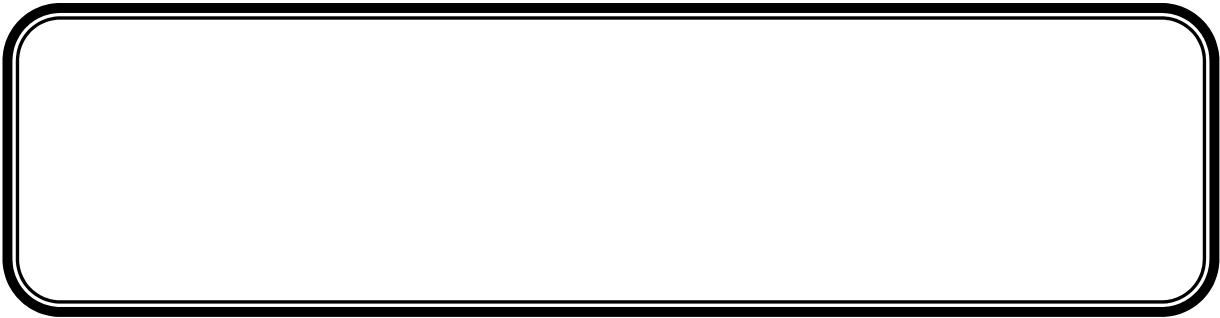




- -



:

:

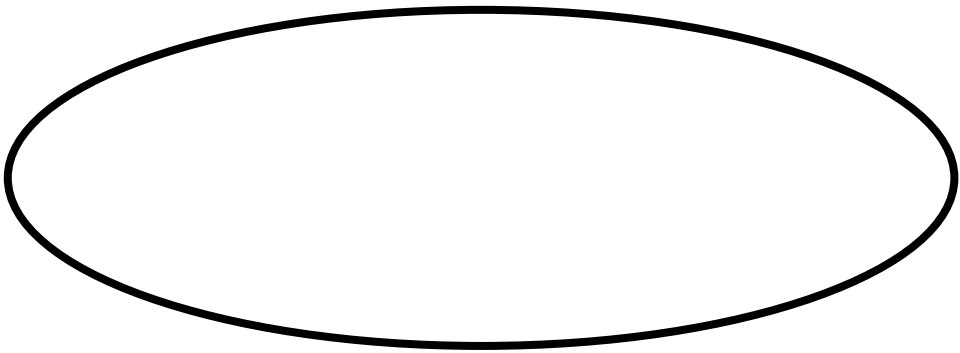
:

			:
			:
			:
			:
			:
			:

2011/ 04/14:



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ الْمَوَدَّعَةَ
وَالْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ الْمَوَدَّعَةَ
وَالْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ الْمَوَدَّعَةَ



II

-		
1		
2		
3		
3		:
3		- 1
4		- 2
4	1986	- 3
5		:
6		- 1
6		- 2
9	1994	:
10		- 1
10		- 2
12		- 3
13		-4
15		
15		:
15		-1
16		-2
17		:
17		-1
19		-2
20		-3

III

22	
22	:
22	-1
24	:
24	() -1
24	-2
26	:
26	-1
26	-2
27	:
27	-1
28	-2
28	-3
28	-4
28	-5
29	
29	:
30	-1
32	-2
34	:
34	-1
35	-2
36	-3
39	
40	
41	

42		
42		:
42		-1
44		-2
44		:
44		-1
46		-2
46		:
46		-1
47		-2
47		-3
48		:
48		-1
51		
51		:
51		-1
52		-2
53		-3
53		:
55		:
55		-1
57		-2
59		-3
61		
61	(ANDI)	:
62		-1

63		- 2
66	(ANSEJ)	:
66	ANSEJ	-1
66		-2
69		:
70		-1
70		- 2
71		-3
74		
74		:
74		-1
75		:
75		-1
76		-2
77		:
77		-1
78		-2
78		-3
79		-4
79		-5
80		-6
81		
82		
83		
83		
83		

83		-1
86		-2
87		:
88		-1
88		-2
89		-3
90		:
90		-1
91		-2
92		:
92		-1
92		-2
93	(2007-2000)	
93		:
95		:
97		:
97		-1
98		- 2
101		:
103		
103		
103		-1
105		-2
107		
108		
109		
111		

VII

113	
115	
115	
115	- 1
115	- 2
116	
116	-1
116	-2
119	
119	-1
223	
124	
125	
126	
126	:
126	-1
128	:
128	-1
129	-2
130	:
130	-1
133	-2
136	
136	:
136	-1

137		-2
141		:
141		-1
142		-2
143		-3
145		:
145		-1
146		-2
147		:
148		-1
148		-2
149		-3
149		-4
151		
152		:
152		-1
152		-2
154		:
154		-1
154		-2
154		-3
155		-4
156	:	-5
156		:
156		-1
157		-2
158		:
159		-1

160	-2
160	-3
161	-4
161	-5
163	
163	:
163	-1
165	-2
166	:
166	-1
168	:
169	-1
169	-2
169	-3
169	-4
169	:
170	-1
170	-2
170	-3
170	-4
170	-5
171	-6
172	
173	
174	
175	

175	:
177	:
178	-1
179	:
181	:
183	:
186	:
188	:
189	-1
191	
191	:
191	-1
191	-2
193	-3
194	-4
195	-5
196	:
196	-1
197	-2
198	-3
200	
200	:
200	-1
200	-2
201	-4
202	-5
204	:

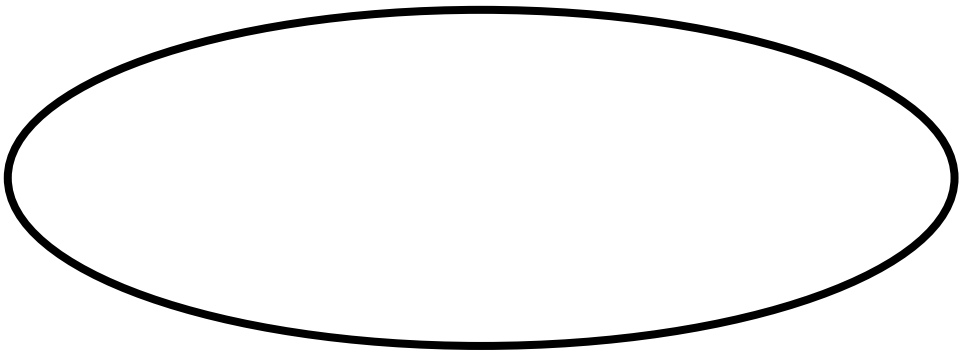
204	-1
205	-2
205	-3
206	-4
208	-5
209	-6
210	-7
212	
212	:
212	-1
213	-2
214	:
215	-1
215	-3
216	:
216	-1
217	-2
218	
219	
225	
231	

06	1998	01
07	1990-1985	02
08	1990-1987	03
08	1989 -1980	04
09		05
14		06
17		07
20		08
31		09
43		10
56		10
58		11
63	ANDI	12
64	(ANDI)	13
67	ansej	14
68	ansej	15
68	ansej	16
93	.2007 2001	17
95	100.000	18

96	100000	19
97	(2007)	20
99	(2007)	21
101	2007 -2006-2005	22
104	1998	23
104	(1998-1994)	24
105	2007 1994	25
106		26
107	(2006 -1999)	27
109	(PIB)	28
111		29
112		30
113		31
176	(2003-1990)	32
177		33
178		34
179		35
180		36
182		37
182		38
183		39
184		40
186		41
189	-	42
190	2008	43
196		44
197		45

198		46
201		47
204		48
205		49

37	UGP	01
99	(2007)	02
138		03
140		04
151		05
151		06





.

.

.

.

.

:

-1

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.



.

.

.

.

.

.

.

.

.

.1

.

.

.

.

.

.



.

.

1

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

:

-2

.

.

.

:

-



.1



:

\hat{O}

\hat{O}

.1

\hat{O}

.1

.1

:

-3

.

.

.

:

.

.

.

.

\hat{O}

.

.

:

-4



.

:

:

-

.

.

:

-

.

.

.

-5

.

*

.

.

.

.

*

.

*

.

·ANDI

.

.

.

.

*

.

.

:

-6

.

:

2003

-

. 2004

.2001



.

.

:

"

"

:

-7

:

-

.

.

.

"

"

:

-

.

.

.

"

"

:

-

.

.

.

"

"

:

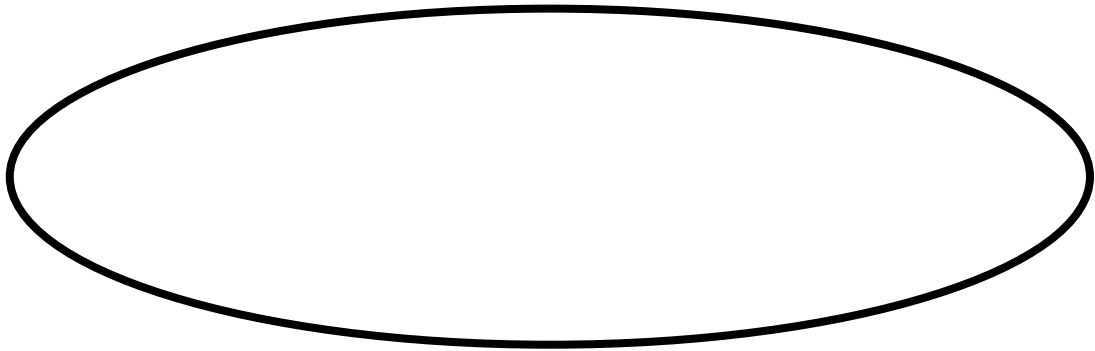
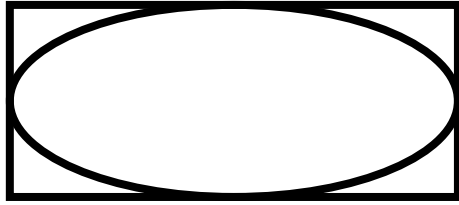
-

.

.



•
•
" : -
" •
•
•



$\hat{O} \hat{O} \cdot$

\cdot

$\hat{O} \hat{O}$

\cdot

\cdot

\cdot

\cdot

\cdot

\cdot

\cdot

\cdot

\cdot

\cdot

\cdot

:

Ô

Ô

Ô

.

Ô

1986

.

:

20

Ô

1962

" : (1979 - 1962)

- 1

Ô . Ô

Ô

1964 Ô

¹ . "1976

"

Ô)

Ô

· (

² . 1971

1967

1966

32 · 1988

· 1980-1962

:

:¹

:²

70 · 1994 ·

Ô Ô " .
 Ô 1971 .
 ·1963
 Ô Ô Ô Ô ·1971
 .
 Ô · Ô
 Ô .
 1" .% 96.1 1978
 Ô " : -2
 Ô ·(1984-1980)
 Ô .
 2"
 Ô ·1980/10/14 242-80
 3/4 100 1983 .
 . 500
 :
 . -
 Ô . -
 .
 Ô Ô Ô 1986 " :1986 -3
 .

41 ·1980 · : :1
 53 ·1993 · : :2

19/87

·1987

Ô Ô 350

Ô %1 ·1969 -1967 %20

Ô 1988 ·1977 - 1974 %7.3 1973-1970

Ô Ô Ô

1"

Ô

Ô Ô

"

125 1987-1984 Ô Ô

Ô Ô 18,5

1986

·1986 7 1985 13

Ô

2"

:

Ô Ô Ô Ô

Ô Ô

:

29 ·1993 · : :¹

² : Mohamed lamine dhaou : Restructuration , mise à niveau , et compétitivité industrielle Document ONUDI , vienne , 1995 , p9 .

:

-1

¹1998

01

(PIB)						
80	89	83	89	85	86	
65	89	78	81	85	82	
75	89	67	85	78	80	
70	78	72	85	70	77	
55	67	67	78	70	71	
75	56	56	81	78	70	
55	50	50	67	67	60	
70	67	39	70	56	59	
55	44	44	59	56	52	
20	44	33	30	37	33	

Source: BERD transition report: 1998. reprinted by problems économiques n°2638-2639, 3-0/novembre/ 1999 ,p2.

:

-2

Ô Ô
Ô

:

:

:

-

.(BERD)

1

% 86

" : *
 : %20
 (9,5) 190 -
 % 50 1990 -
 170 -
 .% 33
 : *
 :
 : 02

1990-1985						02
1990	1989	1988	1987	1986	1985	/
28,4	27,6	26,7	30,5	32,3	36,8	
25.3	29.6	31.4	37.8	37.8	46.4	
3.1	-2	-4.7	-3.9	-5.5	-9,6	

Source: Ahmed Bouyacoub: l'entreprise publique et l'économie de marché (88-93), les cahiers de CREAD, N° 39, 1997, Algérie, p (23-34)

1985 27
 1^u . 4.8 1986 14

¹ :Ahmed Bouyacoub: l'entreprise publique et l'économie de marché (88-93), les cahiers de CREAD, N° 39, 1997, Algérie, p (23-34)

1990-1987

03

1990	1989	1988	1987	ÔÔ
%1.7-	%3.4-	%1.4-	%2.5-	
%2.5-	%3.4-	%2.2-	%1.4-	

80 : .1999

: :

Ô

¹1989 %19 1987 %17 1985 %16.5 ·1986

:

:

-

16.16 Ô

·1985

18.46

:

*

:

1989

24.94

·1981

:

1989 -1980

04

1989	1988	1987	1986	1985	1984	1980	/
24,94	24,66	26,94	22,77	18,44	16,16	19,23	

Source: Mohamed Chérif Bel Miloud: le management des politiques publiques : une approche institutionnaliste, le cas de l'Algérie, les cahiers du CREAD, N0 45, p (5-16)

%80

Ô

1987

Ô

5 1970

0.3

.1989

7

Ô

1987

*

Ô

Ô

Ô

·1987

*

Ô

Ô

Ô

Ô

*

Ô Ô Ô

: :¹

81 .1999



%30

1988 1987

.

1994

:

Ô Ô Ô

1994

:

05

2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	
5		5	2.1	4	4	1-		(%)
1.1		5	5.7	18.7	29.8	29		%
			9	4.3			1.51	()
			3			6		%
		28		33				()

.7 ·2003

:

Ô 1.5

Ô Ô Ô

Ô ·1994

Ô 1995

:

" -

Ô Ô

-

-

Ô .
 17 .
 Ô .
 1" .1994 %100
 :
 Ô Ô : -1
 Ô .
 Ô .
 Ô : -
 .
 : -
 Ô Ô .
 Ô 1993 .
 :
 Ô 1993 *
 .
 %21 %40 ·1995 *
 .
 ·1994 *
 .
 Ô : -2
 Ô Ô .

.1996 . : :
 85

٥ ٥
 ٥ ٥ ()
 .
 :
 ٥ ١٩٩٠ " : -
 . % ٢٠
 - ١٩٩٣ ٥
 ٥ ١٩٩٤ . ١٩٩٤
 ٥ ٥ .
 .١٩٩٦
 ٥ : -
 .١٩٩٥
 .١٩٩٦
 ٥ ١٩٩٤ : -
 ٥ ٥ . % ٣
 . ١٩٩٥
 ١" .
 " : -
 ٥ .
 ٢" ١٩٩٩ ١٩٩١ % ٤٥
 ٥ ٥ ٥ ١٩٩٧ .
 :

١٢: ص، ١٩٩٩

١٥: ١٩٩٨ .

" *

*

*

Ô

Ô

• 1998

Ô

Ô

Ô

Ô

1"

1994

:

-3

Ô

Ô

:

*

*

Ô

• 1994

Ô

• 1996

(/)

Ô

Ô

Ô

Ô

399

"

Ô

(Holding)

Ô

Ô

¹: Naas Abdelkrim: le système bancaire algérien de la décolonisation à l'économie de marché, Paris : INAS, 2003 p:46

206	Ô	Ô	.				
			1 ^u	160	.		
Ô	Ô				:		-4
		12-97		1995	26	22 - 95	
Ô	Ô				25 - 95	.	
					1995		
	Ô	Ô	Ô	.			
Ô		Ô		.			
	Ô	Ô					
			140			1998	.
Ô (EPL)							
			1324		935	.	
						:	
Ô		696	.		" :		-
					.	1997 1994	
1997	Ô		.		:		-
					.	293	
					486	.	
	Ô			2 ^u		1152	
:			.				

¹ : Ahmed Dahmani: l'état dans la transition à l'économie de marché, l'expérience Algérienne de réformes : les cahiers du CREAD, N0 50, 1999, p (47-69).

² : Benabdellah.y: la réforme économique en Algérie : entre rente et production , revue monde arabe maghreb-machrek, N°166, 1999, p (16-31).



:

06

	2007	2006	2005	2004	2003	
192	68	62	50	7	5	
33	7	12	11	2	1	%50
11	6	1	1	3	0	%50
69	0	9	29	23	8	
29	9	2	4	10	4	
83	20	30	18	13	2	

.2007

:

Ô Ô .

2,5

%20

Ô .

ENAD

.ISPAT

HENKEL

:

\hat{O} \hat{O}
 \hat{O}

:

"

\hat{O}

:

-
-
-

\hat{O} \hat{O} \hat{O}
 \hat{O} \hat{O} \hat{O}
 \hat{O} .

