

برنامج فعاليات الملتقى الوطني



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة باتنة 1



كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مخبر الدراسات الإقتصادية في الصناعة المحلية LEEIL

مشروع البحث التكويني الجامعي PRFU الموسوم بـ:

اقتصاد المعرفة في ظل الإقتصاد الرقمي- المؤسسة الإقتصادية الجزائرية أنموذجا -

وبالتعاون مع مشروع البحث التكويني الجامعي PRFU الموسوم بـ:

انعكاسات التكنولوجيا المالية والتحول الرقمي على التمويل الإسلامي

ينظم

الملتقى الوطني الأول حول:

دور قطاع التعليم العالي والبحث العلمي في بناء وتطوير إقتصاد المعرفة في الجزائر

في ظل التوجه نحو الإقتصاد الرقمي.

عبر تقنية التحاضر عن بعد يوم: 06 ماي 2023

مدير مخبر البحث
أ.د. عائشي كمال



برنامج فعاليات الملتقى الوطني حول

دور قطاع التعليم العالي والبحث العلمي في بناء وتطوير اقتصاد المعرفة في الجزائر
في ظل التوجه نحو الإقتصاد الرقمي

برنامج افتتاح الملتقى: 09:00 إلى 09:30

رابط الجلسة الافتتاحية:

<https://meet.google.com/edy-ywix-apf>

آيات بينات من الذكر الحكيم

النشيد الوطني الجزائري

كلمة رئيسة الملتقى: د. سابق نسيمة

كلمة رئيس اللجنة العلمية للملتقى: أ.د سامي مباركي

كلمة مدير المخبر: أ.د. عايشي كمال

الإعلان الرسمي لافتتاح الملتقى

الجلسة الرئيسية: 09:30 إلى 10:00

نفس رابط الجلسة الافتتاحية:

<https://meet.google.com/edy-ywix-apf>

أ.د. يحيى الهام، د. قرابصي سارة، تجارب تطبيق التحول الرقمي في التعليم العالي ببعض الدول العربية والأجنبية.

أ.د. مباركي سامي، د. حركاتي فاتح، اقتصاد المعرفة (الواقع ومتطلبات التحول)

أ.د. بوصوردي صليحة، متطلبات التحول نحو مفهوم الجامعة الريادية - تجربة وادي السيليكون

مناقشة



برنامج فعاليات الملتقى الوطني

الجلسة العلمية الأولى: من 10:00 إلى 12:00

رابط الجلسة العلمية الأولى:

<https://meet.google.com/gtr-www-swq>

مقرر الجلسة: د. بلعيد أمينة

رئيس الجلسة: أ.د. سامي مباركي

الرقم	اسم الباحث	عنوان المداخلة	الجامعة	المدة
01	د. أمال بعيط أ.د. عيسى بولخوخ	الإقتصاد الرقمي و الحوكمة الالكترونية مفاهيم ومقاربات	جامعة باتنة 1	10د
02	د. بهاء الدين طويل د. همامة بن عمومة	تأثير اقتصاد المعرفة في دفع عجلة النمو الاقتصادي دراسة قياسية للهند كدولة رائدة في هذا المجال من 1985 إلى 2015.	جامعة باتنة 1	10د
03	د. فاطيمة بوهلال أ.د. لخضر عدوكة	التحول إلى الاقتصاد الرقمي: حتمية أم خيار؟ (عرض تجارب بعض الدول العربية في الاقتصاد الرقمي)	جامعة محمد مصطفى اسطنبولي معسكر	10د
04	د. فيروز شين د. نوال شين	القيادة التحولية الأنسب للتحول الرقمي للجامعات	جامعة محمد خيضر بسكرة	10د
05	د. مريم عباس أ. عبد القادر الأمير رفار	دور إدارة المعرفة في رفع الأداء داخل المنظمة- دراسة نظرية-	جامعة سيدي بلعباس	10د
06	د. عمروش باسم أ. عمروش عمر	الاقتصاد الرقمي كلبنة أساسية في بناء اقتصاد المعرفة	جامعة غرداية جامعة تبسة	10د
07	د. رضا رزوت ط/د. عبد المؤمن خلادي	التأصيل النظري لإقتصاد المعرفة والإقتصاد الرقمي	جامعة علي لونيسى البلدية 02	10د



برنامج فعاليات الملتقى الوطني

د10	جامعة محمد بن أحمد وهران 02	بناء الاقتصاد المعرفي في الجزائر في ظل مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال- الواقع والمأمول-	ط/د.خديم عمر د. بلوطي نبيل	08
د10	جامعة محمد بن يحيى جيجل	مساهمة تكنولوجيايات نظام اليقظة الاستراتيجية في تحسين جودة عملية اتخاذ القرارات بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية- دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	د.بوزيان وهيبة	09
د10	جامعة باتنة 1 جامعة تبسة	التعليم العالي في ظل فلسفة الذكاء الاصطناعي	د.علي عماري د.توفيق حناشي	10
مناقشة				

الجلسة العلمية الثانية: من 10:00 إلى 12:00

رابط الجلسة العلمية الثانية:

<https://meet.google.com/uky-vgba-jyc>

مقرر الجلسة: د. بركة مشنان

رئيس الجلسة : د. عبد الغاني تغلابت

الرقم	اسم الباحث	عنوان المداخلة	الجامعة	المدة
01	د.محمد الهادي قاسير أ.د. سعيد جلاوي	الدعوة إلى توطيد العلاقة والشراكة المجتمعية في مجالات البحث العلمي قراءة سوسيولوجية نقدية لتحليل الواقع والتحديات	جامعة ألكلي محند أولحاج – البويرة-	د10
02	D.Hariti Yasmine Pr.Boukhezer- Hammiche Nacira	La créativité technologique en Algérie à l'ère de la numérisation	Université de Bejaia	د10
03	د. نسيم سابق أ. عبد العزيز ضيافي أ.د. نورالدين حاروش	حوكمة مؤسسات التعليم العالي والتصنيف الدولي للجامعات دراسة حالة ترتيب الجامعات الجزائرية بتصنيف webometrics	جامعة الجزائر 3 جامعة الجزائر 3 جامعة باتنة 1	د10



