاولة تطويره ورفع كفاءته ليلحق بباقي القطاعات من حيث الأهمية الاقتصادية خاصة في ظل الإمكانيات السياحية الضخمة التي تتوفر عليها الجزائر.

#### 4- تطور ميزان المدفوعات - بند السفر-

يعرف ميزان المدفوعات بأنه: " ورقة إحصائية يسجل فيه كل المعاملات التجارية والمالية والنقدية بين المقيمين وغير المقيمين خلال فترة زمنية محددة"<sup>(1)</sup>.

الجدول رقم ( 04 ) : تطور ميزان المدفوعات - بند السفر-

الوحدة: مليون دولار امريكي

السنة	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
إيرادات	219	208	196	230	258	304	209	140,5	169	165	42,9
نفقات	574	502	428	410	611	677	475	580	494	500	232,6
الرصيد	-355	-294	-232	-180	-353	-373	-266	-439,5	-325	-335	189,7

المصدر: وزارة السياحة والصناعة التقليدية [www.mta.gov.dz](http://www.mta.gov.dz)

إن مقارنة الإنفاق السياحي، نجد أن مقدار العملات الأجنبية التي ينفقها المواطنون في الخارج أعلى من حجم العملات الأجنبية الناتجة عن التدفقات السواح الغير مقيمين. من المهم تحديد أن عائدات السياحة

<sup>1</sup> - Josette Peyrard, « Gestion Financière internationale », 5<sup>ème</sup> édition, Vuibert, Paris, 1999, p : 40.

من خلال بند السفر لا تشمل جميع الإيرادات السياحية، حيث أن معظم التبادل يجري في سوق العملات الموازية، وخاصة من قبل الجزائريين المقيمين في الخارج.

من تحليل بيانات الجدول رقم ( 04 ) ، يتضح لنا أن الميزان السياحي قد شكل عجزاً طيلة سنوات الدراسة ويرجع ذلك إلى ارتفاع نفقات السياحة مقارنة بإيراداتها، حيث نجد أن ميزان المدفوعات - بند السفر - سجل أكبر عجز له خلال سنة 2017 والمقدر بنحو 439.5- مليون دولار، و هذا ما ينعكس سلباً على ميزان المدفوعات.

## II- آفاق تطوير قطاع السياحة الجزائري مطلع 2025:

يعتبر المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية آفاق 2025 (SDAT) مرجعاً لسياسة جديدة تبنتها الدولة الجزائرية ويعد جزءاً من المخطط الوطني لتهيئة الإقليم في آفاق 2030 (SNAT) فهو المرآة التي تعكس لنا مبتغى الدولة فيما يخص التنمية المستدامة وذلك من أجل تحقيق توازن ثلاثي يشمل الرقي الاجتماعي والفعالية الاقتصادية والاستدامة البيئية. ولهذا السبب وفي إطار التنمية المستدامة، تعطي الدولة توجيهات استراتيجية للتهيئة السياحية في كافة التراب الوطني ويهدف إلى تحقيق ما يلي<sup>1</sup>:

- جعل السياحة قطاع مساهم في تنمية الاقتصاد وكبديل لقطاع للمحروقات.
- ضمان اشراك القطاعات الأخرى، كقطاع الأشغال العمومية، قطاع الفلاحة وقطاع الثقافة.
- توفيق بين الترقية السياحة والبيئة.
- - تثمين التراث التاريخي، الثقافي والديني.
- تحسين صورة الجزائر بصفة دائمة.

يرتكز المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية على خمس ديناميكيات هي:

- تثمين الوجهة الجزائرية لزيادة جاذبية وتنافس الجزائر.
- تطوير الأقطاب والقرى السياحية المتميزة من خلال ترشيد الاستثمار والتنمية.

<sup>1</sup> - Source : Ministère de l'Aménagement de territoire de l'environnement et du tourisme, Schéma directeur d'aménagement touristique SDAT 2025, Livre 1 Le diagnostic : audit du tourisme algérien, Janvier 2008, pp: 22-24.