\hat{O} \hat{O}
 \hat{O}

¹"

\hat{O}

:

-1

:

-
-

¹ : Benissad.M.H: l'ajustement structurel objectifs et expériences, Algérie :Alin éditions, 1994,p.2

"

Ô

1"

:

-2

Ô

Ô

145

3000

:

Ô

:

-

Ô

:

-

Ô

:

-

Ô

Ô

Ô

:

-

Ô

¹ " revue L'économie " N 18 /Dossier : "en jeux des réformes " edition Agence Algérie presse. p12

	14	11	26	
			14	
0=	%11	%12.3	%27.3	/
	57	82	52	
	6.1	6.1	9	
	27	240	407	()
	6	4	2	7 1
	%12	%17.7	%28.7	
	54	70	55	Ô 100 1
	27	101	17	
	15	20	42	

Source: la pratique des affaires en Algérie Maroc et Tunisie, banque mondial 2005

:

Ô

Ô Ô

.

.

Ô Ô

.

:

.

-

.

-

.

-

Ô

:

-1

Ô Ô

.

.

·1988

\hat{O} \hat{O}

:

\hat{O} \hat{O}

:

-

\hat{O}

.

:

*

*

*

\hat{O} \hat{O}

\hat{O} \hat{O}

.

\hat{O}

:

-

\hat{O} \hat{O} \hat{O}

.

:

-

\hat{O}

.

\hat{O} \hat{O}

.

:

-

\hat{O} \hat{O}

.

\hat{O}

.

.

Ô : -2
Ô

: .
*
*
*

Ô Ô .
Ô .
Ô Ô ¹1680 APSI 1993
Ô Ô Ô .
Ô Ô ...

:
*
*
*
*

Ô

Ô



**

* :

08 :

%	**	%		%	*	
%3	73646	%3	35180	%3	1001	
%24	604934	%30	381693	%20	5898	
%45	1138197	%38	476344	%38	11495	
%1	30432	%1	13528	%02	516	
%08	196442	%13	161405	%10	2959	
%08	197308	%04	50860	%04	1243	
%11	288750	%11	139315	%22	6758	
%01	106253	%01	10397	%01	238	
%100	2545872	%100	1268722	%100	30108	

.2005

APSI

.

:

Ô . Ô Ô Ô :
Ô

-3

.

:

*
*
*
*

Ô

:

*
*
*
*

Ô Ô Ô

.

.

.

Ô

:

(03)

*

*

.

.

*

:

Ô Ô

:

"

1" ...

" :

-1

Ô Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô Ô

:¹

312 2000

Ô

· 1972

· 1^o 1971

:

*
*
*
*
*
*
*
*

:

· 1993

"

Ô

Ô

2^o

ã

Ô

Ô

Ô

"

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

· Ô

3^o

: 2004 24

(1)

11 : · 2000 ·

38

39 :
23

:²
:(3)

"

Ô

1"

:

-

Ô

.

-

Ô

.

:

.

:

Ô Ô Ô : () -1

.(.)

.

Ô Ô : -2

Ô Ô .

. %50

Ô Ô ()

Ô Ô Ô ()

\hat{O}

.

:

:

-

:

\hat{O}

\hat{O}

*

.

*

.

*

.

*

.

*

*

\hat{O}

.

\hat{O}

:

-

\hat{O}

:

*

.

:

*

*

.

*

.

*

\hat{O}

\hat{O}

.

:()

-

.

:

-

:

*

.

*

.

:

Ô Ô Ô : -1

Ô Ô .

:

: 1989 - 1962 : "-

Ô

Ô Ô Ô

" " " " " " " :

" "

Ô :1997 -1990 : -

94-91-89

Ô ·1994

:2008-1998 : -

Ô Ô

Ô .

1"

Ô : -2

Ô

:

Ô

:

-

.(1)

*

*

*

*

Ô Ô

" :

-

1931110

.

Ô

Ô

·%20.3

18

6

2001

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

:

-

Ô

Ô

.

200000

Ô

Ô

Ô

Ô

2"

200000

:

Ô

Ô

:

-1

168 :

2003

22

"

:

:

:

.(1)

(2)

\hat{O}		:	-2
\hat{O}			
	.		
\hat{O}	1997	:	-3
:	626.781		2002
		.	99075 •
		.	55548 •
		.	39075 •
		.	37020 •
\hat{O}		:	-4
\hat{O}			
\hat{O}		.	
		.	
\hat{O}	\hat{O}	:	-5
\hat{O}		.	
\hat{O}	\hat{O}	\hat{O}	
.			
\hat{O}	\hat{O}	\hat{O}	
\hat{O}		
\hat{O}	\hat{O}	\hat{O}	
		.	
.			

:

Ô

Ô Ô

Ô

SIRIM

SMEDA

KOSGEB

Ô

Ô Ô

Ô

Ô

Ô (Small Business Administration – SBA)

:

Ô " : -1

Ô

Ô

• "Small is Beautiful"

1"

Ô Ô Ô "

Ô

%60 50

%90

%70

Ô %85 -%35

%95

Ô

%50

Ô

%35

•%60

•%81

Ô Ô

%70

2"

Ô %35 25 Ô Ô Ô

¹ : J.S.juneja :Development of small & medium Enterprises in the Indian Economy, third Arab Conference on small & medium Enterprises , Feb , Muscat,2004 ,P.5.

Ô

Ô Ô %26 Ô

Ô ·%53

Ô ·%26 Ô ·%30 · %40 %46

Ô Ô ·% 13.5

%60 Ô Ô ·

· %40 · %56 ·

Ô Ô Ô

Ô ·

· 1 ·

09

%	%	
	%48.0	%53.7
	%34.9	%65.7
	%30.0	%67.2
	%61.8	%69.0
	%40.5	%49.0
	%27.1	%73.8

· .169 · 2004 · · ·

Ô

"

Ô Ô

Ô Ô ·

Ô Ô

Ô Ô

· .169 · 2004 · · ·

Ô Ô

1. "

Ô Ô :

-2

Ô Ô · Ô

:

Ô

"_

Ô Ô

.

Ô Ô

-

Ô Ô Ô

-

Ô

.

Ô

-

Ô Ô Ô Ô Ô

2"

.

(8)

: :¹

.47 · 1997 ·

(23)

-

: :²

.24-23 · 2002 ·

Ô

*

1^o

Ô Ô Ô

:

-1

2013

01

:

-

-

-

·1996·

:

:¹

.25:

()

. -
.
.

.
.

: -2

.

"

"

1"

.

"

.()

.

· Ô · 1 · Ô

: :1

1.

-
-
-
-
-3

(MIDA)

400 2004

20

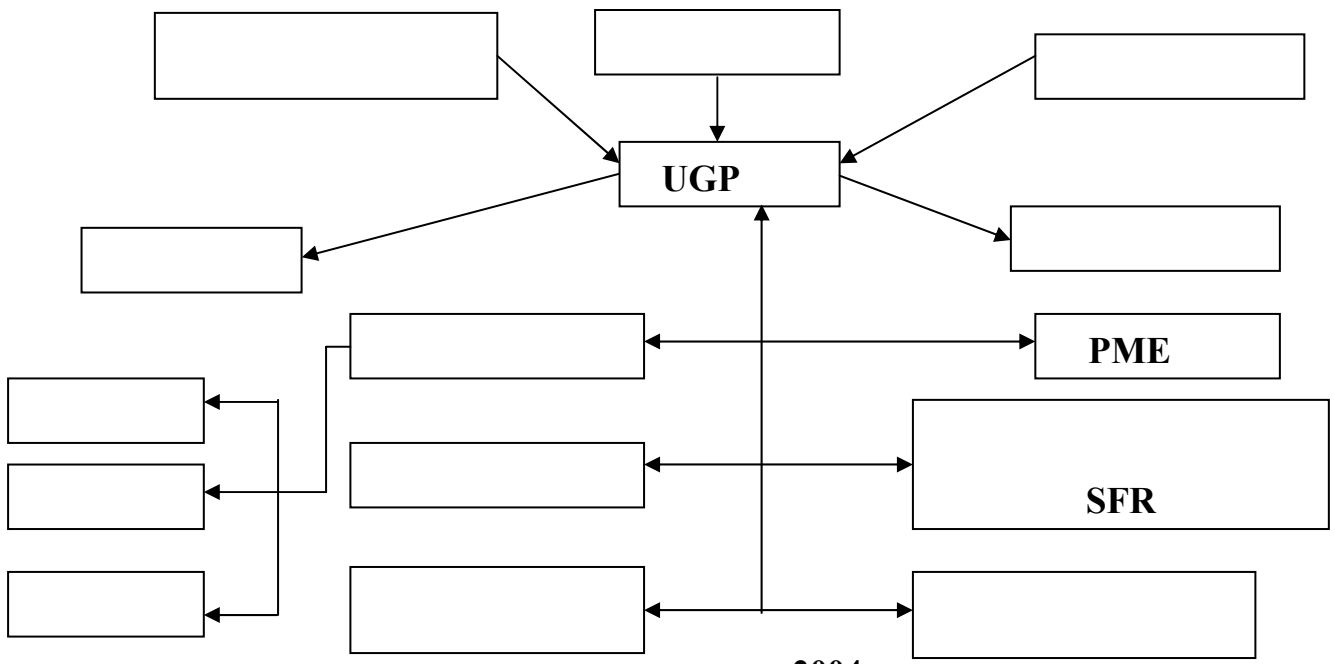
·UGP

:UGP

¹: [http://www.pmeart-dz.org;/fr/document/.doc.html\(20/04/2005\)](http://www.pmeart-dz.org;/fr/document/.doc.html(20/04/2005))

UGP

01



.2004

1.5

·OCI

57

4.125

5.32

10

10

-

.

:

-

.

:

:

*

48

.(.)

Alpes-Rhome

52.5

:

*

.

.

:

*

200

.

GTZ

30

.2006

\hat{O} \hat{O}

.

\hat{O} \hat{O}

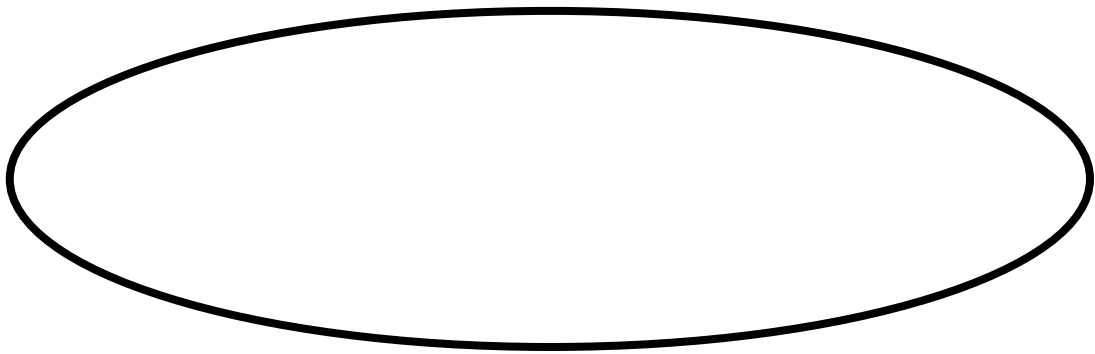
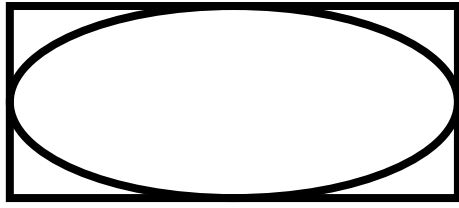
.

.

\hat{O} \hat{O}

.

.



:
:
:
:

Ô

% 80

Ô Ô

,¹

%60

Ô Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

:

:

:

:

:

¹ : Jean Boissonat: Lutte contre le chômage et reconversion du travail en France" Revue Internationale du Travail, N° 1, 2005.

:

Ô

Ô

.

Ô

Ô

Ô

Ô

...

Ô

Ô

Ô

.

:

Ô

Ô

Ô

Ô

.

":

-1

.

.

.

.

1"

.

Ô

.

:



:10

/	/	
	/	/

:" : " :

.05 ·2004 22-18 : · · :

.1
·
·

Ô : -
Ô Ô ·

Ô Ô Ô : -
Ô Ô ·

:Ô : -
· -1

.	-2
3	-3
3	-2
:	-
:	-
) 98	-
Ô . (-
.()	-
" "	-
Ô	-
Ô Ô	-
1.	-
Ô	-
Ô	-
:	-
:	-1

¹ : Bosh Gerhard :Le temps de travail tendances et nouvelles problématiques ,Revue Internationale du Travail, N°2, 1999.p 32

Ô
 Ô 50
 Ô Ô 45 (70)
 2.5
 Ô
 : -
 Ô . Ô Ô
 Ô
 :
 Ô Ô " *
 Ô Ô
 *
 %90
 Ô Ô %10
 Ô Ô *
 1"

¹ : Jarroson, Bruno: De la défaite du travail à la conquête du choix, edition DUNOD, 1997, p12

: -2

: " : -

: -

: -

.(... . . .)

95000 : -

. .) ·1987

.(: -

Ô Ô

Ô : -

Ô ·1982

1"

:

Ô .

Ô .

: : -1

: :¹

67 ·1998

Ô .
Ô Ô Ô .

.

.

1" .

Ô

:

-2

Ô Ô .

Ô

.

" :

-3

1.3 .

.

2015

2" .

¹ Jarroson, Bruno, op cit , p 88

· 2002 · Ô ,

:

:²

80

:

Ô

.

.

.

"

Ô

.

.

.

.

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

.

.

Ô

Ô

incertitude

Ô

Ô

.

1"

:

-1

:

:

-

Ô

.

Ô

.

Ô . Ô

: -

Ô Ô

Ô Ô Ô Ô

: -

Ô

Ô .

Ô

"

"

"1994

"

.

Ô Ô

....

Ô

%1

.

Ô

·%1

Ô

.

Ô .

.

Ô %4

Ô

.

Ô

·%10 %6

1"·%10

·%8

: -

$\hat{O} \cdot \hat{O}$

$\hat{O} \hat{O} \hat{O}$

$\hat{O} \hat{O}$

\hat{O}

$\hat{O} \hat{O} \hat{O}$

\vdots

*

*

*

*

:

.

.

.

:

.

.

-

.

.

.

-

.

-

:

.

.

:

-1

.

.

:1

-

.

.

)

:

.(

.

.

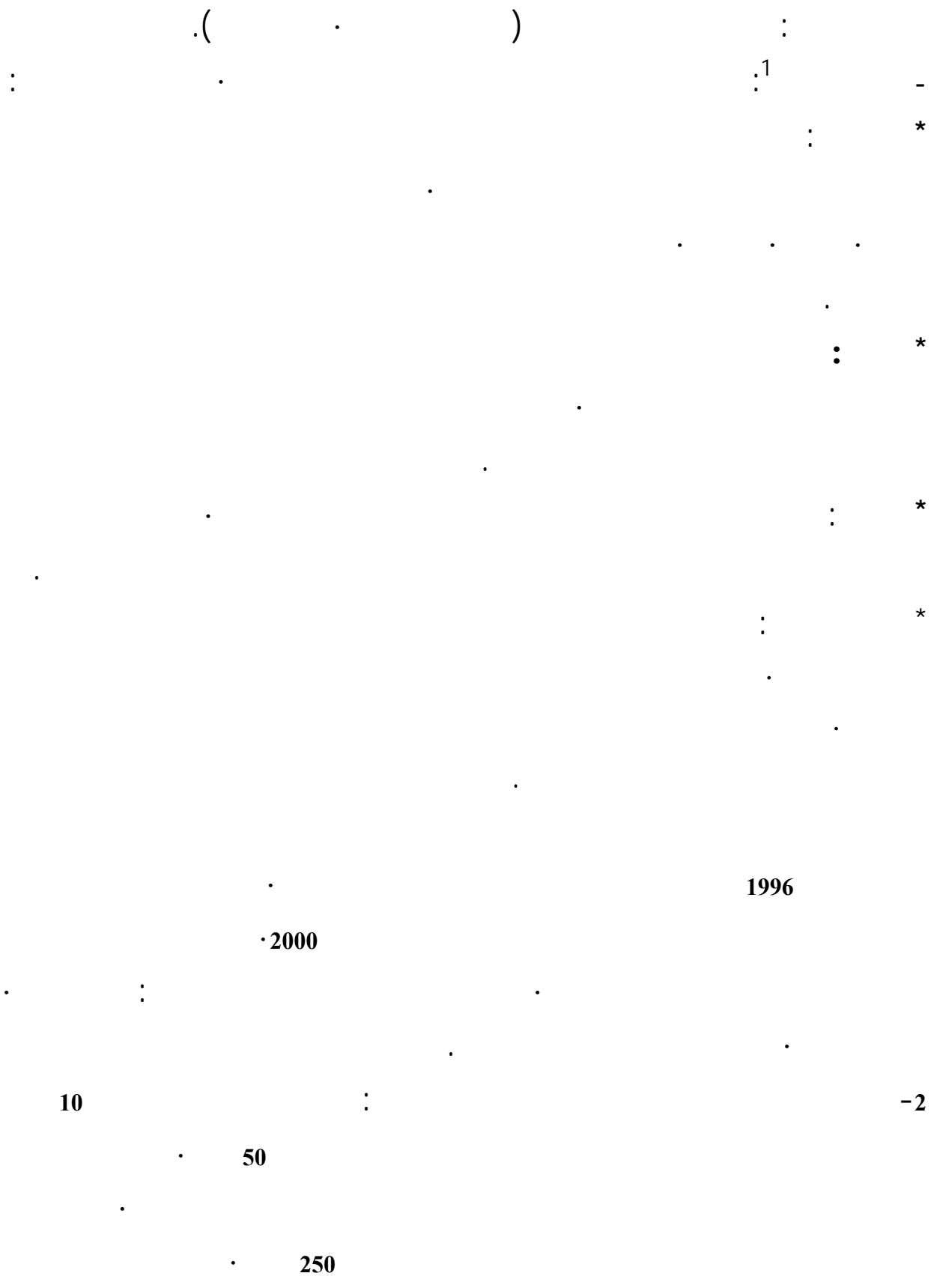
.