برنامج فعاليات الملتقى الوطني

10د	جامعة قسنطينة 2 جامعة باتنة 1	مساهمة البريد الالكتروني الجامعي في تحسين مستوى البحث العلمي في ظل التحول إلى اقتصاد المعرفة- دراسة تحليلية لمجموعة من المنصات الرقمية المتاحة للباحثين الجزائريين	ط/د سليمان سعيدي أ.د. طارق خاطر	04
10د	جامعة باتنة 1 مركز البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية- الجزائر العاصمة	دور التشارك المعرفي في تحسين أداء وكفاءة الأستاذ الجامعي في ظل الاقتصاد الرقمي	د. بركة مشنان د. إيمان بن قصير	05
10د	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية	حاضنات الأعمال الجامعية ودورها في دعم الاقتصاد المعرفي حاضنة أعمال جامعة الأمير عبد القادر أنموذجا	د. عنذراء بن شارف د. مدامي حسان	06
10د	جامعة أمحمد بوقرة بومرداس	دور قطاع التعليم العالي والبحث العلمي في إرساء اقتصاد المعرفة بالجزائر دراسة تحليلية لدور حاضنات الأعمال الجامعية	ط/د. نصر الدين أمرار	07
10د	Université Akli Mohand Oulhadj - Bouira	l'université algérienne face aux défis de l'économie fondée sur la connaissance	Pr.Mancer Ilyes	08
10د	جامعة معسكر	التعليم العالي والبحث العلمي في الجزائر كآلية لبناء اقتصاد المعرفة دراسة قياسية باستخدام نموذج ARDL خلال الفترة (1996-2020)	د. محمد مناد د. غالي بغداد باي	09
10د	جامعة معسكر	التعليم العالي محرك للتغير نحو اقتصاد المعرفة	د. بلال ريم أ. خطاب يمينة	10



برنامج فعاليات الملتقى الوطني

11	ط/د. خيرالدين مخلوف ط/د. سامي مرزوقة	عموميات حول اقتصاد المعرفة والاقتصاد الرقمي	جامعة باتنة 1	10د
----	---	---	---------------	-----

مناقشة

الجلسة العلمية الثالثة: من 10:00 إلى 12:00

رابط الجلسة العلمية الثالثة:

<https://meet.google.com/dno-oncz-pru>

مقرر الجلسة: د. بعيط أمال

رئيس الجلسة: د. بلخباط جمال

الرقم	اسم الباحث	عنوان المداخلة	الجامعة	المدة
01	ط/د. عامر بيفوح د. فريدة مرزوق	قراءة تحليلية في بعض مؤشرات الفجوة الرقمية لدولة الجزائر	جامعة ألكلي محند أولحاج البويرة	10د
02	د. خشني سهام	توظيف تكنولوجيا الإعلام والاتصال في التعليم العالي في الجزائر خلال الفترة 2019-2023	جامعة الجزائر 03	10د
03	أ. بن ونيسة ليلى أ. بن عبو جيلالي	دور مؤشرات التعليم العالي في بناء وتطوير اقتصاد المعرفة في الجزائر (دراسة مقارنة باستخدام بيانات بانل)	جامعة مصطفى اسطنبولي معسكر الجزائر	10د
04	ط/د. مداني زكرياء أ.د. مداني شهرة	الجامعة الرقمية بين مستقبل المنصات الرقمية ومعوقات التطبيق	جامعة ابن خلدون تيارت	10د
05	ط/د. عائشة يعيش ط.د عبد العزيز جباري	واقع و تحديات التعليم الرقمي في الجزائر في ظل جائحة كورونا (كوفيد 19)	جامعة الجزائر 02	10د
06	د. أعرور سورية ط/د. ازرارن جهيدة	L'université algérienne à l'heure de la numérisation	Université d'Abderrahmane Mira de Bejaia	10د

مدير مختبر البحث
د. عائشة يعيش



برنامج فعاليات الملتقى الوطني

07	ط/د. سلمى لعموري د. مصطفى بن النوي	التعليم الإلكتروني في ظل الحوسبة السحابية ما بين المزايا والمخاطر	جامعة غارداية	د10
08	أ. بن احمد الحاجة سعيدة أ. أحلام تامري	مقومات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة كمتطلب لتحسين العملية التعليمية و التعليمية-دراسة مقارنة	جامعة زيان عاشور الجلفة	د10
09	د. بلعدي عبد الرحيم د. بلعدي زكرياء	التعليم عن بعد في ظل جائحة كورونا بين واقع التطبيق و رهان تحقيق الجودة	المدرسة العليا للاقتصاد وهران جامعة سيدي بلعباس	د10
10	أ. بوعلاق سعيدة د. خذري توفيق	واقع وتحديات التعليم الرقمي كمدخل فعال لاقتصاديات التعليم في الجزائر	جامعة العربي تبسي جامعة تبسة جامعة باتنة 1	د10
مناقشة				

رابط الجلسة العلمية الرابعة:

<https://meet.google.com/doi-fmsg-kuo>

مقرر الجلسة: أ.د. بولخوخ عيسى

رئيس الجلسة: د. أميرة بحري

الرقم	اسم الباحث	عنوان المداخلة	الجامعة	المدة
01	د. بوقرورة صلاح أ. رشيد قنون	الفجوة الرقمية: الأسباب، مؤشرات القياس واستراتيجيات المواجهة مع الإشارة للتجربة الأردنية	جامعة باتنة 1 المركز الجامعي أفلو	د10
02	ط/د. أميمة بوخزر د.علي جقريف	استخدامات الذكاء الاصطناعي للتحوّل إلى الاقتصاد الرقمي (تجارب دولية: الإمارات، السعودية، الصين) ومدى استفادة الجزائر منها.	جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة	د10

مدير مختبر البحث
أ.د. عايشي كمال



برنامج فعاليات الملتقى الوطني

د10	جامعة قسنطينة 02	التحول إلى الاقتصاد الرقمي في الإمارات العربية المتحدة	د. هاجر مزهود	03
د10	جامعة باتنة 01	"واقع الاقتصاد الرقمي في الدول العربية"	د. سميرة بلقاسمي د. أمينة بلعيد	04
د10	جامعة باتنة 01	التحول إلى الاقتصاد الرقمي: تجارب دولية رائدة.	د. نادية حماش د. ضيف الله نسيمة	05
د10	جامعة قاصدي مرياح جامعة ورقلة	محاولة تقييم التنافسية الرقمية لدولة الإمارات العربية المتحدة UAE خلال الفترة (2018 – 2022)	ط/د. قاسمي أمال ط/د. خليفة أمينة	06
د10	جامعة باتنة 1	أهمية التحول الرقمي ونظم الذكاء الاصطناعي في منظمات الأعمال "التجربة الماليزية أنموذجاً"	أ. حكيمة مرازقة أ. سهام شوشان	07
د10	إطار بوزارة الصحة	الرقمنة الاقتصادية في الجزائر . الواقع والتحديات	أ. بلعيد عبد السلام أ. بلعيد زكرياء	08
د10	جامعة باتنة 01	تحديات تطبيق التعليم الرقمي وأثرها على جودته في الجزائر	ط/د. موسي دريد د. سمير بن براح	09
د10	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	تحديات التحول الرقمي للجامعات كضمان انتقال نوعي في العملية التعليمية	أ.د. يوب أمال	10
مناقشة				