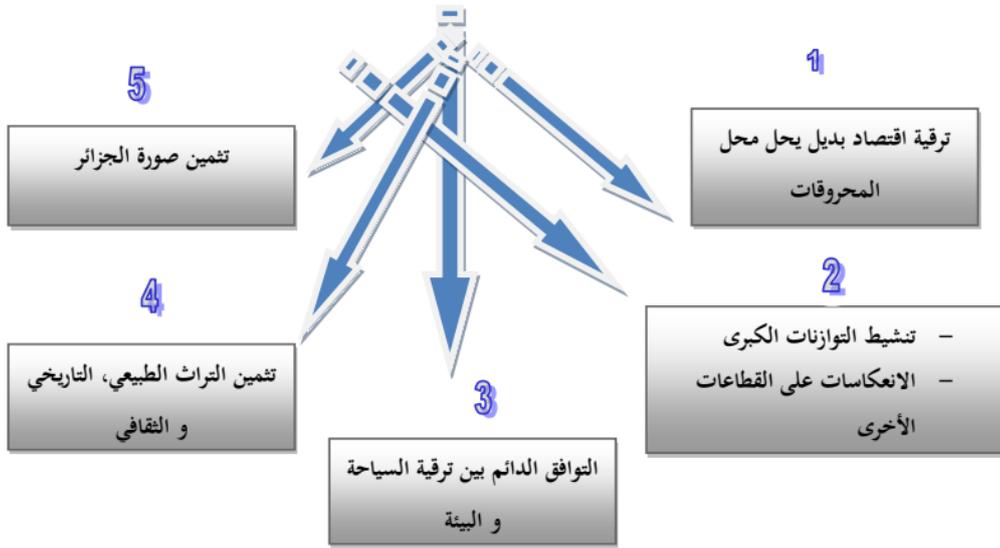
· نشر مخطط جودة السياحة (PQT) لتطوير التميز في العروض السياحية الوطنية بإدماج التكوين من خلال الارتقاء المهني والتعليم والانفتاح على تكنولوجيا الاعلام والاتصال.

· مخطط الشراكة بين القطاعين العام والخاص.

· مخطط تمويل السياحة.

والشكل الموالي يوضح ذلك:

### الشكل ( 01 ) : الأهداف الخمسة لمخطط التهيئة السياحية (SDAT 2025)



المصدر: مريم آيت بارة، " السياحة في الجزائر بين الإمكانيات، التحديات وآفاق النهوض"، ورقة بحثية مقدمة في الملتقى الدولي الموسوم بـ: المقاولاتية و دورها في تفعيل القطاع السياحي في الجزائر يومي 8 و 9 نوفمبر 2015 ، جامعة قالمة، الجزائر، ص: 16.

## خاتمة:

يُعدّ قطاع السياحة في الجزائر قطاعًا حيويًا يمتلك إمكانيات كبيرة تساهم في نموه وتطويره؛ وخلال السنوات السابقة، شهد هذا القطاع تطورًا ملحوظًا من خلال جهود الحكومة الرامية إلى تعزيز البنية التحتية السياحية وتتنوع مصادر الجذب السياحي، ومع ذلك، تأثر القطاع بشكل كبير بالأحداث العالمية مثل فيروس الحمى التاجية (كوفيد 19) وما صاحبه من تقلبات في أسعار النفط العالمية؛ وخلال السنوات الأخيرة، بدأت الجزائر في استراتيجيات تطوير السياحة وتعزيز سمعتها كوجهة سياحية متنوعة ومثيرة؛ حيث تمتلك البلاد موارد طبيعية غنية بما في ذلك السواحل الرائعة على التي تمتد على طول الشريط الساحلي للبحر الأبيض المتوسط والصحارى ذات المناظر الخلابة في الصحراء الكبرى.

## نتائج الدراسة:

خلص البحث إلى النتائج التالية:

- قطاع السياحة في الجزائر يمر بمرحلة مهمة ومحورية في تطويره وتعزيز دوره كمصدر رئيسي للإيرادات والتنمية الاقتصادية.
- رغم التحديات التي واجهت هذا القطاع في السنوات السابقة، إلا أن الحكومة الجزائرية قد بذلت جهودًا كبيرة لتعزيز السياحة وجعل البلاد وجهة سياحية مغرية.
- تمتلك الجزائر مقومات طبيعية وثقافية فريدة تجعلها وجهة مميزة للسياحة، مثل السواحل الرائعة على البحر الأبيض المتوسط، والتاريخ الغني والمواقع الأثرية، وفي السنوات الأخيرة، شهدت البنية التحتية السياحية تحسينات كبيرة، مما ساهم في جذب عدد أكبر من السياح إلى البلاد.
- مع استمرار تطوير القطاع وتعزيز التسويق السياحي للجزائر على الصعيدين الوطني والدولي، يُمكن توقع أن يستمر النمو والتطور في هذا القطاع. وبالتالي، سيكون للسياحة دور مهم في تعزيز الاقتصاد وتوفير فرص عمل جديدة للمواطنين، وزيادة الوعي بالتراث والجمال الطبيعي في البلاد.
- إذا تم الاستمرار في دعم وتطوير هذا القطاع بشكل فعال، فإن الجزائر قد تصبح وجهة سياحية مرموقة على الساحة العالمية، مما سيعزز التبادل الثقافي والاقتصادي ويسهم في تعزيز التنمية المستدامة في البلاد.
- ظل دور قطاع السياحة في المؤشرات الاقتصادية محتشما للغاية إذا ما قورن بإسهامات باقي القطاعات.