.

:

:

:1



¹ : Angélo Michelson: PME grandes entreprises et rôle des acteurs publics dans la région de Turin , Les Dynamiques de PME approche internationales, Presses Universitaire de France, France, (2000), p 231.

	1"	27		40
1422	27	18-01	" :	-3
.			2001	12 Ô
	()		
			250	
			500	
			:	
			:	-
			:	
12		:		-
	%25		:	-
	250	50		
			(200)	
49	10		(500)	(100)
		(200)		
(9)	(1)		(100)	

2"

:

:

:

-

1 : قانون رقم 18-01 المؤرخ في 27 رمضان 1422 هـ الموافق لـ 12 ديسمبر 2001م، يتضمن القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

· : -

· : -

1 ·

· : ·

· : -1

· : "

· %47 ·

%66

%30

· Ô · Ô · Ô ·

%43 ·

%20

Ô Ô ·

%84.4 ·

112 2002 · ·

· : · :¹



Ô Ô Ô %50 · %60
 %45 %85 ·
 · % 33 ·
 Ô · %90
 1 · %40
 Ô Ô · ß
 ·
 ·
 3000
 Ô Ô
 :
 10

27	06	
59	11	

Source: banque mondiale rapport 2003

Ô Ô : -
 :
 Ô Ô : *
 ·
 :
 · -
 · -
 ·
 · : : 1
 2004 · · ·

\hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O}

\hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O}

\hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O}

\hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O}

\hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O}

\hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O}

\hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O}

\hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O}

\hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O}

\hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O}

\hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O}

5 3

53 · : :¹

11

%42.1	%37.7	%19.6	
4.7	4.9	3.6	

.2004

.(1)''

(2)

:

-3

.PTT-SONALGAZ

1u

-
-
-
-

02 .2001 30-29 .
16 .1997. : . : :¹

: _ (2)

6000

:

Ô Ô Ô .
Ô Ô Ô .
Ô
Ô . Ô Ô
Ô Ô .

:(ANDI)

(APSI)

(ANDI)

.(ANSEJ)

60

(APSI)

(1).

:

-1

·2001

.()

.07

-

-

- (1)

.

.

.

.

:

-

.

.

-

.

.

-

.

.

:

- 2

:

.

.

:

-

:

:

*

.

.

*

:

.

ANDI

12

%75	%25	1,000,000	
%80	%20	2.000.000	1.000001
%85	15%	4.000.000	2.000.001

.2007(ANDI)

:

:

:



10

.2001

(ANDI)

13

				Ô		
Ô	Ô	ÔÔ	ÔÔ			
%70	%70	%5	%5	25%	1.000.000	
%70	%72	%10	%8	%20	2.000.000	1.000.001
%65	%71	%20	%14	%15	4.000.000	2.000.001

(ANDI)

: :
 : : *
 : : *
 Ô : *
 Ô Ô Ô Ô .2001 09
 : :
 : : - *
 Ô TVA *

• *
• *
Ô 10 3 : -
:
• -
• -
• -
Ô • : -
:
: : -
• -
.%0.2 Ô • -
Ô Ô -
• -
Ô Ô -
: : -
: -
• IBS
• IRG
VF
Ô Ô • -
•

	(ANSEJ)	:	
Ô (DIPJ) Ô	(ANSEJ)		
Ô Ô Ô	.		
):	1996	
Ô .		. 1996	" -
Ô			
	.		
Ô	. 1996	2	234-96 -
	.		
Ô .			296-96 -
	.		
Ô			. 297-96 -
	"(1)		
	:		:(ANSEJ) -1
	.		-
	.		-
Ô	.		-
	.		-
	.		-
Ô Ô			-
	.		
	:		-2

(1) المرسوم التنفيذي رقم 96 / 296 المؤرخ في 08 سبتمبر 1996
(1) المرسوم التنفيذي رقم 96 / 296 ، نفس المرجع السابق - ص 03 .

· 1996 08 297-96 :

:
:

: :

(1):ansej

14

%75	%25	1	
%80	%20	2	
%85	%5	4 2	

:

: :

:

(1) دليل المؤسسة الصغيرة. الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب- ص 11, 1998



ANSEJ

15

%70	%70	%5	%5	%25	2	
%70	%72	%10	%8	%20	10 2	

:

:

-2

:

ANSEJ

:

:

-

-

:

ANSEJ

16

%75	%90	*
%50	%75	

:

-

-

:

*

:

-

·TVA

(%05)

06) VF · TAP · IRG · IBS ()

.(03

-01

-1

·2002

11

373-02

"

2001

12

18

1"

- 2

.2002

2002

11

373-02

:¹

Ô : -3

: -

•1953 Small Business Administration (SBA) 46

:

Ô Ô Ô : -

:

500 *

5 *

5 *

100 *

17 *

7 *

500 *

•(SBA) : -

Ô .

Ô Ô (SBA) : -

: :

*

%80

:

Ô
Ô

:

Ô
Ô ()
Ô Ô
Ô Ô
Ô Ô Ô
1"

".

:

-1

Ô
Ô
Ô Ô Ô

:

%20

20

:

:1

%30

%50 %40

Ô

Ô

1"

:

Ô

":

-1

Ô

Ô

."

"

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

2"

Ô

Ô

Ô

Ô

:

¹ : Robert ppin: stratégie pour création d'entreprise, édition DUNOD, 2003, p35

² :
1999 8-6 : . .

Ô

-

.

-

.

.

-

Ô

.

Ô

.

.

" :

-2

.

.

.

.

1"

.

Ô

Ô

.

Ô

Ô

.

.

Ô

Ô

Ô

.

Ô

Ô

.

.

Ô

Ô

:

:¹

2006

Ô Ô Ô

.

:

-3

.

.

.

Ô Ô Ô Ô Ô Ô

Ô .

....ANSEJ

Ô

Ô .

Ô .

:

.

Ô .

Ô Ô

Ô Ô .

Ô Ô Ô Ô

":

-1

Ô Ô .

.

Ô Ô .

Ô Ô

1"

-2

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

-3

"*

*
 *
 *
 *
 -4
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -5
 2"

1 : 2003 . 65

2 : ، 2002 ، ص 124

\hat{O} \hat{O} : -6

\hat{O} \hat{O} .
 \hat{O} \hat{O}

.

\hat{O} \hat{O} \hat{O}
 \hat{O} \hat{O} ...

\hat{O} \hat{O} \hat{O} .

\hat{O} .

.

\hat{O} .
 \hat{O} .

\hat{O}

\hat{O}

.

\hat{O}

.

:

*

.

*

.

*

.

*

.

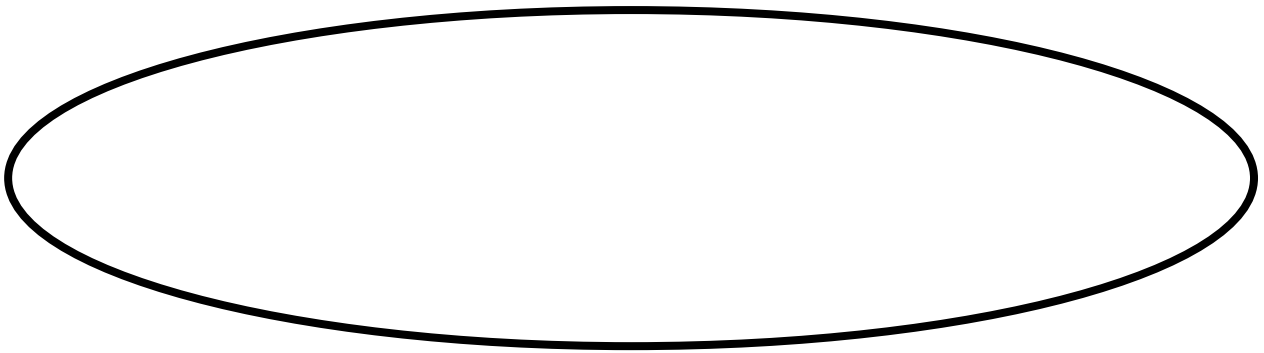
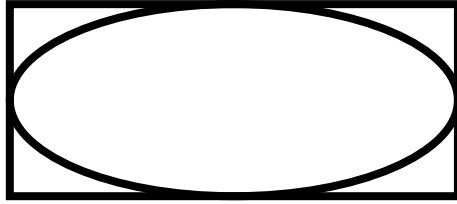
*

.

\hat{O} .

.

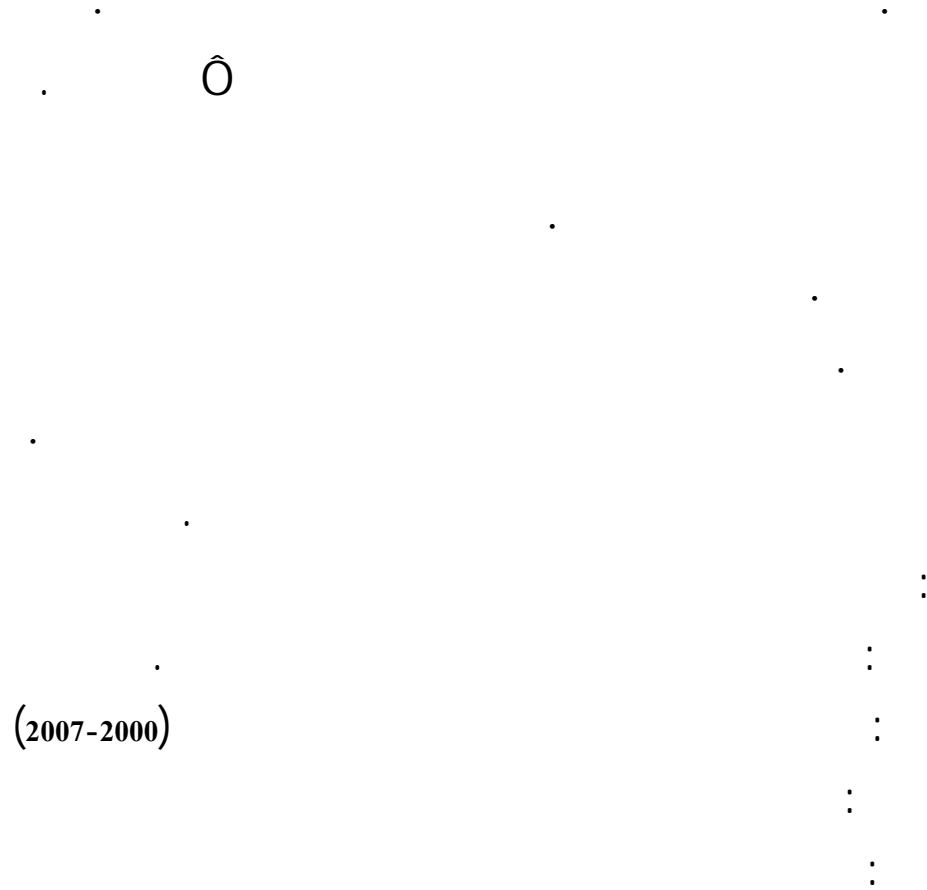
.



(2007-2000)

:
:
:
:

:



:

.

.

.

.

:

.

17 2001/12/19

2000

1997

· 2001-1997

.2002/04/22

: (08)

:

-1

:

-

· 12

.

.

.

:

:

*

.

.

· 12

.

(

):

*

.

05

.

.

.

.

."

"

(A.G.C.S)

:

-

:

-

:

-

:

-

:

-

:

-

:

-

1:

*

15 12

Ô)

02 ·2001 30-29·(

:

:¹

*

*

*

*

4.7

· 1999 - 1995

-2

-

|| *

*

*

*

*

*

*

1" . *

: -

: *

. *

. *

. *

. *

. *

) *

.(

. *

(1) "

Ô .

Ô Ô .

. 12 .

:

Ô
Ô Ô .

· 2008

.

¹ : [http:// www.pmeart-dz.org/ar/donnés_economique](http://www.pmeart-dz.org/ar/donnés_economique) (15/02/2006).

*

*

*

-3

-

*

*

*

*

*

*

*

*

-

*

*

*

\hat{O}

-1

10

\hat{O} : -2
:
:
 \hat{O} . *
.
.
.
.
 \hat{O} . \hat{O} . *
.
 \hat{O} \hat{O} . *
 \hat{O} \hat{O} . *
.
.
 \hat{O} \hat{O} : -
.
 \hat{O} \hat{O} . *
.
 \hat{O} \hat{O} \hat{O} . *
.
.
.
.



⋮

.

.

.

.

.

:

.

:

-1

2001

12 Ô

1422

27

01/18

.

·77

.

.

.

(1)

600000

.

06

.

.

.

10

2001/08/20

01/03

:

-2

·1993

·2001

.

.

.

.

⁽¹⁾ : <http://www.pmeart-dz.org/ar/loi d'orientation/doc. html> (15/12/2005).

(2007-2000)

:

Ô .
Ô Ô

:

Ô · 2007 2001
Ô 2001 12 18-01

Ô
Ô

.2007 2001

17

		%		%		
%	180681	99.6	179893	0.4	788	2001
5.3	190340	99.6	189552	0.4	788	2002
9.6	208737	99.7	207949	0.3	788	2003
8.3	226227	99.7	225449	0.3	778	2004
9	246716	99.7	245842	0.3	874	2005
9.7	270745	99.7	269806	0.3	939	2006
8.7	294315	99.8	293649	0.2	666	2007

.(www.pmeart-dz.org)

:

Ô %99

Ô

Ô 788 2004 2003 2002 %0.3

•2007 666

Ô Ô Ô

: .

. " -

Ô Ô Ô Ô

. -

. -

. -

1 "

Ô Ô

. -

Ô . Ô Ô

. -

Ô

1980

Ô Ô Ô Ô

. -

: .

. -

. -

. -

Ô

_____ : :¹
.2002 9 8 .

Ô Ô
 Ô Ô Ô ·1988
 Ô
 Ô Ô
 · Ô
 Ô

Ô
 Ô · 100000

100.000 18 :

%	100000		
	582	30.8	2001
3.4	602	31.3	2002
8.3	652	31.8	2003
10.5	721	32.3	2004
6.5	768	32.9	2005
3.2	793	33.2	2006
9	864	34	2007

.(www.pmeart-dz.org) :

·582 2001
 ·%48.4 ·864 2007



Ô
 . Ô
 Ô Ô . 100.000 6737 .
 .
 Ô Ô
 Ô Ô Ô .

:

100000

19 :

6737	
4036	
7715	
5870	
7730	

123: ·1998·

Ô

Ô

Ô

Ô Ô .

Ô Ô
 Ô
 Ô . Ô Ô

Ô Ô Ô
 Ô
 Ô Ô . Ô Ô

: -1

Ô Ô

(2007) 20 :

1000					
10.26	%60.46	177730	%51	17315000	
6.62	%29.82	87666	%39	13235000	
8.03	%7.68	22576	%8	2810000	
9.33	%2.04	5974	%2	640000	
8.64	100	293946	%100	34000000	

.(www.pmeart-dz.org) :

Ô
 Ô Ô

87666 . **177730**

· : -

·

·

125000

70

· ·

·

·

·

·

·

·

·

122

· : -

·

%64

·

·

· : ·

·

· *

·

·

· *

·

·

· *

·

·

· *

·

Ô .
 Ô Ô .
 Ô Ô . 29
 Ô .
 Ô .
 9 8 ·6.62 · 1000 10.26
 Ô Ô · Ô Ô
 5
 40 Ô 35 · 1000 50
 Ô Ô 45
 Ô %60 Ô .
 Ô %10 · 19
 Ô 19 · Ô 19 Ô %29 · 10
 Ô %40 · %60
 · 29
 Ô Ô .
 Ô Ô .
 Ô Ô Ô
 Ô :
 Ô Ô .
 : .
 - 2

(2007)

21 :

1000					
9.9	%34.2	100774	%29.7	10099000	
7.8	%24.6	72540	%27.3	9280000	
8.1	%31.3	92032	%33.1	11260000	
8.5	%9.7	28600	%9.9	3361000	
8.6	%100	293946	%100	34000000	

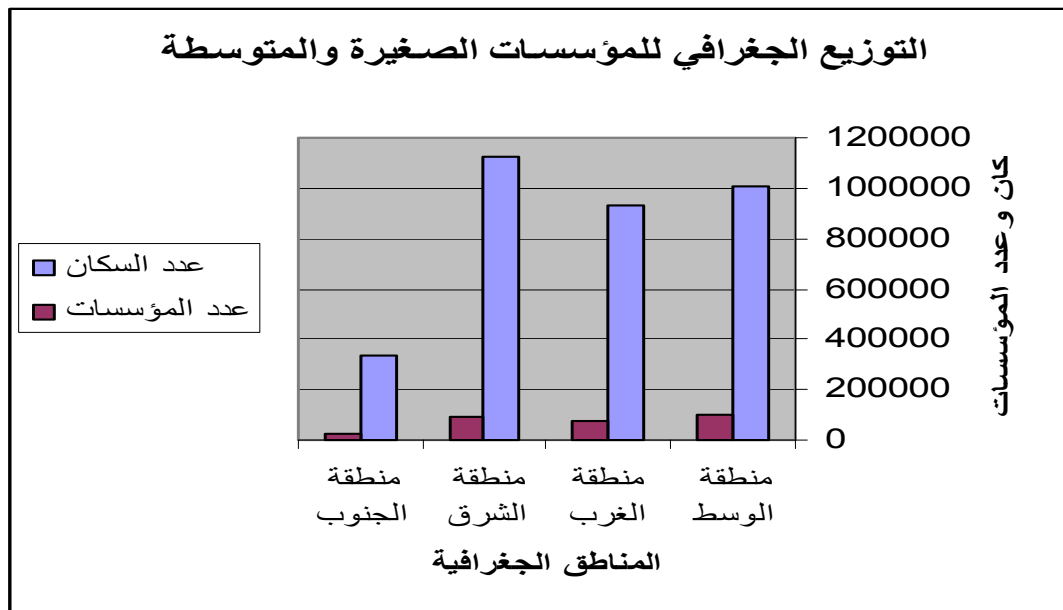
.2007

:

:

(2007)

02 :



0

0

0

0

0

0

					:	-
	%29.7		9		:	-
9.9	Ô	%34.2			.	
					1000	
	%27.3		14		:	-
1000	Ô	7.8	Ô	%24.6		
					.	
	Ô	%33.1		15	:	-
	Ô	8.1		%31.3		
					1000	
	Ô	Ô	%9.9	10	:	-
		1000	8.5	% 9.7		
					.	
	Ô					9
					.	
					:	
	Ô				.	-
	Ô	Ô			.	
					.	
					.	-
	Ô	Ô			.	
					.	
	Ô				.	-



.
 :
 "

.
 "

.
 :

.
 %20 -
 %30 -
 %50 %40 -
 1 "

.
 :

2007 -2006-2005

22 :

2007			2006			2005			
%			%			%			
11.88	29	244	17.01	49	288	17.42	42	241	
11.33	1605	14161	11.31	1512	13361	15.58.	1918	12309	
11.94	1542	12911	11.96	1499	12531	13.44	1528	11362	
11.62	3176	27316	11.42	3090	27054	14.6	3488	23881	
%12.46									

-2005 Ô

·%12.46

·2007-2006

¹ Ropert papin, stratégie pour la création d'entreprise, édition danod, paris, 2003, p 02

.