 مدير مختبر البحث
 أ.د. عايشي كمال
 وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
 مختبر الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية
 جامعة باتنة 1

برنامج فعاليات الملتقى الوطني

الجلسة العلمية الخامسة: من 10:00 إلى 12:00

رابط الجلسة العلمية الخامسة:

<https://meet.google.com/dry-kanx-hwa>

مقرر الجلسة: أ.د. خروبي مراد

رئيس الجلسة: د. بهاء الدين طويل

الرقم	اسم الباحث	عنوان المداخلة	الجامعة	المدة
01	ط/د. زهيرة معاش ط/د. سهام سلاوي	اقتصاد المعرفة وعلاقته بالاقتصاد الرقمي: مقاربة نظرية مفاهيمية	جامعة محمد خيضر بسكرة	10د
02	أ.د. عبد الصمد سميرة أ.د. برسولي فوزية	دور نظم التعلم الذكية في الارتقاء بجودة التعليم العالي في ظل اقتصاد المعرفة	جامعة باتنة 1	10د
03	أ.رياب زارع ط/د. محمد معيوف	دور إدارة الكفاءات البشرية بمؤسسات التعليم العالي الجزائرية في بناء وتطوير اقتصاد المعرفة – دراسة لأراء عينة من الأساتذة في جامعة العربي التبسي تبسة	جامعة تبسة جامعة المدية	10د
04	ط/د.كمال الدين أبا سفيان ط/د. هجرس سهيلة	دور الجامعات في تعزيز الابداع والابتكار	جامعة طاهري محمد - بشار جامعة الطارف	10د
05	أ.وسام حسيني	أثر التعليم العالي والبحث العلمي على اقتصاد العرفة في الجزائر	جامعة المدية	10د
06	د. جهيد بوطالب	معيقات تطبيق التعليم الإلكتروني في الجامعة الجزائرية" دراسة استطلاعية لأراء عينة من أعضاء هيئة التدريس بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل	جامعة جيجل	10د
07	ط/د. درارني سارة ط/د. بن تيمامة خولة	واقع التحول الرقمي في الدول العربية – مقارنو بين الجزائر والمملكة العربية السعودية-	المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والإقتصاد التطبيقي	10د



برنامج فعاليات الملتقى الوطني

10د	جامعة الجزائر 3	دور الجامعة في التوجه نحو إقتصاد المعرفة	ط/د. علي منير دواله أ. فلة عربي عودة	08
10د	جامعة باتنة 1 جامعة أم البواقي	التعليم الرقمي في الجامعة الجزائرية افاق و تحديات	د. بن ديلمى اسماعيل أ. لخضر دلال	09
10د	جامعة باتنة 1	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - التكنولوجيا المالية- في تحسين العمليات المصرفية	د. بحري أميرة ط/د. قلقول أميرة	10
10د	جامعة حمه لخضر-الوادي	حوكمة الجامعات كمدخل لإصلاح التعليم العالي في الجزائر_ تجارب عربية في مجال الحكومة.	ط/د. بايع راسو حنان د. العيد غربي	11
مناقشة				

الجلسة الختامية: من 12:00 إلى 12:30

نفس رابط الجلسة الافتتاحية:

<https://meet.google.com/edy-ywix-apf>

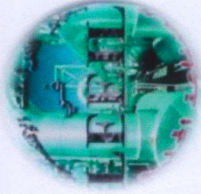
قراءة توصيات الملتقى

إختتام فعاليات الملتقى الوطني

مدير مخبر البحث
أ.د. عايشي جمال



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة باتنة 1

مخبر الدراسات الاقتصادية في الصناعة المحلية LEEIL

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

شهادة مشاركة

يشهد كل من عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ورئيس مخبر الدراسات الاقتصادية في الصناعة المحلية LEEIL، ورئيسة الملتقى بأن السيد(ة):

د. حرکاتي فاتح

مؤسسة الانتماء: جامعة باتنة 1

قد شارك(ت) بمدخلته(ا) المعنوية: اقتصاد المعرفة (الواقع ومتطلبات التحول)

ضمن أشغال الملتقى الوطني الأول: **دور قطري التعليم العالي والبحث العلمي في بناء وتطوير اقتصاد المعرفة في الجزائر** في ظل التوجه نحو الاقتصاد الرقمي. يوم 06 ماي 2023 عبر تقنية التحاضر عن بعد.

سلمت هذه الشهادة للمعني(ة) تقديرا لجهوده(ا) ومساهمته(ا) الفعالة في إنجاح الملتقى.



عميد الكلية
عميد كلية العلوم الاقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير

أ.د. / هارون الطاهر

مدير المخبر



مدير مخبر البحث

أ.د. / عايشي كمال

رئيس(ة) الملتقى

مستشار التعليم العالي والبحث العلمي
دور قطاع التعليم العالي والبحث العلمي
في بناء وتطوير اقتصاد المعرفة في الجزائر
في ظل التوجه نحو الاقتصاد الرقمي
و... تسمية سابلو

أ.د. / عايشي كمال

جامعة باتنة 1- كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الملتقى الوطني الأول الموسوم بـ:

" دور قطاع التعليم والبحث العلمي في بناء وتطوير اقتصاد المعرفة في الجزائر في ظل التوجه نحو الاقتصاد الرقمي

اقتصاد المعرفة (الواقع ومتطلبات التحول)

(المحور الأول)

أ.د سامي مباركي**

د. حركاتي فاتح*

جامعة باتنة 1- الحاج لخضر – الجزائر

جامعة باتنة 1- الحاج لخضر – الجزائر

ملخص:

يركز اقتصاد المعرفة على الأهمية الأساسية لرأس المال البشري في اقتصاد القرن الواحد والعشرين؛ فالتوسع السريع في المعرفة والاعتماد المتزايد على الحوسبة وتحليلات البيانات الضخمة يغير اقتصاد العالم المتقدم إلى اقتصاد أكثر اعتمادا على رأس المال الفكري والمهارات، وأقل اعتمادا على عملية الإنتاج، وقد هدفت الدراسة إلى التطرق لاقتصاد المعرفة في جانبه النظري والمفاهيمي، وقد خلص البحث إلى أن التوجه نحو الإقتصاد القائم على المعرفة أصبح ضرورة ملحة في وقتنا الحاضر ، خاصة في ظل الظروف الراهنة التي تستوجبها العولمة تزامنا مع الطفرة العلمية والتكنولوجية التي عرفتها وسائل الإعلام والاتصالات.

الكلمات المفتاحية: معرفة، اقتصاد معرفي، اقتصاد جديد، تكنولوجيا الإعلام والاتصال، رأس المال الفكري.