## مقترحات الدراسة:

بناء على النتائج المتوصل إليها يمكن تقديم المقترحات التالية:

- لضمان استدامة نمو القطاع السياحي في الجزائر، يتعين على الحكومة متابعة جهودها في تعزيز البنية التحتية وجودة الخدمات السياحية؛ مما يُشجع على جذب الاستثمارات وتعزيز الترويج السياحي على الصعيدين المحلي والدولي.

- يمكن للجزائر أن تستفيد بشكل كبير من تطوير قطاع السياحة كوسيلة لتعزيز التنوع الاقتصادي وزيادة الإيرادات.

- يجب على الدولة أن تركز على الاستدامة والجودة حتى تتمكن من أن تشق طريقًا نحو مستقبل مشرق لصناعة السياحة في الجزائر.

- يجب إشراك القطاع الخاص في عمليات التنمية السياحية بهدف رفع كفاءة هذا القطاع ليصبح قطاعاً رائداً يساهم في جذب مزيد من السياح الأجانب ويعمل على دفع عجلة التنمية الاقتصادية عامة وتحسين ميزان المدفوعات على وجه الخصوص.

- ضرورة فتح مزيد من المعاهد والمراكز التي تهتم بقطاع الفنادق والسياحة ونشر الثقافة السياحية بين المواطنين مع ضرورة توفير بيئة قانونية حاكمة للإستثمار السياحي.

## قائمة المراجع

أولاً: باللغة العربية

### 1- الدوريات العلمية:

- الهدبة مناجلية، " الإمكانيات والمقومات السياحية في الجزائر"، مجلة دراسات وأبحاث، العدد 26، مارس 2017، الجزائر.

- سهيلة حبال ونور الدين حاروش، " مساهمة القطاع السياحي في الاقتصاد الجزائري"، مجلة آفاق علمية، مجلد 11، عدد 2، 2019، الجزائر.

- صورية شنبي و السعيد بن لخضر، " تنمية السياحة الجزائرية وفق مبادئ الاستدامة"، مجلة إتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، المجلد 17، العدد 8، 2019.

### 2- الرسائل والأطروحات الجامعية:

- آسيا بلقاضي، " دراسة قياسية لمحددات الطلب السياحي الدولي: مقارنة بين الجزائر"، أطروحة دكتوراه، جامعة فرحات عباس- سطيف، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الجزائر، 2019-2020.

- صالح بزة، " تنمية السوق السياحية بالجزائر"، مذكرة ماجستير، جامعة مسيلة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، مسيلة، الجزائر، 2006.

### 3- الملتقيات العلمية:

- مريم آيت بارة، " السياحة في الجزائر بين الإمكانيات، التحديات وآفاق النهوض"، ورقة بحثية مقدمة في الملتقى الدولي الموسوم بـ: المقاولاتية و دورها في تفعيل القطاع السياحي في الجزائر يومي 8 و 9 نوفمبر 2015، جامعة قالم، الجزائر.

### ثانياً: المراجع باللغات الحية

- Josette Peyrard, « Gestion Financière internationale », 5ème édition, Vuibert, Paris, 1999.

- Source : Ministère de l'Aménagement de territoire de l'environnement et du tourisme, Schéma directeur d'aménagement touristique SDAT 2025, Livre 1 Le diagnostic : audit du tourisme algérien, Janvier 2008.

### ثالثاً: مواقع الويب

- منظمة اليونسكو <https://whc.unesco.org/en/statesparties/dz>

- إحصائيات البنك العالمي . <https://data.worldbank.org>

- المنظمة الدولية للسياحة <https://www.e-unwto.org>

- الديوان الوطني للإحصاء <http://www.ons.dz/-Tourisme-html>

- وزارة السياحة والصناعة التقليدية [www.mta.gov.dz](http://www.mta.gov.dz)