.

.%11 %17

Ô Ô ·%11
Ô Ô

.

.

Ô Ô ·%11 ·
Ô Ô .

.

:

Ô

.

Ô Ô . Ô

:

Ô Ô .

Ô .

Ô

Ô Ô

:

-1

:

-

-

Ô Ô

·1998

Ô Ô

Ô . Ô

Ô Ô .



1998

23

				EPL		EPE		
3819	25	370	02	1234	18	2205	05	
36868	443	323	/	6310	383	36235	60	
128266	249	195	/	51557	195	76514	54	
44017	98	150	/	24522	83	19345	15	
212970	818	1038	02	83623	679	128299	134	

http://www.mipi.dz/ar/index_ar.php?page=priv&titre=priv5.

1998 Ô

212970

818

Ô Ô

Ô

Ô

:

(1998-1994)

24:

57994	1996 1994
47645	1997 1996
212970	1998
318609	

<http://www.inapi.org/acceuil>

%41

Ô Ô

Ô

17000

Ô

47320 Ô

:

2007 1994 25 :

%	
28	1996
30	1997
29.3	1999
27.3	2001
17.7	2004
15.3	2005
12.3	2006
11.8	2007

Source : http://www.mtess.gov.dz/mtss_ar_N/emploi/2008/EMPLOI%20ET%20CHOMAGE%20AR.pdf

• 1994 %37

.2007 %11.8

Ô Ô :

-2

Ô

Ô Ô

Ô Ô

:

26 :

2007	2005	2004	1999	/
9300000	8497000	8046000	6073000	
1 064 983	888829	838504	634375	
%11.45	%10.46	%10.42	%10.44	
%10.69				

:

()

Ô

%11

Ô

) Ô

Ô

·(30

%80

) Ô

·(120

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô 2008

Ô

Ô Ô

:

"

· 1993 \$ 537 1980 *\$ 262

· 1993 % 10,6 1980 % 6,2

Ô 2002

· % 70

% 60,4

1"

% 50 · % 57 · % 64,3 Ô

18

· 2003 2000 1974

:

() (2006 -1999) 27 :

								%		
								70	1335.1	1999
								74	1356.8	2000
447.07	1.72	74.56	43.75	26.78	247.85	221.52	140.49	76.4	1560.2	2001
475.8	214	80.54	47.93	29.01	270.68	263.29	415.91	76.9	1679.1	2002
514.19	2.02	76.49	51.52	31.08	305.23	284.09	508.78	77.4	1884.2	2003
567.19	2.23	93.5	54.5	36.06	349.06	358.33	577.97	78.2	2146.75	2004
629.18	2.31	101.79	60.88	45.65	417.59	403.37	578.79	78.41	2364.5	2005
675.05	2.21	110.86	65.3	50.32	576.94	486.37	638.63	79.56	2740.06	2006

:

*
1

.01 · 2004 9-8 :



	2006	%79.56	%79	%70
675				
576				
438				
110				
638				
486				
107				
(PIB)				

1^u

: (PIB) 28 :

2006		2004		2002		2000		
%		%		%		%		
20.44	704.05	21.8	598.65	23.1	505	25.2	457.8	
79.56	2740.06	78.2	2146.75	76.9	1679.1	74.8	1356.8	
100	3444.11	100	2745.4	100	2184.1	100	1814.6	

<http://www.ons.dz>:

Ô

Ô Ô

%79.5

Ô

Ô .()

Ô . Ô Ô

Ô

¹: Roussou, M : Le management des économies, Locales, outils et méthodes pour le plein emploi Eyrolles, mars 1989, p 28.

Ô

1 "

:

.

.

.

.

.

-

-

-

Ô

Ô

Ô

Ô

.

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

.

Ô

Ô

Ô

.

.

.

Ô

-

:

-

.

-

.

-

.

-

.

-

:

¹ مبروك مقدم : الاتجاهات الزراعية وعوائق التنمية الريفية في البلدان النامية، ديوان المطبوعات الجامعية، أكتوبر 93 ، ص 13

:

29 :

2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	
704200.7	641285	581516	580506	515282	417225	412119	
8523745.6	7842716	6931778	5547188	4700040	4023414	3754871	
%8.26	%8.17	%8.3	%10.46	%11	%10.36	%11	
3401	3186	2947	2748	2477	2243	5258	
1.15	1.18	1.19	1.21	1.19	1.18	2.9	

<http://www.pmeart-dz.org/>- <http://www.ons.dz>

:

.

.

· 19/87

% 13.4

.

Ô % 11

Ô %6.2

· 1982

% 6.2

1967

.

:

.

.

Ô

.

.

.

:

2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	
556027.5	444369	420121	390542	401014	369939	315230	
8523745.6	7842716	6931778	5547188	4700040	4023414	3754871	
6.5	5.66	6.2	7.1	8.5	9.19	8.4	%
155394	142838	130251	119860	110482	99764	93440	
52.8	52.9	52.9	53.1	53.1	52.6	51.9	%

<http://www.pmeart-dz.org/>

- <http://www.ons.dz>

:

%9.19 \hat{O}

\hat{O} \hat{O} . • 2002

\hat{O} %50 .

.

:

.

-

.

-

.

-

-

\hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} . .

\hat{O} \hat{O} .

.

\hat{O} \hat{O} . -

.

.

.

.

.

:

Ô

12 Ô .

28

Ô

Ô

10 .

Ô

6 .

.%40 .

31

2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	
1663094	1482148	1312958	1302170	1112214	1004159	921785.1	
8523745.6	7842716	6931778	5547188	4700040	4023414	3754871	
19.5	18.8	18.9	23.4	23.6	24.9	24.5	%
135151	123782	112644	102841	94997	87545	81195	
45.9	45.8	45.8	45.61	45.7	46.1	45.1	%

<http://www.pmeart-dz.org/>- <http://www.ons.dz>

:

Ô

Ô

.%24

Ô

Ô

.%45

Ô

Ô

Ô

Ô

.

.

.

.

.

·1988

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

:

.

.

:

.

:

-1

.

-

.

Ô Ô Ô

-

.

Ô
Ô Ô Ô

-

.

Ô

-

.

:

-2

.

-

.

:

*

: .

-

-

	:			
.	\hat{O}	\hat{O}		*
		.		
	\hat{O}	.		*
\hat{O}	.			
\hat{O}	\hat{O}	\hat{O}	\hat{O}	
\hat{O}				
		.		
\hat{O}		.		*
.			.	
	\hat{O}	\hat{O}	\hat{O}	\hat{O}
			.	
				*
\hat{O}	\hat{O}	\hat{O}	\hat{O}	
			:	
.				*
\hat{O}	\hat{O}	\hat{O}	.	*
			.	*
				*
			.	*
				*
			.	*
\hat{O}				*
				*

*

*

-2

(1)

)
Ô Ô Ô .(

Ô Ô
Ô

Ô

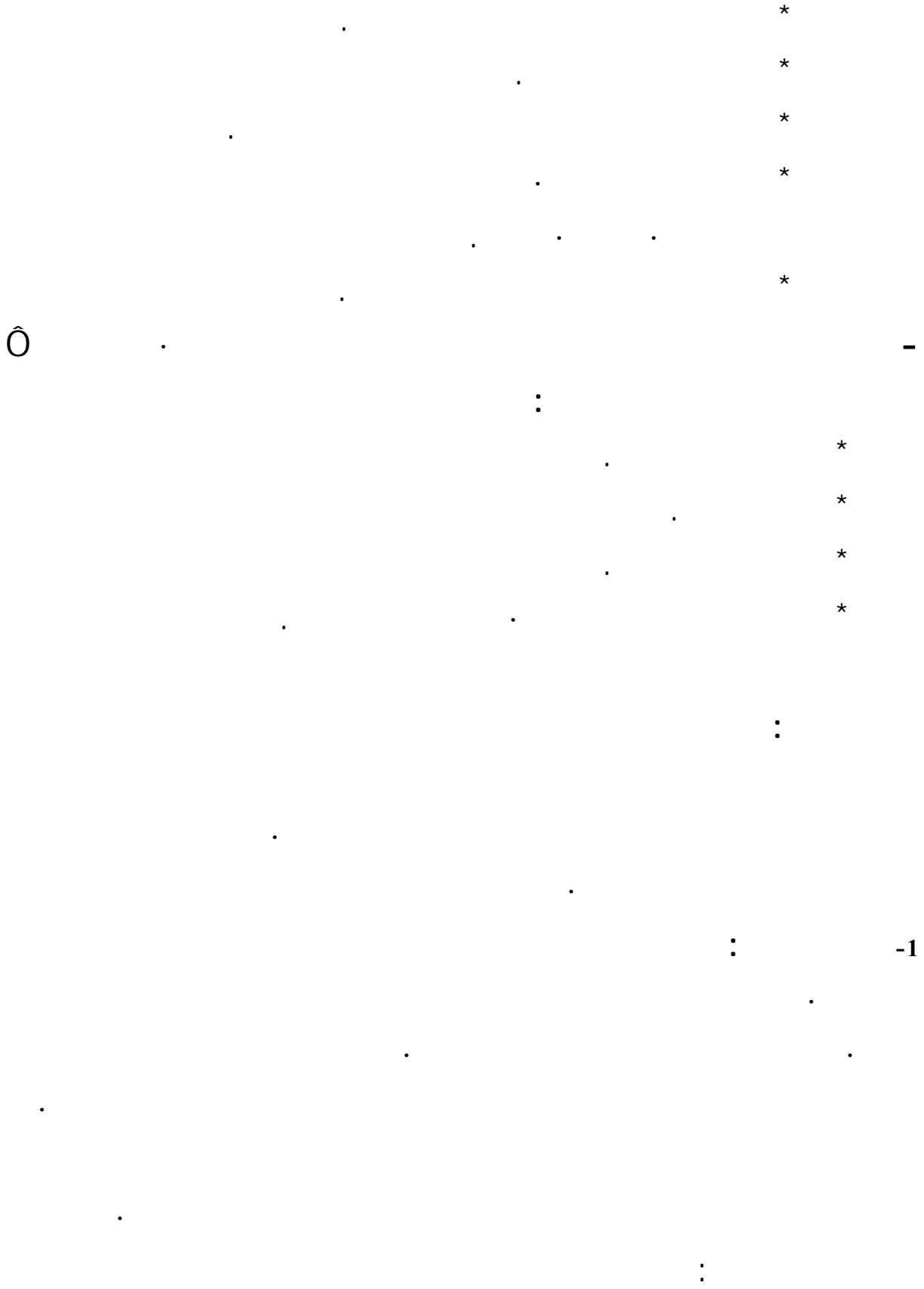
Ô Ô Ô

: Ô

*

*

(1)- Ministère de la PME/PMI: Rapport sur l'état des lieux du secteur de la PME/PMI , juillet 2000, p : 38.



⋮

-

.

.

⋮

.

*

.

.

*

.

.

*

.

.

⋮

-

.

.

.

.

⋮

.

*

.

.

.

*

.

.

*

.

.

*

.

.

.

.

.

*

.

*

."

"

.

.

.()

.

:

.

.

.

.

.

.

.

.

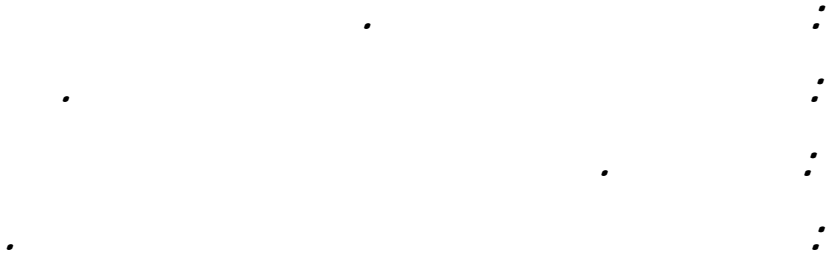
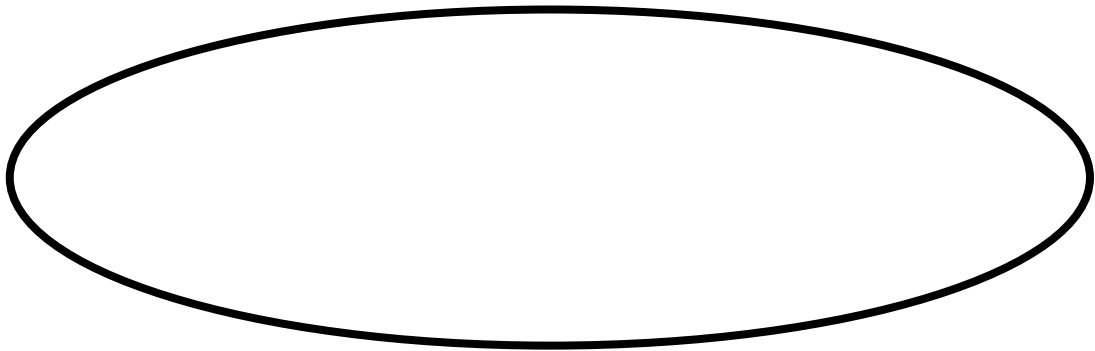
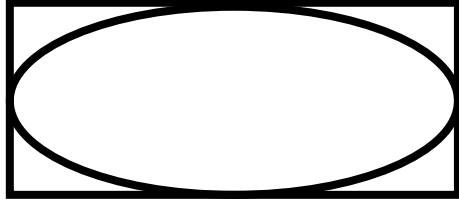
.

.

.

.

.



:

Ô
Ô Ô .

:

Ô .

Ô .
Ô Ô

." "

Ô Ô
(... . .)

Ô Ô

Ô Ô Ô

Ô Ô

: : -1

٥	-
.	-
٥	-
٥ ٥ ٥	.
٥	-
.	.
٥	.
٥ ٥	*
٥	.
٥	1934
٥	.
٥	1945
)	.
٥	٥
٥	٥
٥	1946

1 : محمد علي إبراهيم: الآثار الاقتصادية لاتفاقية الجات. الدار الجامعية، القاهرة. 2003، ص 213
* تختلف الأهمية النسبية للتجارة الدولية من دولة إلى أخرى، فهناك دول تنظر إلى التجارة الخارجية على أنها مسألة حيوية بالنسبة لها، بينما هناك دول أخرى تقل أهمية التجارة الخارجية بالنسبة لاقتصادياتها الوطنية. و ترجع أسباب اختلاف أهمية التجارة الدولية إلى أسباب التخصص و تقسيم العمل الدولي. كما يأخذ متوسط نصيب الفرد من التجارة الخارجية في كثير من الأحيان كمقياس لأهمية التجارة الدولية في الدول التي ينتمون إليها.

Ô

• 1947

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

:

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

:

-1

Ô

1.

Ô

:

-

Ô

:

-

:

¹ : جيكون فاينر: التجارة الدولية و التنمية الاقتصادية. ترجمة سني اللقاني، مكتبة الأنجلو، القاهرة 1992، ص 80

	.	*
	.	*
.	.	*
	.	*
	:	*
\hat{O}	.	
\hat{O}		
	.	
	:	-2
:	.	
\hat{O} \hat{O}	.	-
\hat{O} \hat{O}	.	
	.	
	.	
\hat{O} . \hat{O}	.	
\hat{O}	.	
	:	
.	.	-
\hat{O}	.	
\hat{O} .	.	-
.	.	