Abstract:

The rapid expansion of knowledge and the increasing reliance on computing and big data analytics change the economy of the developed world to an economy more dependent on intellectual capital and skills, and less dependent on the production process, and the study aimed to address the knowledge economy in its theoretical and conceptual aspect, and the research concluded that the trend towards a knowledge-based economy has become an urgent necessity in our time, especially in light of The current conditions necessitated by globalization coincide with the scientific and technological boom in the media and communications.

Keywords: Knowledge, knowledge economy, new economy, information and communication technology, intellectual capital.

*- أستاذ محاضر ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة باتنة 1- الحاج لخضر.
**- أستاذ التعليم العالي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة باتنة 1- الحاج لخضر.

مقدمة:

لقد صاحب تطور الفكر الاقتصادي تطورا مستمرا في عناصر الإنتاج، فبعد أن كانت الأرض هي العامل الأساسي في المجتمع الزراعي، وتزامنا مع الثروة الصناعية التي عرفتها أوروبا الغربية في القرن الثامن عشر وما صاحبها من نهضة علمية شاملة أصبح كل من العمل ورأس المال هما العنصرين الأساسيين في العملية الإنتاجية والتي تساهم بشكل أساسي في رفع معدلات النمو الاقتصادي وزيادة الرفاه وتنمية الثروة وبعدها برز نمط اقتصادي جديد أطلق عليه اسم اقتصاد المعرفة وكان نتاج الثورة التقنية أو الثورة التكنولوجية وهي فترة تستبدل فيها تكنولوجيا واحدة أو أكثر بتكنولوجيا جديدة؛ حيث حدثت طفرة تكنولوجية جديدة في ثورة المعلومات والاتصال عرفت خلالها معدلات النمو تطورا ونموا كبيرين، حدثت هذه الطفرة مع مطلع القرن العشرين ليتولد عنها اقتصاد أطلق عليه الاقتصاد الجديد أو الاقتصاد القائم على المعرفة.

مشكلة البحث: تلعب المعرفة دورا هاما في تنمية الإنسان من الجانب الاجتماعي عبر جميع المراحل التي عايشها من زراعة وصناعة وصولا إلى المرحلة الراهنة التي تعتمد في الأساس على المعرفة، هذه الأخيرة أصبحت أهم عنصر مضاف لعناصر الإنتاج المتعارف عليها؛ وبناء على ما سبق يمكن طرح التسائل الرئيسي التالي:

ما هو واقع اقتصاد المعرفة؟

وبناء على ما سبق يمكن طرح التساؤلات التالية:

- كيف كانت البدايات الأولى لاقتصاد المعرفة؟

- ما هو مفهوم اقتصاد المعرفة؟

- ما هي مرتكزات ودعائم اقتصاد المعرفة؟

أهمية الدراسة:

تظهر أهمية دراسة الموضوع إنطلاقا من أهمية

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الى تحقيق ما يلي:

- التطرق إلى نشأة اقتصاد المعرفة بما فيها تطور المجتمعات البشرية.

- توضيح مفهوم وسمات اقتصاد المعرفة.

- إبراز أهم الدعائم والمرتكزات التي يقوم عليها اقتصاد المعرفة.

فرضيات البحث: يقوم البحث على الفرضيات التالية:

- اقتصاد المعرفة هو نمط اقتصادي جديد يختلف عن الأنماط الاقتصادية الأخرى.

- في وقتنا الحاضر أصبحت المعرفة المورد الأكثر أهمية في العملية الاقتصادية.

- يتطب اقتصاد المعرفة دعائم ومرتكزات بسيطة وغير مكلفة.

المنهج العلمي المتبع:

اعتمدت الدراسة على المنهجين الوصفي والاستقرائي لوصف الظاهرة محل الدراسة، واستقراء المعطيات المتعلقة بها.

محتويات الدراسة:

تم تقسيم الدراسة إلى أربعة محاور كما يلي:

يتناول المحور الأول بالدراسة والتحليل نشأة اقتصاد المعرفة ، أما المحور الثاني فهو يتطرق لعرض مفهوم اقتصاد المعرفة وأهميته، في حين يتناول المحور الثالث: سمات وخصائص اقتصاد المعرفة، بينما يعرض المحور الرابع: دعائم ومرتكزات اقتصاد المعرفة.

أولاً: نشأة اقتصاد المعرفة

لفهم التطور التاريخي للمعرفة وجب علينا التطرق إلى المراحل الثلاث التي ميزت تطور المجتمعات البشرية، والتي انتقلت من المجتمع الزراعي إلى الصناعي ثم بعدها إلى المجتمع المعرفي.

1- المجتمع الزراعي " اقتصاد الطبيعة " :

أخذت ملامح هذا المجتمع تتجلى عندما بدأت المجتمعات البشرية تظهر في تكتلات منظمة تعتمد على النشاط الزراعي لتوفير حاجياتها اليومية، واقتترنت هذه المرحلة بالثورة الزراعية التي تمخض عنها المجتمع الزراعي باعتباره التحول الأول في ظل اقتصاد الطبيعة؛ وبرزت مظاهر هذه الثورة أولاً على ضفا الأنهار الكبرى، مثل نهر النيل ودجلة والفرات وغيرها⁽¹⁾.

2- المجتمع الصناعي " اقتصاد الآلة " :

اقترن ظهور المجتمع الصناعي بالثورة الصناعية، والتي وصفت بأنها سلسلة من التغيرات الأساسية في طرق الصناعة، هذه نقلت المجتمعات البشرية من الحرف الزراعية الموروثة إلى أساليب جديدة في النشاط الاقتصادي والسفر والمعيشة، حيث شمل التصنيع أغلب هذه النواحي، وتجمع أغلب الدراسات التاريخية أن عملية الانتقال عبر التحولين الأول والثاني (من اقتصاد الطبيعة إلى اقتصاد الآلة)؛ ما هو إلا نتاج طبيعي لمجموعة من الأسباب يمكن حصر أهمها في النقاط التالية⁽²⁾:

- إختراع الآلات لتساعد المجهود الإنساني أو لتحل محله في صناعة المنسوجات وغيرها من البضائع الرئيسية.
- تطور القوة المحركة – الماء والبخار والكهرباء والنفط- والتي عرفت استخدامات عدة.
- حدوث هجرة من المزارع إلى المصانع ومن الأرياف إلى المدن ومن الزراعة إلى الصناعة.
- إزدياد عدد أفراد الطبقتين الاجتماعيتين الوسطى والعمال؛ وكانت هذه الزيادة كبيرة بحيث أصبح لكل منهما عمل يختلف عن الآخر.

3- المجتمع المعرفي " اقتصاد المعرفة "

ظهر اقتصاد المعرفة مع مطلع القرن العشرين، واستمر نموه وتطوره تزامنا مع الطفرة العلمية والتكنولوجية التي عرفتها وسائل الإعلام والاتصالات، إلى أن ظهر اقتصاد المعلومات بينيته المتكاملة خلال منتصف القرن العشرين.