∴

.

Ô .

Ô .

.

Ô Ô .

.

∴

Ô Ô

Ô . . .

Ô Ô .

∴ .

Ô Ô ∴ -1

Ô Ô

.

.

Ô Ô Ô

.

Ô Ô : -
 Ô .
 Ô .
 .
 Ô Ô Ô .
 Ô Ô
 Ô
 .
 Ô Ô
 .
 Ô Ô Ô
 Ô Ô Ô
 Ô Ô Ô .
 Ô Ô Ô
 Ô Ô Ô
 Ô Ô
 1
 Ô Ô
 Ô Ô
 .
 Ô : -
 Ô .
 .
 Ô .
 .
 Ô . Ô
 .

Ô

·1963

1 "

"

205 ·2003·

· : :¹

1"

-2

" :

Ô

Ô

Ô

2"

Ô

Ô

Ô

1: . . . : 1993 . 210 .

2: فليح حسن خلف: العلاقات الاقتصادية الدولية"، مؤسسة الوراق للنشر الأردن 2001، ص375.

"

Ô Ô
Ô Ô
· Ô Ô Ô

1"

Ô .2

Ô Ô
Ô Ô

Ô Ô
Ô Ô

Ô

Ô Ô

*

.133 1999 · · · · · : · · · · · :¹
 21 - 15 · 1996 · · · · · : · · · · · :²

.

Ô .
 Ô Ô

 . .
 Ô Ô .
Ô .
Ô .

 *
 :
 Ô . Ô
 . Ô . Ô
Ô

 : *
 :
 Ô
Ô Ô
Ô
Ô . Ô

Ô Ô Ô .

.

:

Ô

Ô

Ô

Ô

.

.

.

:

Ô

Ô

.

"

Ô . Ô

1"

"

Ô

Ô

.

Ô

.

.

2"

.....

"

Ô

3"

:

-1

:

:

-

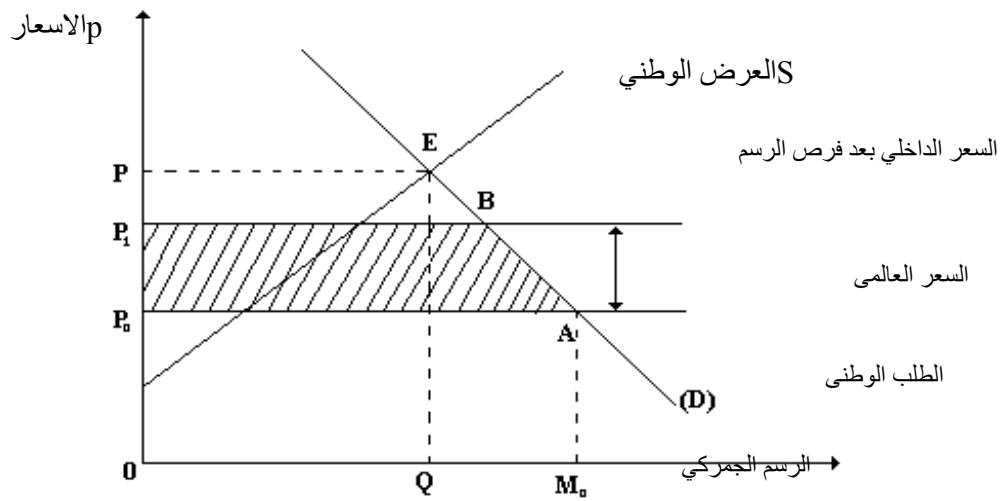
¹ : Maurice by: relation économique internationale, dalloz, paris,1971, P342.

² محمود يونس: أساسيات التجارة الدولية،الدار الجامعية الجديدة للطباعة والنشر،1991،ص58.

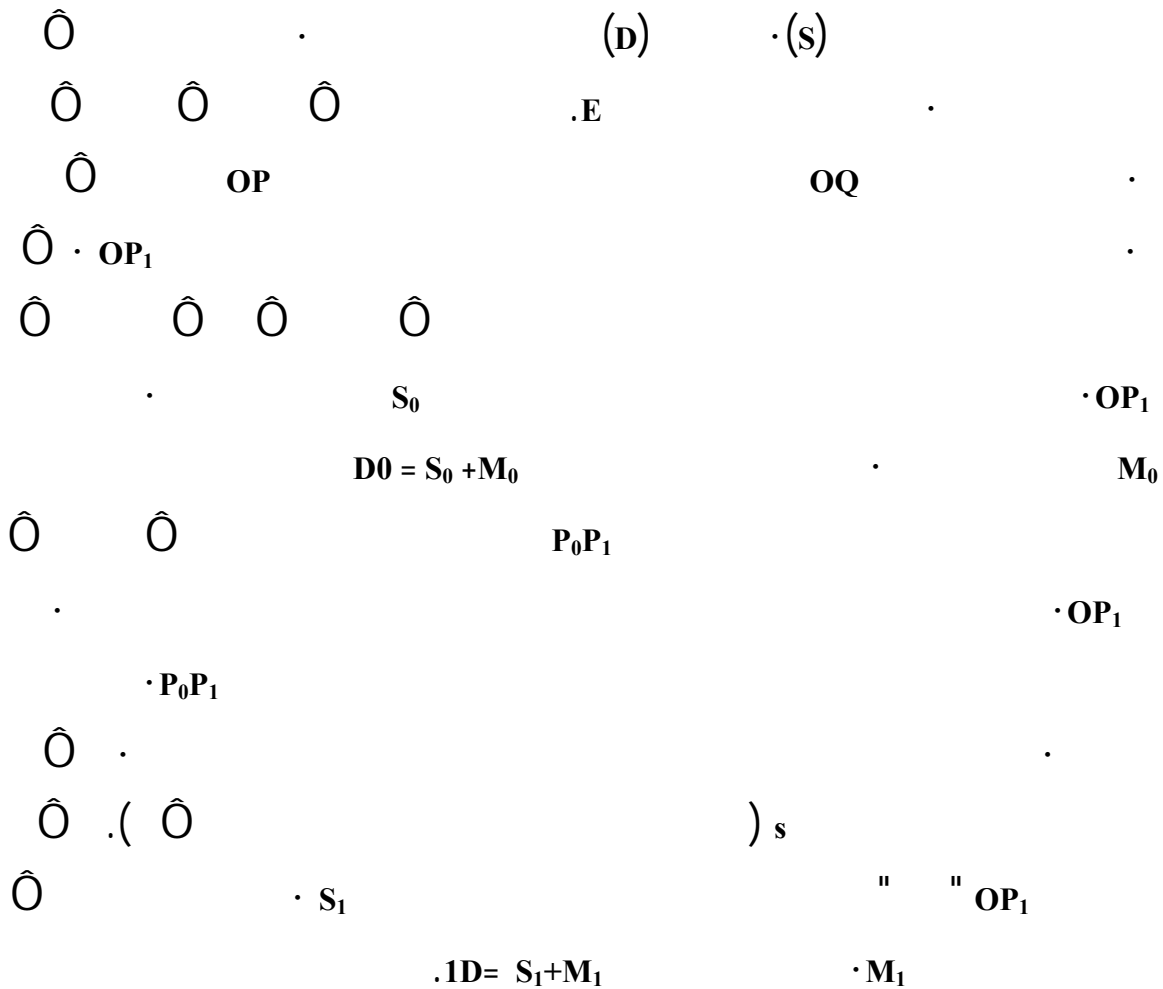
³ Jaime De Melo ,Jean-Mariegrether: Commerce International Théorie Et Application, De Boeck, Belgique,1997,P

				:	-
.		.		:	-
.		.		:	-
Ô	.			:	-
.		.			
.		.			
.		.		:	-
Ô		.			
Ô		.			
		.		:	-2
Ô	.	Ô	.		
.		.			
Ô		.			
		.		:	-
Ô		.			
:					

: 03



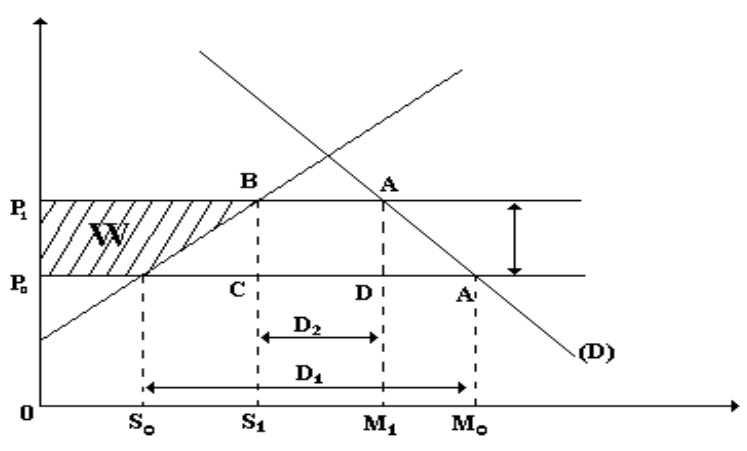
Source: Benissad (M.E) :cours d'économie internationale, OPU ,Alger.1983,p214



\hat{O}
 \hat{O} $\cdot M_0M_1$
 ABP_1P_0)
 \hat{O} \hat{O} \hat{O} . (
 \hat{O} (AM_0)
 \hat{O} \hat{O} . $\cdot(OP_0AM_0)$
. $\cdot(ACP_0)$
 \hat{O} \hat{O}
 $\cdot(OM_1BP_1)$ $\cdot(BM_1)$
 \hat{O} \hat{O} (BCP)
 P_0P_1BA
 \hat{O} .
 \hat{O} \hat{O} .
. 1
 \hat{O} . : -
 \hat{O} \hat{O} . \hat{O} \hat{O} .
.
 \hat{O} .
.
 $\cdot S_1 S_0$
 \hat{O} \hat{O} $M_1 M_0$ $P_1 P_0$
. $D_2 D_1$

¹ Benissad (M.E): cours d'économie internationale, OPU ,Alger.1983,p215.

: 04



source: Benissad (M.E) opcit,p216

· \hat{O}

\hat{O} \hat{O}

\hat{O}

\hat{O} \hat{O} $OP_0 * S_0$

· $OP_1 * OS_1$

\hat{O}

· (w)

· \hat{O}

1"

Ô

:

-

Ô

.

Ô

.

Ô

Ô

.

.

Ô

Ô

.

Ô

Ô

Ô

.

Ô

Ô

.

.

.

.

.

.

.

·(ABCD)

:

Ô

."

"

Ô

Ô

.

.

.

Ô

:

-1

Ô

Ô

.

.

.

"

.

Ô

.

Ô

Ô

.

¹ Benissad (M.E), op.cit, p217

Ô Ô Ô Ô . 1"

Ô . "

Ô Ô Ô . ' .

Ô Ô .

Ô Ô Ô . 2"

.() .

Ô Ô . .

Ô . : -2

Ô Ô . .

Ô Ô . .

¹:Antoine Bouet :Le Protectionnismes, analyse économique ,Vuibert ,Paris,1998,p18.
²Michel Rainelli: L'organisation mondiale du commerce, casbah édition, Alger, 1999, p 98

Ô .
 .
 .
 .
 Ô .
 .
 .
 .
 Ô Ô " .
 Ô Ô Ô .
 Ô .
 Ô .
 Ô Ô .
 Ô .
 1" .
 Ô Ô . " : -3
 Ô . . .
 Ô .
 Ô Ô .
 Ô .
 Ô .
 Ô Ô .
 2" .
 " : -
 Ô Ô Ô .
 Ô .

¹ : Patrick A.Messierlin: le commerce international, PUF, Paris,1998, p200

² Antoine Bouet: le protectionnismes, analyse économique, vuibert, paris, 1998, p16.

Ô .
1 "

Ô
Ô Ô Ô
Ô .
Ô Ô .
Ô .

Ô Ô Ô " : -
Ô Ô .
Ô

Ô .
Ô

Ô Ô Ô
:

2 "

Ô Ô

Ô .
:

1991 ص 268.

² Antoine Bouet: le protectionnisme, op.cit, p17.

Ô . " *

.
.
1" .
.

Ô . " *

Ô .
.
.
.
.
.

Ô
2" .

:
"

.
.
() ()
Ô . ()
Ô) Ô . ()

· (

3" .
:
:
-1

:¹
1998، ص 241.
269 .²

³Antoine Bouet, le protectionnisme, op.cit, p16

": -

Ô ·FOB

Ô : "1 -

Ô : "*" -

Ô .

· Ô Ô : *

Ô . . *

2"

Ô Ô : -2

Ô Ô Ô .

Ô .

Ô Ô

Ô Ô Ô Ô .³

Ô Ô GATT .

¹Antoine Bouet, le protectionnisme,op.cit,p15

² عادل احمد حشيش واخرون، المرجع السابق،ص223

³:Henner (H . F) : commerce international , Montchrestien, paris,1989,p217

. Ô Ô
 Ô . .
 Ô .

Ô Ô Ô .
 .

:

1"

. Ô Ô .
 Ô Ô .2
 . . .

Ô Ô Ô 1
 Ô Ô .
 Ô .

"

Ô Ô Ô .
 Ô Ô .
 .()

302 ·1998· . : Ô :¹
 247 ·1999· . : :²

\hat{O}	.				
		1 ^u	.		
		2		:	-1
				:	-
			.		
				:	-
\hat{O}	.		.		
\hat{O}	.		.	:	-
			.		
		3.		:	-2
\hat{O}	.		.	:	-
\hat{O}	.		.		
\hat{O}	.				
\hat{O}	.				
			.	:	-
			.		
			.		
\hat{O}	\hat{O}		.	:	-
\hat{O}			.		

387 · 2001 · : :¹

² : Daniel Labaronne: Economie générale, le Seuil, Paris, 1998, p11.
³ : kindelberger (c.p): economie international, economica, paris, 1981, p204.

Ô

.

:

-3

Ô

Ô

.

.

.

.

.

Ô

Ô

.

.

.

.

Ô

.

.

.

.

Ô

.

1"

.

Ô

Ô

:

-4

.

.

.

.

Ô

.

Ô

.

.

1997.

:

:¹

213 · 1997.



\hat{O} \hat{O} .

\hat{O} . . .

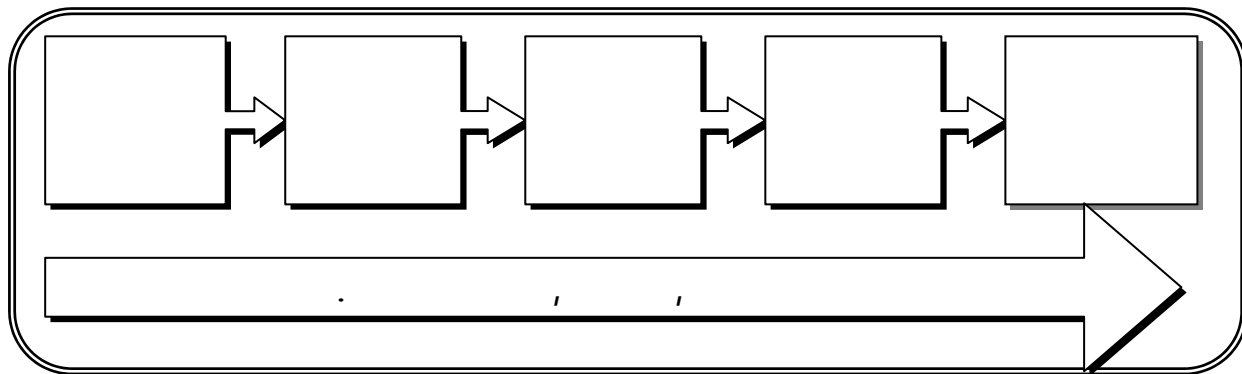
\hat{O} \hat{O} .

. .

\hat{O} .

(Kotler)

05



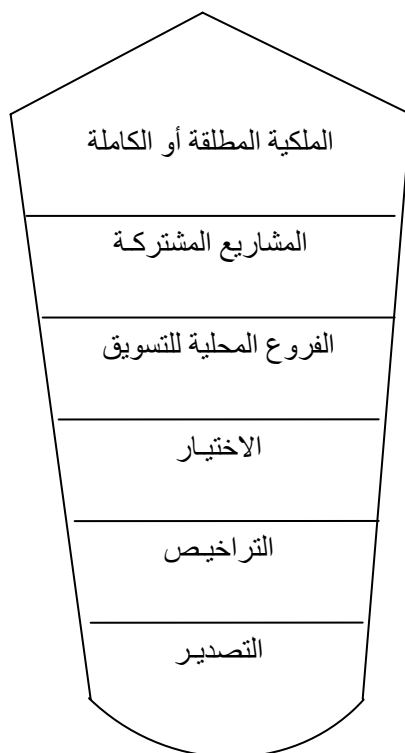
Source. Philippe Kotler & Bernard Dubois: **Marketing Management** , 10^{ème}, éd, Publi-Union, Paris, 2000.p.395

Ô Ô

(06)

· (Donald & Wendell 1993) Ô

06



.273 الطبعة الأولى, دار زهران للنشر والتوزيع, عمان, الأردن, 2000, :

٠ : ٠

-1

٠ ٠

-2

-3

-4

:

" : ٠

٠

٠ ٠

٠ . ٠

1 " ...

٠

٠ ٠)

٠ (

:

-1

٠

:

٠ ٠ ٠ : -

٠ ٠

٠ ٠

¹ : فريد النجار:تسويق الصادرات العربية: آليات تفعيل التسويق الدولي و مناطق التجارة الحرة العربية الكبرى، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2002، ص 15

• :"
• • •
• • •)
• • :
• :
• • •
• • •
• • • •
• • • •
• • • • • •
• • • • • • •
• • • • • • • •
• • • • • • • • •
• • • • • • • • • •
• • • • • • • • • • •
• • • • • • • • • • • •
• • • • • • • • • • • • •
• • • • • • • • • • • • • •
• • • • • • • • • • • • • • •
• • • • • • • • • • • • • • • •
• • • • • • • • • • • • • • • • •
• • • • • • • • • • • • • • • • • •

¹ : CORINNE PASCO-BEHRO: **Marketing International** , 2^{ème} éd, édition dalloz., paris, P 154

² : علي حسين علي: الإدارة الحديثة لمنظمات الأعمال: البيئة والوظائف والاسرراتيجيات", دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع, عمان, الأردن, 1999.ص:463.

³ : محمود جاسم الصميدعي: استراتيجيات التسويق: مدخل كمي تحليلي", الطبعة الأولى, دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع, عمان, الأردن, 2000، ص 286.

٥ . ٥ ٥
٥
٥ ٥
٥ ٥
٥
٥ ٥ .
٥ ()
٥ ٥ .
٥
٥ ٥
٥ ٥ ٥ ٥ ٥
٥
٥ ٥
٥ ٥
٥ ٥ ٥
٥ ٥ ٥
٥ ٥ ٥
٥ ٥ ٥

¹ : يحي سعيد علي عيد: بحوث التسويق والمصدر الناجح، الطبعة الأولى، دار الأمين للطباعة والنشر والتوزيع، مجهول بلد النشر، 1997، ص:114.

Ô .
 Ô Ô .
 Ô .
 Ô .
 Ô : -5
 Ô . Ô . Ô Ô .
 Ô
 Ô Ô . Ô Ô
 Ô Ô . ()
 .()
 Ô Ô Ô . Ô .
 Ô Ô Ô . Ô .
 :
 Ô Ô Ô Ô .
 . Ô Ô Ô Ô Ô
 . Ô Ô Ô Ô Ô .
 : Ô Ô Ô
 Ô Ô
 . Ô
 " : : -1
 ()
 Ô Ô Ô . Ô ÔÔ .

Pfizer Pharm Algérie (PSM) « Pfizer Saidal Manufacturing » Pfizer (PFA)
 %85 16 %15 ()
 1"
 2.
 Sony
 -2
 ()
 ()
 :

¹ : Revue EL MOCI: 6 Janvier 2000, N° 1423, P 60

² : مجلة الاقتصاد و الأعمال: جوان 2001، العدد 258، ص 26.

.(. .)
 Ô Ô Ô .
 .Ô
 Ô
 .
 Ô .
 Ô Ô .
 . Ô
 .
 Ô
 .
 Ô Ô .
 .
 :
 " ()
 Ô Ô Ô .
 Ô Ô Ô Ô . Ô Ô .
 " (Ô)¹
 Ô
 .
 .
 .
 Ô Ô Ô .

¹ فريد النجار: التحالفات الاستراتيجية: من المنافسة إلى التعاون "خيارات القرن الحادي والعشرون"، ط01، إيتراك للنشر و التوزيع، مصر، 1999، ص 14.

\hat{O} : -1

.)

: \hat{O} . (

\hat{O} \hat{O} . -

\hat{O} \hat{O}

. -

\hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} . -

. \hat{O}

\hat{O} . . . -

.

.

:

\hat{O} -

.

.

\hat{O} . -

.

.

.

.

.

\hat{O} . -

.

.

.

٥

٥ : ٥^١

٥

-

-

-

-

-

-

٥

:

-4

٥

٥

٥

٥

٥

(Toyota)

٥

Toyota

٥

Toyota

20000

:

-5

٥

٥

٥

:

٥

-

^١ : فرید النجار : مرجع سبق ذکره، ص 76.

\hat{O}	.	-
.	.	-
.	.	-
$\hat{O}\hat{O}$ \hat{O}	\hat{O} .	\hat{O}
	. \hat{O}	.

:

Ô
Ô Ô

.

.

:

Ô
Ô Ô .
Ô Ô .
Ô Ô Ô .
Ô Ô .
Ô Ô Ô

"

.

1"

Ô Ô

.

:

-1

Ô
Ô
Ô
Ô Ô
Ô Ô
Ô Ô

.

.

.

.

.

.

.

¹ :P.Kotler & B.dubois: Marketing Management,9° Edition, Edition Union, Paris,1997, P:34

Ô Ô Ô
Ô

Ô
Ô Ô Ô

Ô .
Ô

Ô
Ô Ô
Ô Ô Ô
Ô Ô
Ô Ô Ô

Ô

Ô Ô Ô Ô
 Ô Ô
 Ô Ô .
Ô Ô
 Ô

Ô .

Ô

Ô . .

.

Ô . Ô Ô Ô " : -2

Ô Ô 1"

.

Ô .

Ô Ô

Ô .

Ô
Ô Ô Ô Ô

Ô Ô

:

-

Ô Ô

-

¹ : A.Barelier & autre: Exporter, Edition Foucher, Paris, 1998, P:54

Ô

-

Ô .

Ô

Ô Ô

 Ô

 Ô Ô Ô

Ô Ô

 Ô Ô Ô

 Ô Ô

Ô Ô

:

-1

 Ô Ô Ô

 Ô Ô Ô

 Ô Ô Ô Ô

 Ô

Ô
Ô Ô
Ô
Ô Ô .
Ô Ô Ô

Ô Ô Ô

Ô
Ô
Ô

Ô " . Ô Ô
Ô Ô

() .()
Ô .()
Ô .
Ô Ô Ô

Ô Ô .1"
:

¹ : Leger Robic Richard Robic: agents de brevets et de marques www.robic.caMontréal (Québec) Canada, www.robic.ca.1990

\hat{O} \hat{O} *

\hat{O} \hat{O} .

\hat{O} \hat{O} .
 \hat{O} .

\hat{O} \hat{O} *

. *

\hat{O} . .

. *

\hat{O} \hat{O}

\hat{O} \hat{O} *

\hat{O} \hat{O} \hat{O} .
.

\hat{O} \hat{O}

⋮

: -1

Ô Ô Ô .
Ô .

Ô Ô . :

. .

Ô Ô Ô . Ô :

. : -4

Ô Ô . -

. . -

. -

:

Ô .
Ô Ô

.

Ô Ô
Ô Ô .

:

Ô Ô Ô Ô Ô : -1

Ô Ô

Ô Ô

: -2

Ô .

Ô Ô Ô Ô Ô .

Ô Ô

(SACE)

· (COFACE)

ÔÔ

ÔÔ

ÔÔ

Ô

·(COTUNACE)

Ô

·(CAGEX)

Ô

Ô

ÔÔÔ

Ô

Ô

Ô

...

Ô

ÔÔ

Ô

Ô

Ô

Ô

:

-3

Ô

:

-4

Ô Ô

·)

Ô

Ô

Ô

Ô

·(

•
Ô Ô %50 •
Ô •1997
Ô Ô
•
Ô Ô : -5
•
•
Ô : -6
Ô Ô • - -
• Ô

Ô .
Ô Ô .

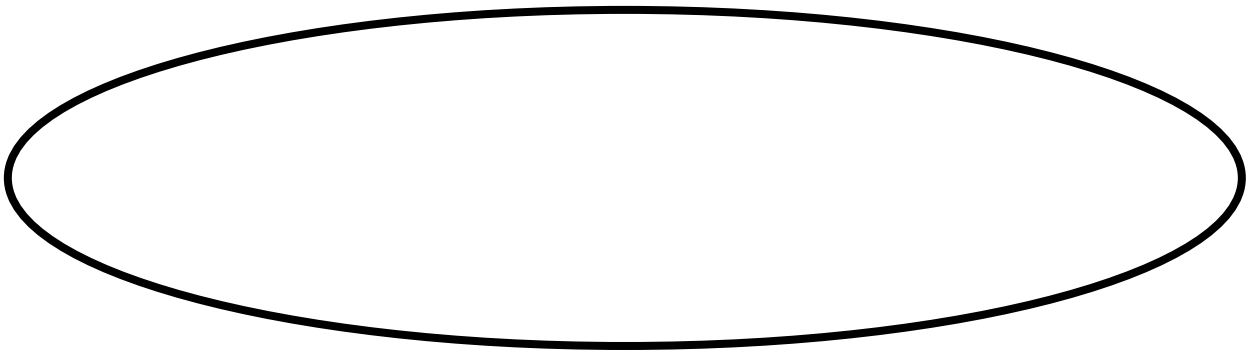
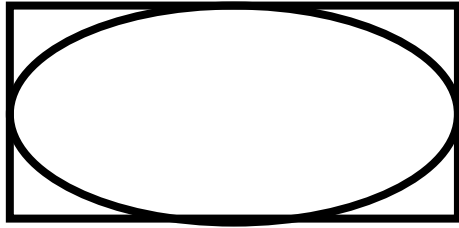
Ô Ô .
Ô Ô .
Ô .

Ô Ô Ô .
Ô Ô .
Ô Ô .
Ô .
Ô .

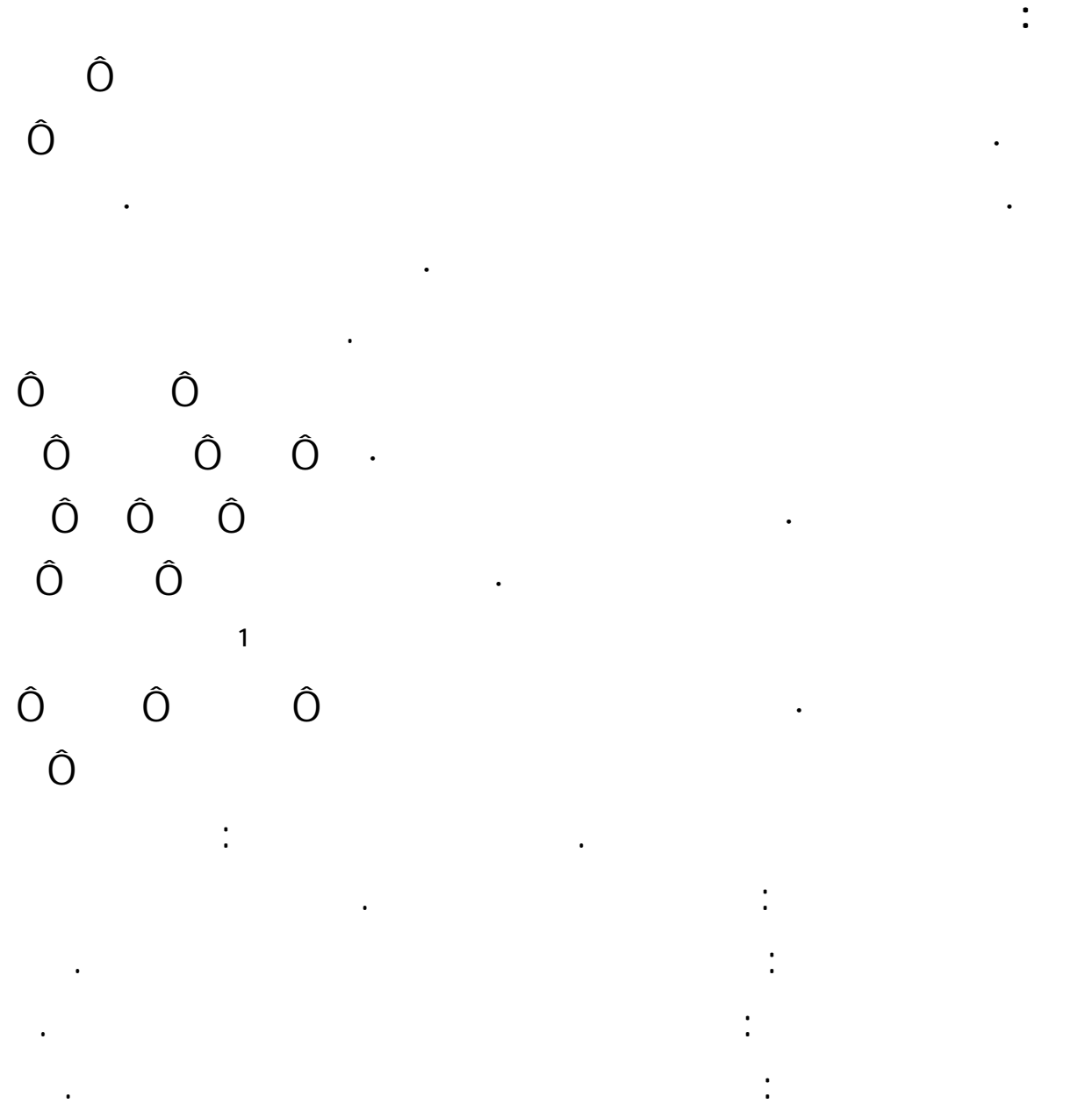
Ô Ô Ô .
Ô Ô .

Ô .

Ô .



. . .
.
.
.



\hat{O} :
 $\hat{O} \hat{O}$.
 $\hat{O})$ " (.
 $\hat{O} \hat{O}$.
 $\hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O}$.
 $\hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O}$.
 $\hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O}$.
 (\quad) :T
: X
: M
" . : Y

$$T = \frac{X + M}{Y}$$

: (2003-1990) 32 :

%		+		%		+	
59	3 784 805,30	2245198	2001	44	1487403.6	664481,1	1994
60	4 042 458,50	2458232	2002	58	1 743631,80	1011643	1995
62	4 713 013,10	2949495	2003	57	2 256 712,6	1290093	1996
66	5 520 607,60	3651848	2004	53	2 432462,90	1293347	1997
71	6 861323,90	4915193	2005	46	2 444370,20	1141234	1998
70.4	7 842716,10	5525545	2006	51	2 825227,50	1451190	1999
78.9	8 523745,60	6726915.2	2007	63	3 698683,70	2347641	2000

(2007-1994) ONS

Ô .
 .
 Ô . Ô . Ô .
 . 1998
 Ô Ô %70 %44
 Ô Ô Ô . 14
 .
 Ô Ô . %97
 .
 Ô + . 2007
 Ô . %78
 Ô . 2008
 Ô Ô
 Ô .
 Ô Ô Ô .
 . 10 5 .
 Ô .
 Ô .

Ô Ô Ô · 30

:

Ô Ô Ô
Ô 37
Ô Ô

:

33 :

44882,74	1,04	211,75	98,03	45004,49	2005
53 211,47	1,14	244,34	97,88	53 455,81	2006
58 507,05	1,17	324,26	97,79	58 831,31	2007
74 285,31	1,51	588,66	97,46	74 873,97	2008

:

Ô Ô Ô · %98

:

40

-

50

Ô Ô ·
Ô Ô ·
Ô

·1986

-

100

Ô Ô ·
Ô

-

\hat{O} \hat{O} .
 .
 \hat{O} .
 .
 : -1

15

1: RCA ()

$$RCA = \frac{xi - mi}{xi + mi}$$

:xi

:mi

(1+)

\hat{O} \hat{O} (1-)

34

2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	
0.98	0.98	0.99	0.99	0.99	0.99	0.98	0.98	0.98	0.97	0.97	0.98	0.98	0.97	0.98	مؤشر المزايا النسبية المحققة RCA

.(2008-1994) ONS

Ô . %97
 Ô 15
 Ô . Ô Ô
 Ô Ô .

Ô Ô

Ô

Ô .
 Ô Ô Ô . Ô .
 Ô .
 Ô .
 Ô .
 Ô .
 Ô .

:

35

-3 519,97	17,62	3 587,34	0,15	67,37	2005
-3 726,69	17,71	3 800,03	0,13	73,34	2006
-4 865,42	17,93	4 953,90	0,15	88,47	2007
-7 613,10	19,78	7 734,21	0,16	121,11	2008

:

٥

٥

٥

٥

٢٠٠٨

٧.٧

:

٣٦ :

2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	السنوات
-0.96	-0.96	-0.96	-0.96	-0.96	-0.97	-0.97	-0.97	-0.97	-0.97	-0.97	-0.97	-0.9	-0.92	-0.97	مؤشر المزايا النسبية المحققة RCA

(2008-1994) ONS

:

40

١.٠٥%

(2008-1994)

٣٠.٥% ٥

(١-)

:



.

-

.

.

.

-

.

.

.

-

.

.

:

:

.

.

.

.

.

.

:

:

.

-

-

:

:

-617,35	3,69	751,01	0,29	133,66	2005
-647,93	3,93	842,92	0,36	194,99	2006
-1 155,14	4,79	1 324,66	0,28	169,52	2007
-1 046,85	3,54	1 384,67	0,44	337,82	2008

:

2008

:

38

2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	السنوات مؤشر المزايا النسبية المحققة RCA
-0.60	-0.61	-0.62	-0.69	-0.78	-0.86	-0.83	-0.85	-0.81	-0.83	-0.84	-0.85	-0.83	-0.9	-0.92	

(2008-1994) ONS

:

:

(1-)

39

-12007.8	62.39	12673	1.51	692.18	2005
-12711.84	63.2	13553.59	1.55	845.73	2006
-16237.6	62.51	17216.83	1.7	10.39.17	2007
23538.26	64	24998.65	1.9	1460.39	2008

•%60

:

40 :

2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	السنوات مؤشر المزايا النسبية المحققة RCA
-0.86	-0.87	-0.89	-0.89	-0.88	-0.87	-0.84	-0.81	-0.8	-0.86	-0.89	-0.83	-0.8	-0.98	-0.91	

.(2008-1994) ONS

:

1-

Ô .