خلال عام 1921 كتب الفيلسوف الاقتصادي " فرانك نايت " مؤلفا عن المخاطرة وعدم اليقين والريح شرعا أحد جوانب اقتصاد المعلومات، وخلال الفترة الممتدة ما بين 1954-1968م، قام " جاكوب مارشال " بسلسلة من الأبحاث كان من بينها بحث موسوم بـ : " نحو نظرية اقتصادية للتنظيم والمعلومات "، مقدا مجموعة من الملاحظات حول اقتصاد المعلومات⁽³⁾.

وأخذت الدراسات تتوالى بعد سنة 1985، حيث ظهر اقتصادات الاتصالات والتعليم والتدريب والأنترنيت؛ ويقوم مجتمع المعلومات في الأساس على إنتاج المعلومات وتداولها من خلال تكنولوجيا المعلومات⁽⁴⁾، وبسبب الطفرة التكنولوجية التي أحدثتها تكنولوجيا المعلومات، أصبح يطلق على عصرنا الحالي العديد من المسميات كالعصر الإلكتروني، عصر ما بعد الصناعة، عصر الثورة العلمية والتقنية... إلخ⁽⁵⁾.

ثانيا: مفهوم اقتصاد المعرفة وأهميته

1- مفهوم اقتصاد المعرفة

اختلفت التسميات التي استخدمت لتدل على اقتصاد المعرفة مثل اقتصاد المعلومات؛ اقتصاد الأنترنيت، الاقتصاد الرقمي، الافتراضي؛ الإلكتروني؛ الشبكي؛ اللاملموسات...، وسنحاول من خلال هذه الجزئية التطرق لأهمها من خلال النقاط التالية:

- يعرف اقتصاد المعرفة بأنه: " دراسة وفهم عملية تراكم المعرفة وحوافز الأفراد لاكتشاف تعلم المعرفة والحصول على ما يعرفه الآخرون"⁽⁶⁾.

- يعرف أيضا بكونه ذلك: " الاقتصاد المبني على المعرفة الذي تفوق فيه أعداد العمالة في القطاعات المنتجة للمعرفة أعداد العمالة في باقي القطاعات الاقتصادية الأخرى"⁽⁷⁾.

- يعرف اقتصاد المعرفة أيضا بأنه: " الإنتاج والخدمات القائمة على الأنشطة كثيفة المعرفة التي تساهم في تسريع وتيرة التقدم التكنولوجي والعلمي وكذلك التقدم السريع بنفس الوتيرة"⁽⁸⁾.

- كما يعرف بأنه: " توصيف كلي للاقتصاد بحيث يلعب فيه إنتاج المعرفة وتوزيعها واستخدامها دورا رئيسيا في جميع مجالات الاقتصاد"⁽⁹⁾.

ويمكننا تقديم تعريف مختصر وشامل لاقتصاد المعرفة؛ حيث يمكننا القول بأنه: " ذلك الاقتصاد الذي يشكل فيه إنتاج المعرفة وتوزيعها واستخدامها، المحرك الرئيسي لعملية النمو المستدام ولخلق الثروة وفرص التوظيف في كل المجالات"⁽¹⁰⁾.

2- أهمية اقتصاد المعرفة؛ تتمثل أهمية اقتصاد المعرفة في عدد من النقاط يمكن حصر أهمها فيما يلي⁽¹¹⁾:
- تعتبر المعرفة أساس توليد الثروة في الاقتصاد ونماؤها وتراكمها؛ وهو ما يؤدي بالضرورة إلى تحقيق القوة الاقتصادية.

- يساهم اقتصاد المعرفة في إحداث تغيرات هيكلية واضحة وملموسة في الاقتصاد؛ من حيث تصاعد استخدام مضامين المعرفة ومعطياتها في كافة مجالات الأعمال؛ فضلا عن تزايد الإنتاج المعرفي، بالإضافة إلى تزايد الأهمية النسبية للاستثمار وتكوين رأس المال الفكري، وما صاحبه من ارتفاع في حجم الصادرات من المنتجات المعرفية.
- يساهم اقتصاد المعرفة في الرفع من قيمة الأصول غير الملموسة بزيادة أهمية الأفكار، العلامات التجارية، براءات الإختراع كمدخلات، وأهمية الخدمات كمخرجات.

- يحرص اقتصاد المعرفة على إعادة استخدام المعرفة الجديدة، مما يساهم في تخفيض التكاليف وتسريع عملية طرح المنتجات في الأسواق وتحقيق العوائد بما يضمن ميزة تنافسية لفترة أطول للمؤسسة الاقتصادية.
- يساهم اقتصاد المعرفة في نمو عائد الاستثمارات توازيا مع تزايد حجم النفقات المصاحبة للتقدم التقني والعلمي؛ وهو ما يؤدي إلى تحول قانون تناقص الغلة الإنتاجية عند زيادة عناصر الإنتاج التقليدية إلى تزايد العوائد عن إضافة عنصر المعرفة في العملية الإنتاجية.

- زيادة الإنتاج والدخل الوطني وإنتاج المشروعات والإسهام في توليد دخول الأفراد الذين ترتبط نشاطاتهم بها بشكل مباشر أو غير مباشر، خاصة إذا تعلق الأمر بالمجالات الصناعية التي تبرز فيها صناعة الأجهزة والمعدات الالكترونية الدقيقة والصناعات البيولوجية والكيمائية ومعدات الفضاء والاتصالات وغيرها؛ والتي ينتج عنها زيادة معتبرة في الناتج الوطني.

- الإسهام في توظيف اليد العاملة خاصة في تلك المجالات التي تحتاج إلى التقانة المتقدمة، والتي يتطلبها الاقتصاد المعرفي؛ والتي ظهر كنتيجة للتوسع والتنوع في النشاطات الاقتصادية التي تستخدم التقنيات المتطورة⁽¹²⁾.

ثالثا: سمات وخصائص اقتصاد المعرفة

1- سمات اقتصاد المعرفة: يتسم اقتصاد المعرفة ابلقدرة على توليد واستخدام المعرفة، بحيث لا يعتبر المصدر الرئيسي للثروة فحسب، بل يتعدى حدود ذلك حيث يعد أساس الميزة النسبية المكتسبة في الاقتصاد الجديد؛ وعموما يتسم اقتصاد المعرفة بما يلي⁽¹³⁾:

- لا تعتبر المسافات عائقا أمام عملية التنمية الاقتصادية أو الاتصال أو التعليم أو نجاح المشروعات، أو الإندماج الكامل في المجتمع بشكل عام.