Ô .

-0.98 -0.8

:

-

Ô Ô .

Ô

.

.

-

Ô .

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

.

Ô

.

-

Ô Ô

Ô Ô Ô

.

.

Ô

•2008 2007

-

Ô Ô %35 Ô

1900

Ô Ô .
Ô
Ô Ô .
Ô .
Ô 700 -
Ô Ô .
Ô
Ô Ô Ô Ô
Ô .
Ô 300 -
Ô .
Ô
Ô Ô .
Ô Ô .
Ô 6000 -

:

٥

٥

%3

4700

90

:

41 :

2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	السنوات
-0.98	-0.96	-0.97	-0.98	-0.98	-0.96	-0.96	-0.98	-0.98	-0.97	-0.97	-0.95	-0.73	-0.91	-0.96	مؤشر المزايا النسبية المحققة RCA

(2008-1994) ONS

:

٥

٥

٥

1-

٥

٥

٥

.

٥

-

٥

1200

800

٥

٥

٥

"

-

٥

.1

٥

٥

-

Ô Ô 170 . 710 . 1400

. 350

Ô Ô . -

Ô Ô Ô .

Ô . 8

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

-

.

.

-

.

.

.

HERCHINDAL-HIRSHMAN

$$H = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i/x)^2} - \sqrt{1/N}}{1 - \sqrt{1/N}}$$

(1)

¹- Kheir Eldin, Hana (sept. 2001), "Economic Diversification: The case of Egypt 1970-2000." Economic and Social Commission for Western Asia. Expert Group Meeting on Economic Diversification in The Arab World. Beirut.

:X

:Xi

:N

: 2008 1994

-

42 :

-						
0.33	0.11	0.1	0.2	0.2	0.82	1994
0.35	0.11	0.1	0.2	0.2	0.81	1995
0.35	0.12	0.1	0.23	0.22	0.8	1996
0.35	0.11	0.1	0.13	0.31	0.79	1997
0.34	0.11	0	0.23	0.25	0.78	1998
0.4	0.13	0.11	0.23	0.24	0.78	1999
0.39	0.12	0.11	0.28	0.2	0.78	2000
0.38	0.13	0.12	0.29	0.26	0.77	2001
0.37	0.14	0.12	0.3	0.24	0.79	2002
0.38	0.14	0.11	0.32	0.21	0.78	2003
0.39	0.13	0.11	0.33	0.22	0.71	2004
0.42	0.13	0.12	0.33	0.21	0.75	2005
0.42	0.12	0.12	0.32	0.23	0.77	2006
0.42	0.12	0.11	0.31	0.23	0.78	2007
0.41	0.12	0.11	0.32	0.21	0.76	2008

.(2008-1994) ONS

:

\hat{O}

-

\hat{O} \hat{O} .

%97

\hat{O}

\hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} :

-1

2008

43:

%		
%24	469.42	
%12	234.8	
%11	228	
%9	177	
%7.8	153	
%5	99	
%3.6	71	
%3.4	67.7	
%2.9	57.8	
%2.6	51.6	
%82.6	1651.7	
%100	1951.78	

:

Ô Ô

Ô . . 6 ·%82.6

Ô .

Ô 2007 .

2008

:

Ô

.

Ô

.

.

:

.

.

Ô

:

-1

Ô Ô

.

.

Ô Ô

.

.

Ô

.

.

Ô Ô Ô

Ô

.

.

Ô Ô

:

-2

:

:

-

·1994

)

:

-

·(

.

(CAGEX)

·1996

Ô

Ô

Ô

Ô

:

:

—

*

Ô ·(1996

) ·(FSPE)

*

Ô

Ô

Ô

Ô

% 80)

()

%50 ·

Ô

·(

Ô

2000

26

10

Ô

Ô

Ô

·2007

Ô

Ô

·

%10

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô	Ô				
Ô	Ô				*
Ô	Ô	·(CACI)			-3
Ô	Ô			·(SAFEX)	
(PROMEX)	Ô				
Ô					·1996
Ô					
Ô					-
Ô					·(
Ô					
Ô					-
Ô	Ô				
Ô	Ô			:(FINADEX)	-
SAFEX	PROMEX	Ô	Ô		
					·CACI

Ô Ô :

-

Ô Ô Ô

:

-

.

:

-

:

-

Ô Ô Ô

:

-4

Ô Ô

Ô

-

Ô

-

Ô . Ô

48

-

Ô (PNUD) ÔÔ

Ô Ô

.% 25 % 40

2001

-

Ô Ô Ô

-

57

2000

-

Ô

-

:

*
*
*
*

-5

"

٥ ٥ ٥ ٥

٥
٥ ٥ %97 2008
1" %3
2 2008

٥ ٥ ٥
٥ %3

٥
٥
٥
٥ ٥

%50

¹ : إحصائيات وزارة التجارة - الوكالة الوطنية لتنمية التجارة الخارجية، جانفي 2008.

Ô
Ô

:

:

-1

44:

%		%		
	46090**		159507*	2000
7.7	49667	12.8	180000	2001
12.3	55784	5.3	190000	2002
-6.6	52078	9.6	200000	2003
9	56782	8.3	220000	2004
17	66549	9	240000	2005
29	86027	9.7	270000	2006
13	97436	8.7	290000	2007

**

*

:

·%12.8 2001 2000

2002 2001

·%7.7

Ô · Ô

2003

Ô

:

0

:

-2

0 0 0

:

45:

0.29	1.16	19	34	45	%
19	0.7	5.8	2.9	71.6	%

:

%71 0 0

"

0 . 0 0

0 %2.9

0 0 %5.8 0

0 %0.7

0 0

1"

%19

0 0

¹ : www.ons.dz, (13/03/2008).

Ô %19
 Ô
 Ô Ô
 Ô :
 500 · %30
 Ô · %1.7
 :
 46

%1.7	2007	
%60 - % 40	1990	
%42.4	1995	
%20	1992	
%31	1992	
%16	1990	
%15	1990	
%11	1990	
%10	1990	
%2.2	1997	
%1	2002	
%1	2003	
%46	1990	
%28.6	1994	
%24.1	1990	
%23.3	1991	
%13.3	1991	
%11	1995	
%24	2004	OCDE

Source: OCDE:2004

·1992 %20

Ô

:

Ô
Ô Ô

Ô

:

Ô

:

-1

Ô

Ô

Ô Ô
Ô Ô Ô

:

-2

Ô

%60

Ô Ô
Ô Ô

Ô 1.7 2004 3 2001 4.2 ''
 : 2006 2000 2.9
 47

2006	2005	2004	2003	2002	2000	
911	858	881	902	872	977	
31.58	31.21	27.55	32.48	34.21	37.63	%
56	52	224	202	186	166	
1.95	1.91	7.02	7.27	7.29	6.39	%
27	25	85	72	70	67	
0.92	0.91	2.66	2.6	2.76	2.56	%
118	114	112	98	93	70	
4.11	4.14	3.5	3.53	3.64	2.69	%
531	508	441	357	311	309	
18.42	18.46	13.78	12.85	12.22	11.89	%
366	352	509	419	407	356	
12.69	12.79	15.91	15.09	15.98	13.69	%
316	303	403	242	189	160	
10.95	11.03	12.62	8.73	7.41	6.15	%
433	415	421	368	307	381	
15	15.08	13.17	13.25	12.04	14.67	%
31	28	26	21	18	16	
1.06	1.01	0.8	0.75	0.71	0.63	%
2885	2749	3197	2777	2549	2596	

.2006 :

Ô Ô Ô : - 4
 : .



\hat{O} \hat{O}
 \hat{O} \hat{O}

\hat{O}

\hat{O}

()

:

Ô Ô : -1

Ô Ô

Ô Ô
Ô Ô

:

48 :

0.25	*%8	16.8	3.5	%

2007

:

/ = *

%3.5

:

-

:

7,3 ●

452000 ●

47000 ●

36000 ●

0,25 1992

0,29

0,55

·2007

0,42

0,50

-2

(/ 200)

326400

338000

-3

49

2006				2005				2003			
%3.5	4512	4677	165	%3.6	4375	4539	164	%3.7	3426	3561	135
%134	+459	1344	1803	%108	+120	1437	1557	%78	259	1203	944
%85	280	1870	1590	%76	467	1967	1500	%76	1059	1979	920
%144	773	1055	1528	%63	509	1369	860	%93	58	934	876
%58	695	1660	965	%40	871	1452	581	%47	520	988	468
%40	729	1217	488	%43	678	1193	515	%81	89	481	392
%29	2183	3103	920	%29	2134	3001	867	%27	2114	2902	788
%26.6	734	1000	266	%104	+12	266	278	%22	894	1147	253

2007

:

Ô

Ô Ô

·%3.7

.

Ô

%2.9

Ô Ô

.

.

:

:

-4

.

-

Ô

Ô

Ô

.

· Ô

Ô

·

·

·

)

·(

.

Ô

Ô

.

.

.

.

.

.

.

Ô

· Ô

.

.

.

-

Ô

Ô Ô

.

.

Ô Ô

-

.

Ô

.

.

-

.

Ô Ô Ô

.

.

Ô

-

Ô

.

.

Ô Ô

-

Ô Ô Ô .

Ô

.

Ô Ô Ô

-

Ô

Ô

1997

10

.

13

Ô Ô

.

.

Ô

.

Ô -

Ô .

Ô Ô : -5

Ô Ô Ô

Ô

Ô :

Ô .

Ô . Ô

Ô Ô · 1996 % 50 1998

Ô :

Ô Ô · 1998-1997

Ô .

Ô :

Ô 1999

Ô 1715

Ô

.

Ô

.

.

.

.

Ô

":

.

:

-

Ô

Ô

."

Ô

.

6.5

.

Ô

Ô

.

.

.

:

-

Ô

.

Ô

Ô

.

20000

.

54000

. Ô

Ô

. Ô

Ô

.

Ô

.

.

Ô

Ô

Ô

Ô

.

"

"

.

Ô

Ô

Ô

:

-6

Ô

.

....

Ô
Ô Ô Ô Ô

Ô
Ô Ô Ô

Ô Ô
Ô Ô

Ô
Ô Ô

Ô Ô

Ô Ô

Ô

:

-7

Ô

Ô Ô
Ô
Ô Ô

Ô Ô Ô

Ô Ô
Ô

	.	:	—	•	
Ô	.	:	—	•	
				.	
Ô	·	Ô	:	—	•
					.
Ô		.	:	—	•
					.
Ô		:			-2
:					
Ô					-
.					
Ô	Ô	.			-
					.
	.				-
Ô	·	Ô	Ô	Ô	.
Ô					.
.	.	.	.		
		.			-
					.

٥	٥	-
٥	٥ .	.
	.	-
٥		.
	.	-
	.	:
1998/01/01	٥	.
		· 2007
		· 1945
٥	٥	٥ .
٥		.
٥	٥	.
٥ %13		.
٥	*	2002 %3 1980
٥	٥	.
٥	٥	٥
٥		

* بناء على تصريح لامين عام الوحدة الاقتصادية العربية على قناة العربية التلفزيونية / شريط الأخبار – أول تموز 2003 .

Ô	.		
	:	:	-1
	.		-
	.		-
	.		-
Ô	Ô	Ô	-
	.		
Ô	Ô	Ô	-
	.		
Ô			-
	.		-
Ô	Ô	Ô	-
	.		
Ô	.	Ô	-
Ô			
	:		-3
Ô	.		

\hat{O} \hat{O} . \hat{O} \hat{O} .
 \hat{O} .
 \hat{O} \hat{O} .
 \hat{O} \hat{O}

\hat{O} \hat{O}
 \hat{O} \hat{O}

800

\hat{O} \hat{O} :
 \hat{O} :
:

-1

\hat{O}	.	.							-
	.							.	
\hat{O}	\hat{O}	.							-
								.	
\hat{O}		.							-
							.		
\hat{O}	\hat{O}	\hat{O}	\hat{O}		.				-
					.				
\hat{O}		\hat{O}	\hat{O}	:					-2
		:							
								.	-
		.							-
								.	-
		.						.	-
	.		.						-
								.	
\hat{O}	\hat{O}	\hat{O}							-
								.	

:

.

.

.

\hat{O}

\hat{O} \hat{O}

\hat{O}

\hat{O} .

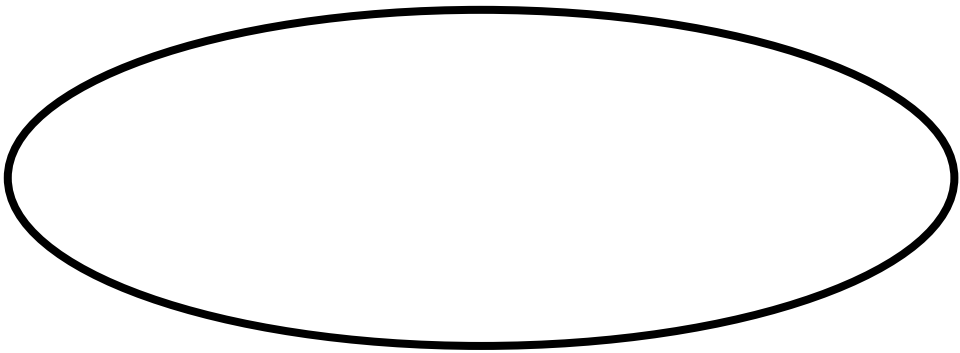
\hat{O}

.

\hat{O}

\hat{O} \hat{O}

.



.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

:

:

-1

.

-

.

.

.

:

.

.

.

.

:

*

.

.

.

.

.

*

.

.

.

.

*

.

.

•
•

-

.

•
•

.

.

•
•

.

*

.

.

.

.

*

.

.



.

.

.

*

.

.

.

.

·
·

-

.

·
·

.

.

.

·
·

*

.

.

.

*

.

.

.

.

.

.

.

.

.

·

40

*

·2008

2

%98

.

*

.

.

:

-3

:

.

\hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O}

-

.

.

.

\hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O}

-

\hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O}

-

.

.

.

.

\hat{O} \hat{O}

-

\hat{O}

.

.

\hat{O}

.

.

.

.

.

.

-

.

OCDE

ONU DI

.

.

.

.

.

-

.

.

.

.

.

-

\hat{O}

\hat{O}

.

\hat{O}

\hat{O}

\hat{O}

.

:

-4

\hat{O}

.

\hat{O}

:

.

.

-

.

-

.

-

.

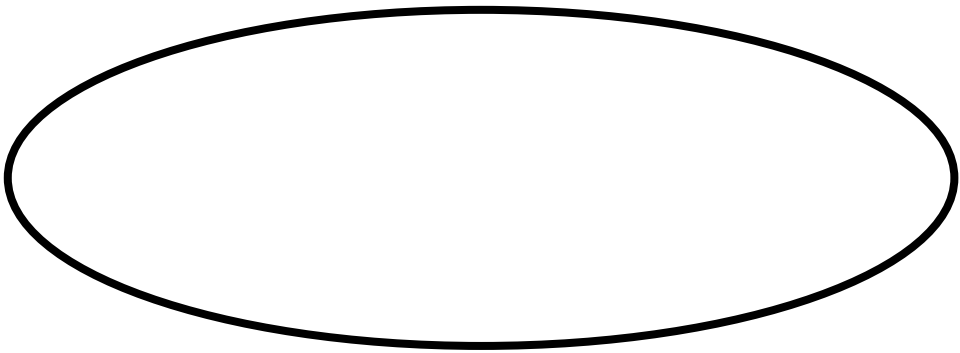
-

.

-

.

-



-1

:

1996 : -1

1993. . -2

1999. : -3

2003. . . . -4

. . . . : -5

.2000

1993. : . -6

1993. . : -7

1996 . . -8

2002. , . -9

. . : . -10

1998. . -11

Ô Ô . 1997. . -11

.1997. .

1992. . " -12

. " " -13

. (8) . " 1999. 8-6 : . -14

. " " 1997. -15

) . " .