- يتميز اقتصاد المعرفة بانفتاحه على المعرفة باعتبار هذه الأخيرة تنمو وتتطور بالمشاركة مع الآخرين، كما أن المناخ الاقتصادي على المستوى الكلي في الاقتصاد القائم على المعرفة يجب أن يكون مواتيا وجاذبا للاستثمار

في المعرفة والمعلومات والقدرة على الابتكار، ويعتبر أمرا بالغ الأهمية كونه ضمن ديمومة الاقتصاد القائم على المعرفة⁽¹⁴⁾.

كما يتميز اقتصاد المعرفة بجملة من السمات الأخرى التي تميزه عن الاقتصاد التقليدي يمكن حصرها في النقاط التالية⁽¹⁵⁾:

- أنه كثيف المعرفة، ويرتكز على الاستثمار في المورد البشري باعتباره رأس المال المعرفي والفكري، ويمتاز بالإنتاج والمنافسة العالمية.

- يرتبط الاقتصاد المعرفي بالذكاء والقدرة على الإبداع والابتكار، فضلا عن اتصافه بالوعي الإدراكي بأهمية الإختراع والإبتكار.

2- خصائص اقتصاد المعرفة: يختلف اقتصاد المعرفة عن نظيره التقليدي بمجموعة من الصفات يمكن ذكر أهمها في النقاط التالية :

- المعلومات والمعرفة يمكن أن يشترك الجميع وتنمى عند الاستعمال؛ وعليه إن كان يطلق على علم الاقتصاد بعلم الندرة فإن اقتصاد المعرفة يوصف بكونه اقتصاد وفرة.

- تؤدي كثافة انتاج المعرفة إلى زيادة الارتفاع في سعر المنتج مقارنة بالإنتاج مع المعرفة القليلة⁽¹⁶⁾.

- في ظل اقتصاد المعرفة تتقلص وتراجع أهمية الموقع عن طريق الاستخدام الملائم للتكنولوجيا وأساليب الأسواق الرأسية - عبر الرسائل والشبكات الالكترونية - وهو ما يغير المفهوم التقليدي للأسواق.

- أن مفتاح المعرفة المتعلق بالتنمية في ظل اقتصاد المعرفة يقترن بمدى تنافسية رأس المال البشري⁽¹⁷⁾.

- يمتاز اقتصاد المعرفة بالمرونة والقدرة العالية على التطويع والتكيف مع المتغيرات والمستجدات الحياتية المتسارعة

- القدرة العالية على التجدد والتطور والتواصل الكامل مع غيره من الاقتصادات التي أبدت مساعي الاندماج فيه.

- القدرة على الابتكار وعلى إيجاد وتوليد منتجات فكرية معرفية وغير معرفية جديدة، مما يساعد على خلق وإيجاد المنتجات الأكثر اشباعا وإقناعا للمستهلك⁽¹⁸⁾.

رابعا: دعائم ومرتكزات اقتصاد المعرفة

مما لا يختلف فيه إثنان أن المعرفة هي المكون الأساسي لاقتصاد المعرفة، لكن باعتبار هذا الاقتصاد يتجاوز مع المتطلبات والمتغيرات التي تستدعيها السوق الدولية، فإنه يجب توفير مجموعة من الدعائم التي تساهم وتعين أي اقتصاد ليتحول للاقتصاد المعرفي ولعل أهمها يتمثل فيما يلي⁽¹⁹⁾:

1. قوة بشرية مؤيدة: باعتبار المجتمع هو الداعم الأساسي لاقتصاد المعرفة، خاصة إذا كان متشبعا بالمعرفة، باعتباره هو الذي سيستهلك هذه المعرفة ويجني ثمراتها.

2. وجود مجتمع متعلم: يعتبر وجود مجتمع متعلم بيئة خصبة لنمو اقتصاد المعرفة: بحيث يقع على عاتق الأفراد مسؤولية التطوير والإبداع والتقدم، وإذا لم تكن البيئة مناسبة فحتمًا لن يسلك اقتصاد المعرفة طريقة نحو التطور.

3. توافر منظومة بحث وتطوير فاعلة: يعتبر توفر منظومة البحث والتطوير أحد المتطلبات الأساسية لاقتصاد المعرفة، فبدونها يغيب كل من التخطيط والتوجيه والتقويم.

4. تهيئة عمال المعرفة وضاعتها: وهذا يعني أن يكون هؤلاء الموظفين تتوفر لديهم المعرفة والقدرة على التساؤل والربط والابتكار في مجال المعرفة.

5. إيجاد الربط الإلكتروني الواسع: ارتبط مفهوم اقتصاد المعرفة بظهور الأنترنت ومدى سهولة الاتصال والوصول إليها، فالمعرفة تحتاج إلى وسائل انتقال، وإذا تم توفير تلك الوسائل وتطورها سيسهل عملية الانتقال نحو عصر المعرفة.

ويمكن حصر أهم ركائز الاقتصاد المعرفي فيما يلي:

- الابتكار (البحث و التطوير): يمثل البحث و التطوير حزمة النشاطات التقنية التي تسبق انتاج سلع وخدمات جديدة، رغم اختلاف مجالات تطبيقاتها، ومن أهم مؤشرات براءات الاختراع والبحوث العلمية⁽²⁰⁾، كما أن التأثير الاقتصادي لأنشطة البحث و التطوير هو تأثير مضاعف؛ حيث تساهم أنشطة البحث و التطوير بشكل مباشر في زيادة إنتاجية عنصري رأس المال والعمالة، فقد أشارت بعض الدراسات و الأبحاث التي أجرتها اللجنة الأوروبية إلى أن نحو 40% من النمو في إنتاجية اليد العاملة يرجع إلى الانفاق على البحث و التطوير، و أن أي استثمار إضافي بمقدار 1 % يضاعف الإنتاجية بنمو 0,18%⁽²¹⁾.

- التعليم: يعتبر التعليم أحد الدعائم الأساسية التي يقوم عليها اقتصاد المعرفة، كما أن دور الموارد البشرية في تطوير النشاط الاقتصادي أمر لا يختلف فيه إثنان، ورغم ذلك نجد نقصا في مؤشرات المعرفة التي تساعدنا في قياس هذا البعد من اقتصاد المعرفة، وهذا الأمر مرده إلى سببين: يتعلق الأول بنقص الأعمال في هذا المجال، أما الثاني فيتمثل في صعوبة كفاءات الأفراد مباشرة⁽²²⁾.

- مؤشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات : تتمثل تكنولوجيا المعلومات في مجموعة الأساليب و الأجهزة و التطبيقات و الوسائل المادية التي يمكن من خلالها جمع البيانات و نقلها وتجهيزها و تخزينها و بث استرجاعها⁽²³⁾، وهي مصطلح تستخدم لوصف مدى الاعتماد على المنتجات والأنظمة التي تولد المعلومات وتعالجها وتدعمها وذلك باستخدام تكنولوجيا الحاسوب و الاتصالات⁽²⁴⁾، وسنحاول إبراز أهمية تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في اقتصاد المعرفة من خلال وظائفها الأساسية التالية⁽²⁵⁾:

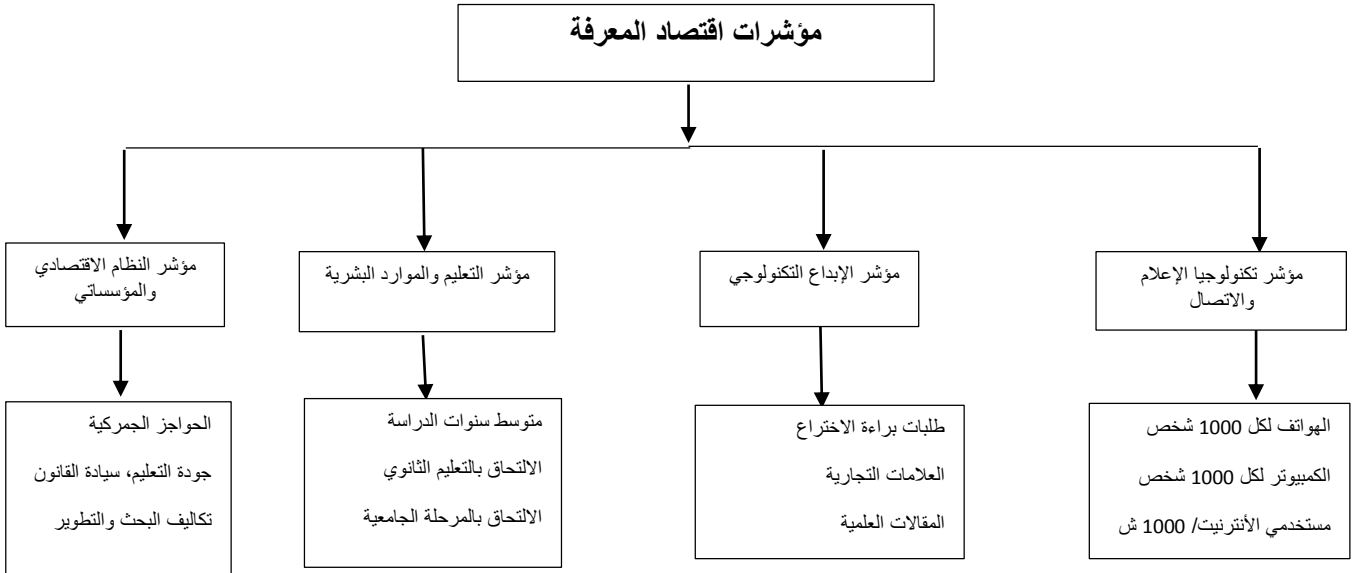
أ. وظيفة تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تخزين المعرفة : إن تخزين المعرفة داخل مكونات تكنولوجيا المعلومات و الاتصال له العديد من الفوائد والذي قد يقلل من حدة الفجوة الرقمية (فجوة المعرفة) ومن

أهمها سهولة استرجاع المعارف بالإضافة الى الاطلاع على هذه المعارف في أي وقت ، فضلا عن سهولة تحويلها من مكان إلى آخر ، بالإضافة لقابلية النسخ و الطباعة في وقت قصير جدا.

ب . أهمية تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تبادل المعرفة : هذا التبادل يتم بين المؤسسات أو داخلها و الأفراد و ذلك بفضل مختلف الشبكات التي جعلت من عملية تبادل المعرفة أمرا سهلا جدا ، وقد أدى هذا التبادل إلى بروز نشاطات اقتصادية جديدة قائمة بذاتها خلقت العديد من مجالات العمل و ساهمت في ظهور اقتصاد المعرفة الذي أصبح يركز أساسا على السلع والخدمات ذات الكثافة المعرفية ، و هذا التحول تلعب فيه تكنولوجيا المعلومات و الاتصال يعد حلقة الربط بين النشاطات الاقتصادية من خلال شبكاتها و ما تقدمه من خدمات كتبادل و نقل وتوزيع المعرفة اللازمة للقيام بهذه النشاطات و لعل أهمها : المنظمات الافتراضية ، حلقات النقاش الافتراضية ، المكتبات الافتراضية .

ج . أهمية تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في اكتساب المعرفة : إن الاعتماد على تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في عملية اكتساب المعرفة لها عدة مزايا و فوائد تعود على الأفراد و المؤسسات معا و يمكن التطرق لأهمها : إمكانية التعلم في أي مكان ، سهولة تلقيه و تلقينه ، يسمح بالتوفيق بين الدراسة و العمل ، تكاليف منخفضة ، يساهم في الحفاظ على رأس المال المعرفي من التسرب ، التقليل من التكلفة الزمنية . والشكل الموالي(1) ، يوضح هذه المؤشرات .

الشكل رقم (01): مؤشرات اقتصاد المعرفة



Source: Djilali, B., & Leila, B. The impact of knowledge economy on the economic growth: Case of Algeria from 1995 to 2007. In ISKO-Maghreb: Concepts and Tools for knowledge Management (ISKO-Maghreb), 2014, 4th International Symposium Nov 2014, (pp:1-5. IEEf

خاتمة

في ظل تكنولوجيا المعلومات والاتصال أضحى اقتصاد المعرفة دافعا ومحفزا للتطوير والابتكار وساهم بصفة جلية في توفير فرص جديدة وإلغاء فرص كانت قائمة من قبل؛ حيث ساهمت التقنية المتميزة في جميع المجالات في استغناء الكثير من المؤسسات الاقتصادية عن عدد كبير من العمال خاصة في ظل اتصافها بالعالمية ، وقد خلصت هذه الورقة البحثية إلى النتائج التالية:

1- لقد ساهم التطور الهائل الذي عرفته تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تغير العديد من المفاهيم والأسس الاقتصادية المؤثرة في العملية الإنتاجية، وتراجع كل من (الأرض، العمل، رأس المال...) ، لصالح المعرفة.

2- يحتاج اقتصاد المعرفة إلى بيئة ملائمة حتى يسهل عملية الانتقال السلس من الاقتصاد التقليدي إلى الاقتصاد الجديد.

3- يتميز اقتصاد المعرفة بالوفرة كلما زاد مستخدموه عكس الاقتصاد التقليدي الذي يتميز بالندرة.

4- يتطلب الاندماج في اقتصاد المعرفة ضرورة الاعتماد على تكنولوجيا المعلومات والاتصال، وعلى تدريب العنصر البشري، فضلا عن دعم البحث العلمي والتطوير، إضافة إلى تشجيع عمليات الإبداع والابتكار.

5- إن المعرفة أضحت مصدرا رئيسيا تعتمد عليه مختلف الدول في قوتها الاقتصادية في الحاضر وفي المستقبل، كونها ستصبح محور صناعات المستقبل، وسيتسابق عليها الجميع بهدف الحصول عليها وتنميتها.

توصيات الدراسة:

1- إن تراجع عوامل الإنتاج التقليدية لصالح العوامل الحديثة متمثلة في المعرفة؛ يستوجب ضرورة التحول التدريجي المرن لصالح هذه الأخيرة وإيلاء أهمية قصوى للإستثمار في العنصر البشري.

2- يجب توفير بيئة ملائمة تتناسب ومتطلبات التحول نحو اقتصاد المعرفة ويستدعي ذلك وجود إرادة سياسية قوية بالدرجة الأولى.

3- يجب توسيع دائرة الاعتماد على تكنولوجيا المعلومات والاتصال، والعمل على تدريب العنصر البشري في هذا المجال لرفع كفاءته من خلال فتح دورات تدريبية ومراكز خاصة لتكنولوجيا المعلومات والاتصال.

4- على الدولة دعم البحث والتطوير، وتشجيع المبتكرين والمخترعين والمطورين في شتى المجالات ودعمهم من الناحية المالية وفتح مخابر تحتضن أعمالهم العلمية والتكنولوجية.

5- إشراك القطاع الخاص في العمليات التنموية المتعلقة بتطوير إستراتيجية تكنولوجيا المعلومات والاتصال.

الهوامش والمراجع:

- (1)- آريه بوكنان، " الآلة قوة وسلطة: التكنولوجيا والإنسان منذ القرن 18 حتى الوقت الحاضر"، ترجمة: شوقي جلال، عالم الفكر، العدد 259، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، ص ص: 21-22.
- (2)- كاريلون ج.ه. هيز، " الثورة الصناعية"، ترجمة: أحمد عبد الباقي، مكتبة المثنى، الطبعة الأولى، بغداد، العراق، 1950، ص ص: 12-13.
- (3)- أحمد علي محمد، " اقتصاد المعرفة واتجاهات تطويره"، دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة، الطبعة الأولى، الأردن، 2014، ص ص: 21-22.
- (4)- نادية جبر الله وعثمان حسن عثمان، " التقنية الحديثة والتنمية البشرية الانتقائية"، مجلة مستقبل التربية العربية، مجلد 09، العدد 31، الإسكندرية، مصر، 2003، ص: 276.
- (5)- حمدي أبو القاسم، " التحول لمجتمع المعرفة العربي: مفاهيم وإشكالات"، الندوة العلمية الثالثة، جامعة عمار ثليجي- الأغواط، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الجزائر، 2015، ص: 13.
- (6)- Parken, Michael, "Economics Addison-Wesley, Reading, Massachusetts, 2000, p: 440.
- (7)- سامر بابكر، " اقتصاد المعرفة"، سلسلة كتيبات تعريفية (العدد 13)، موجه إلى الفئة العمرية الشابة في الوطن العربي، صندوق النقد العربي، 2021، ص: 06.
- (8)- Walter W. Powell¹ and Kaisa Snellman, **The Knowledge Economy**, Article in Annual Review of Sociology , July 2004, p: 201.
<https://www.researchgate.net/publication/234838566>
- (9)- Timothy Hogan, **An Overview Of The Knowledge Economy, With A Focus On Arizona**, A Report from the Productivity and Prosperity Project (P3) , Supported by the Office of the University Economist , Arizona State University, USA, August 2011, p :03.
- (10)- محمد دياب، " اقتصاد المعرفة: حقبة جديدة نوعيا في مسار التنوع الاقتصادي"، معهد الميثاق للتدريب والدراسات والبحوث، لبنان، 2004، ص: 12.
- (11)- أحمد علي الحاج محمد، " اقتصاد المعرفة واتجاهات تطويرية"، دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، 2014، ص ص: 107-108.
- (12)- أحمد علي اليونسي ومدحت أيوب، " اقتصاد المعرفة"، مركز دراسات وبحوث الدول النامية، الطبعة الأولى، مصر، 2006، ص: 209.

- (13)- يوسف حمد الإبراهيم، " التعليم وتنمية الموارد البشرية في الاقتصاد المبني على المعرفة"، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، أبوظبي، الإمارات المتحدة، 2004، ص: 28.
- (14)- جمال داود سليمان، " اقتصاد المعرفة"، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، الأردن، 2009، ص ص: 19-24.
- (15)- هاشم الشمري ونادية الليثي، " الاقتصاد المعرفي"، دار صفاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، الأردن، 2008، ص: 209.
- (16)- سارة أحمد عسيري، " مهارات اقتصاد المعرفة اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية ومدى تضمينها في محتوى كتاب الأحياء"، مجلة البحث العلمي في التربية، العدد التاسع عشر، 2018، ص: 484.
- (17)- احمد عبد اليونس و، مرجع سابق، ص ص 211-212.
- (18)- سليم جودة، " تطوير التعليم ودوره في بناء اقتصاد المعرفة"، مركز دراسات وبحوث الدول النامية، جامعة القاهرة، مصر، 2004، ص ص 3-4.
- (19)- عبد الرحمان الهاشمي " المنهج والاقتصاد المعرفي"، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة"، عمان، الأردن، 2007، ص ص: 39-40.
- (20)- أماني صالح محمود، "مؤشر اقتصاد المعرفة ودوره في قياس التنمية المستدامة في مصر" مجلة مصر المعاصرة، العدد 537 مصر، 2020، ص: 13.
- (21)- سمير مسعي، " اقتصاد المعرفة في الجزائر: الواقع ومتطلبات التحول-دراسة تحليلية مقارنة لواقع اقتصاد المعرفة في الجزائر"، أطروحة دكتوراه، جامعة أم البواقي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الجزائر، 2014-2015، ص: 49.
- (22) - (Vector Kuo,) " **Basic Concepts of information and Communication Technology**", 2011, pp. 11:15. Available at: www.itdesk.info.
- (23)- محمد جبار الشمري وحامد كريم الجدرأوي، " عمليات إدارة المعرفة وأثرها في مؤشرات الاقتصاد المعرفي: دراسة تحليلية لآراء عينة من المؤسسات الرقمية"، مدلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، مجلد 7، عدد 8، 2011، جامعة الكوفة، كلية الإدارة والاقتصاد، العراق، ص: 198.
- (24)- Knott, G., & Waites , " **Information Technology**", 2nd ed., Business Education Publishers Limited , Gates head,1997, p: 01.
- (25)- بغداد باي غالي، " دور الدولة في تنمية اقتصاد المعرفة: دراسة حالة الجزائر"، أطروحة دكتوراه، جامعة سيدي بلعباس، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الجزائر، 2016-2017، ص ص: 37-39.