2001 30-29 (. . -16

.2002 . 2 . 2 . -16

. . " - 1998. . -17

. " - " -18

. 2002. (23) -18

. .67 .1998

1997. : . -19

. .1 . -20

. .1993 . -21

.2002 . . -22

.1996 . , . -23

. 2000 . . : -24

1999	:	-25
, Ô ,	," :	-26
	.1999 ,	
1996. , ,	," :	-27
. .01 ."	" :	-28
	. 1999 .	
Ô Ô ."	:"	-29
	2002 , , ,	
2001. ."	"	-30
.2002 . .	.	-31
1980. . .	.	-32
- .	.	-33
	2002. 9 8 .	
	.	-34
2006.	
1999.	-35
.2001.	-36
. . . .	:-1999.	
2003. . . .	:-37	
2003.	-38
.2000 , , ,	," ,	-39
, , , ."	:"	-40
	..2000 ,	
1991.	-41
1998. . . .	:-42	
.	-43
. 2004.	
, Ô , , ,	," ,	-44
	.1997	
.1988 . .1980-1962 .	.	-45

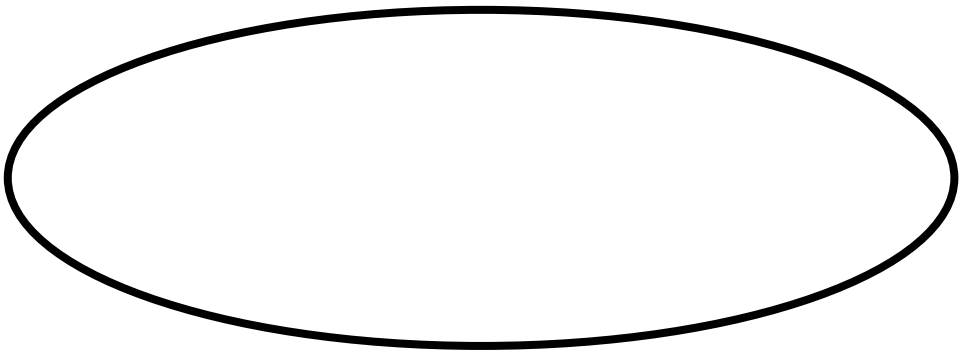
						:	
		2008.	.			-	-1
				:			-2
							2002.
				2002	11	373-02	-3
	. 2003	-	/				-4
	.2003.	22	"	:	:		-5
				2003.	.		-6
							-7
		2004.	.			-	
			"			"	-8
		2001.	30-29	.			
			"			"	-9
				2003.	.		
		2001	12 Ô	Ô 1422	27	18-01	-10
			2001./12/12)	·77	·38		
				·258	·2001		-11
	" Ô				"		-12
						.2001	
				1994.	.		-13
	. 2004	24	:				-14
						:	:

1- [www.pmeart-dz.org; /fr/ document/.doc.html\(20/04/2005\)](http://www.pmeart-dz.org/fr/document/.doc.html(20/04/2005)

2- www.pmeart-dz.org/ar/donnéséconomique (15/02/2006).

- 1- Mohamed lamine dhaou : Restructuration , mise à niveau , et compétitivité industrielle , Document ONUDI , vienne , 1995 .
- 2- P.Kotler & B.dubois, Marketing Management,9^o Edition, Edition Union, Paris,1997
- 3- A.Barelier & autre, Exporter, Edition Foucher, Paris, 1998
- 4- Leger Robic Richard/Robic, agents de brevets et de marques www.robic.caMontréal (Québec) Canada, www.robic.ca.1990
- 5- CORINNE PASCO-BEHRO, « Marketing International », 2^{ème} éd, édition dalloz., paris
- 6- Daniel Labaronne, Economie générale, le Seuil, Paris,1998
- 7- Philippe Kotler & Bernard Dubois, « Marketing Management », 10^{ème}, éd, Publi-Union, Paris, 2000.
- 8- kindelberger (c.p), economie international, economica, paris, 1981
- 9- Henner (H . F), commerce international , Montchrestien, paris,1989
- 10- Jaime De Melo ,Jean-Mariegrether, Commerce International Théorie Et Application, De Boeck, Belgique,1997.
- 11- Benissad (M.E) ,cours d'économie internationale, OPU ,Alger.1983.
- 12- Michel Rainelli, L'organisation mondiale du commerce, casbah édition, Alger, 1999
- 13- Patrick A.Messerlin,le commerce international, PUF, Paris,1998
- 14- Antoine Bouet ,Le Protectionnismes, analyse économique ,Vuibert ,Paris,1998
- 15- BERD transition report, 1998. repris par problèmes économiques n°2638-2639, 3-10/novembre/1999.
- 16- Ahmed Bouyacoub, l'entreprise publique et l'économie de marché (88-93), les cahiers de CREAD, N0 39, 1997, Algérie
- 17- Mohamed Chérif Bel Miloud, « le management des politiques publiques : une approche institutionnaliste, le cas de l'Algérie », les cahiers du CREAD, N0 45.
- 18- Naas Abdelkrim, le système bancaire algérien de la décolonisation à l'économie de marché, Paris : INAS, 2003.
- 19- Ahmed Dahmani, « l'état dans la transition à l'économie de marché, l'expérience Algérienne de réformes », les cahiers du CREAD, N0 50, 1999.
- 20- Benabdellah.y, « la réforme économique en Algérie : entre rente et production », revue monde arabe maghreb-machrek, N°166, 1999.
- 21- Benissad.M.H, l'ajustement structurel objectifs et expériences, Algérie :Alin éditions, 1994.
- 22- " revue L'économie " N 18 /Dossier : " en jeux des réformes " edition Agence Algérie presse 1996.
- 23- la pratique des affaires en Algérie Maroc et Tunisie, banque mondial 2005
- 24- J.S.juneja ,Development of small & medium Enterprises in the Indian Economy, third Arab Conference on small & medium Enterprises , Feb , Muscat,2004.
- 25- Angélo Michelson, « PME grandes entreprises et rôle des acteurs publics dans la région de Turin », Les Dynamiques de PME approche internationales, Presses Universitaire de France, France, , (2000).
- 26- BAUER, M : Les patrons de PME entre le Pouvoir, l'Entreprise et la Famille . InterEditions1993.
- 27- J.S.juneja ,Development of small & medium Enterprises in the Indian Economy, third Arab Conference on small & medium Enterprises , Feb , Muscat,2004
- 28- BUCAILLE. A et BEAUREGARD. B , PMI et enjeux régionaux et internationaux . Economica. 1987

-
- 29- Bosh Gerhard : "Le temps de travail tendances et nouvelles problématiques",Revue Internationale du Travail, N°2, 1999.
 - 30- banque mondiale rapport 2003.
 - 31- Robert pcpin, stratégie pour création d'entreprise, édition DUNOD, 2003.
 - 32- - Ministère de la PME/PMI « Rapport sur l'état des lieux du secteur de la PME/PMI », juillet 2000.
 - 33- Maurice bye, relation économique internationale, dalloz, paris,1971
 - 34- Revue EL MOCI, 6 Janvier 2000, N° 1423
 - 35- Kheir Eldin, Hana (sept. 2001), "Economic Diversification: The case of Egypt 1970-2000." Economic and Social Commission for Western Asia. Epert Group Meeting on Economic Diversification in The Arab World. Beirut



- وبمقتضى القانون رقم 89 - 02 المؤرخ في أول رجب عام 1409 الموافق 7 فبراير سنة 1989 والمتعلق بالقواعد العامة لحماية المستهلك،

- وبمقتضى القانون رقم 89 - 23 المؤرخ في 21 جمادى الأولى عام 1410 الموافق 19 ديسمبر سنة 1989 والمتعلق بالتقييس، المعدل والمتمم،

- وبمقتضى القانون رقم 90 - 08 المؤرخ في 12 رمضان عام 1410 الموافق 7 أبريل سنة 1990 والمتعلق بالبلدية،

- وبمقتضى القانون رقم 90 - 09 المؤرخ في 12 رمضان عام 1410 الموافق 7 أبريل سنة 1990 والمتعلق بالولاية،

- وبمقتضى القانون رقم 90 - 10 المؤرخ في 19 رمضان عام 1410 الموافق 14 أبريل سنة 1990 والمتعلق بالنقد والقرض، المعدل والمتمم،

- وبمقتضى القانون رقم 90 - 11 المؤرخ في 26 رمضان عام 1410 الموافق 21 أبريل سنة 1990 والمتعلق بعلاقات العمل، المعدل والمتمم،

- وبمقتضى القانون رقم 90 - 25 المؤرخ في 2 جمادى الأولى عام 1411 الموافق 18 نوفمبر سنة 1990 والمتضمن التوجيه العقاري، المعدل والمتمم،

- وبمقتضى القانون رقم 90 - 29 المؤرخ في 14 جمادى الأولى عام 1411 الموافق 14 ديسمبر سنة 1990 والمتعلق بالتهيئة والتعمير، المعدل،

- وبمقتضى القانون رقم 90 - 30 المؤرخ في 14 جمادى الأولى عام 1411 الموافق 14 ديسمبر سنة 1990 والمتضمن قانون الأملاك الوطنية،

- وبمقتضى القانون رقم 90 - 31 المؤرخ في 17 جمادى الأولى عام 1411 الموافق 4 ديسمبر سنة 1990 والمتعلق بالجمعيات،

- وبمقتضى القانون رقم 90 - 36 المؤرخ في 14 جمادى الثانية عام 1411 الموافق 31 ديسمبر سنة 1990 والمتضمن قانون المالية لسنة 1991، لاسيما المادتين 38 و65 منه،

قانون رقم 01 - 18 مؤرخ في 27 رمضان عام 1422 الموافق 12 ديسمبر سنة 2001، يتضمن القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

إن رئيس الجمهورية،

- بناء على الدستور، لاسيما المواد 37 و 83 و119 و122 و126 منه،

- وبمقتضى الأمر رقم 66 - 154 المؤرخ في 18 صفر عام 1386 الموافق 8 يونيو سنة 1966 والمتضمن قانون الإجراءات المدنية، المعدل والمتمم،

- وبمقتضى الأمر رقم 75 - 58 المؤرخ في 20 رمضان عام 1395 الموافق 26 سبتمبر سنة 1975 والمتضمن القانون المدني، المعدل والمتمم،

- وبمقتضى الأمر رقم 75 - 59 المؤرخ في 20 رمضان عام 1395 الموافق 26 سبتمبر سنة 1975 والمتضمن القانون التجاري، المعدل والمتمم،

- وبمقتضى الأمر رقم 76 - 105 المؤرخ في 17 ذي الحجة عام 1396 الموافق 9 ديسمبر سنة 1976 والمتضمن قانون التسجيل، المعدل والمتمم،

- وبمقتضى القانون رقم 79 - 07 المؤرخ في 26 شعبان عام 1399 الموافق 21 يوليو سنة 1979 والمتضمن قانون الجمارك، المعدل والمتمم،

- وبمقتضى القانون رقم 83 - 03 المؤرخ في 22 ربيع الثاني عام 1403 الموافق 5 فبراير سنة 1983 والمتعلق بحماية البيئة،

- وبمقتضى القانون رقم 84 - 17 المؤرخ في 8 شوال عام 1404 الموافق 7 يوليو سنة 1984 والمتعلق بقوانين المالية، المعدل والمتمم،

- وبمقتضى القانون رقم 85 - 05 المؤرخ في 26 جمادى الأولى عام 1405 الموافق 16 فبراير سنة 1985 والمتعلق بحماية الصحة وترقيتها، المعدل والمتمم،

المادة 2 : تركز سياسات وتدابير المساعدة والدعم الخاصة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة على دراسات ملائمة تهدف إلى ترقية تنافسية المؤسسات.

تسخر السلطات العمومية الوسائل الضرورية لذلك.

المادة 3 : يجب على الجماعات الإقليمية في إطار التنمية المحلية أن تبادر، طبقاً لمهامها وصلاحياتها، باتخاذ كل التدابير اللازمة من أجل مساعدة ودعم ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

تحدد كيفيات تطبيق هذه المادة عن طريق التنظيم.

الفصل الثاني

تعريف المؤسسة الصغيرة والمتوسطة

المادة 4 : تعرف المؤسسة الصغيرة والمتوسطة، مهما كانت طبيعتها القانونية بأنها مؤسسة إنتاج السلع و/أو الخدمات :

- تشغل من 1 إلى 250 شخصاً،

- لا يتجاوز رقم أعمالها السنوي ملياري (2) دينار أو لا يتجاوز مجموع حصيلتها السنوية خمسمائة (500) مليون دينار،

- تستوفي معايير الاستقلالية.

يقصد، في مفهوم هذا القانون، بالمصطلحات الآتية :

1 - الأشخاص المستخدمون: عدد الأشخاص الموافق لعدد وحدات العمل السنوية بمعنى عدد العاملين الأجراء بصفة دائمة خلال سنة واحدة. أما العمل المؤقت أو العمل الموسمي، فيعتبران أجزاء من وحدات العمل السنوي.

السنة التي يعتمد عليها هي تلك المتعلقة بآخر نشاط حسابي مقل،

2 - الحدود المعتبرة لتحديد رقم الأعمال أو مجموع الحصيلة : هي تلك المتعلقة بآخر نشاط مقل مدة اثني عشر (12) شهراً،

- وبمقتضى المرسوم التشريعي رقم 94 - 01 المؤرخ في 3 شعبان عام 1414 الموافق 15 يناير سنة 1994 والمتعلق بالمنظومة الإحصائية،

- وبمقتضى الأمر رقم 95 - 06 المؤرخ في 23 شعبان عام 1415 الموافق 25 يناير سنة 1995 والمتعلق بالمنافسة،

- وبمقتضى الأمر رقم 95 - 07 المؤرخ في 23 شعبان عام 1415 الموافق 25 يناير سنة 1995 والمتعلق بالتأمينات،

- وبمقتضى الأمر رقم 96 - 01 المؤرخ في 19 شعبان عام 1416 الموافق 10 يناير سنة 1996 الذي يحدد القواعد التي تحكم الصناعة التقليدية والحرف،

- وبمقتضى الأمر رقم 96 - 09 المؤرخ في 19 شعبان عام 1416 الموافق 10 يناير سنة 1996 والمتعلق بالاعتماد الإجاري،

- وبمقتضى الأمر رقم 01 - 03 المؤرخ في أول جمادى الثانية عام 1422 الموافق 20 غشت سنة 2001 والمتعلق بتطوير الاستثمار،

- وبمقتضى الأمر رقم 01 - 04 المؤرخ في أول جمادى الثانية عام 1422 الموافق 20 غشت سنة 2001 والمتعلق بتنظيم المؤسسات العمومية الاقتصادية وتسييرها وخصوصتها،

- وبمقتضى القانون رقم 01 - 20 المؤرخ في 27 رمضان عام 1422 الموافق 12 ديسمبر سنة 2001 والمتعلق بتهيئة الإقليم وتنميته المستدامة،

وبعد مصادقة البرلمان،

يصدر القانون الآتي نصه :

الباب الأول

أحكام عامة

الفصل الأول

مبادئ عامة

المادة الأولى : يهدف هذا القانون إلى تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وتحديد تدابير مساعدتها ودعم ترقيتها.

3 - المؤسسة المستقلة: كل مؤسسة لا يمتلك رأسمالها بمقدار 25٪ فما أكثر من قبل مؤسسة أو مجموعة مؤسسات أخرى لا ينطبق عليها تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة .

المادة 5 : تعرف المؤسسة المتوسطة بأنها مؤسسة تشغل ما بين 50 إلى 250 شخصا، ويكون رقم أعمالها ما بين مائتي (200) مليون وملياري (2) دينار أو يكون مجموع حصيلتها السنوية ما بين مائة (100) وخمسمائة (500) مليون دينار.

المادة 6 : تعرف المؤسسة الصغيرة بأنها مؤسسة تشغل ما بين 10 إلى 49 شخصا، ولا يتجاوز رقم أعمالها السنوي مائتي (200) مليون دينار أو لا يتجاوز مجموع حصيلتها السنوية مائة (100) مليون دينار.

المادة 7 : تعرف المؤسسة المصغرة بأنها مؤسسة تشغل من عامل (1) إلى تسعة (9) عمال وتحقق رقم أعمال أقل من عشرين (20) مليون دينار أو يتجاوز مجموع حصيلتها السنوية عشرة (10) ملايين دينار.

المادة 8 : عندما تبتعد مؤسسة، عند تاريخ قفل حصيلتها، عن الحدود المذكورة أعلاه، فإن هذه الحالة لا تكسبها، كما لا تفقدها، صفة المؤسسة طبقا للمواد 5 و6 و7 أعلاه، إلا إذا تكررت هذه الوضعية خلال سنتين ماليتين متتاليتين.

المادة 9 : يمكن، وبصفة استثنائية، مراجعة الحدود المتعلقة برقم الأعمال ومجموع الحصيلة السنوية حسب التغيرات المالية والاقتصادية ذات الأثر المباشر على سعر الصرف.

تحدد كميّات تطبيق هذه المادة عن طريق التنظيم.

المادة 10 : يشكل تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المنصوص عليه في هذا القانون مرجعا في :

- كل برامج وتدابير المساعدة والدعم لصالح هذه المؤسسات،
- إعداد ومعالجة الإحصائيات المتعلقة بالقطاع.

يجب على المنظومة الإحصائية الوطنية إعداد تقارير دورية ظرفية تتعلق بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة كما هي محددة أعلاه.

الباب الثاني

تدابير المساعدة والدعم لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

المادة 11 : تهدف تدابير المساعدة والدعم لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، موضوع هذا القانون، إلى ما يأتي :

- إنعاش النمو الاقتصادي،

- إدراج تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ضمن حركية التطور والتكيف التكنولوجي،

- تشجيع بروز مؤسسات جديدة وتوسيع ميدان نشاطها،

- ترقية توزيع المعلومة ذات الطابع الصناعي والتجاري والاقتصادي والمهني والتكنولوجي المتعلقة بقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،

- تشجيع كل الأعمال الرامية إلى مضاعفة عدد مواقع الاستقبال المخصصة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة،

- تشجيع تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،

- تحسين أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،

- الحث على وضع أنظمة جبائية قارة ومكيفة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة،

- ترقية إطار تشريعي وتنظيمي ملائم لتكريس روح التقاؤل وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،

- تبني سياسات تكوين وتسيير الموارد البشرية تفضّل وتشجّع الإبداع والتجديد وثقافة التقاؤل،

- تسهيل حصول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على الأدوات والخدمات المالية الملائمة لاحتياجاتها،

- تحسين الأداءات البنكية في معالجة ملفات تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،

الشراكة بين القطاعين العام والخاص، كما تسهر على توسيع مجال منح الامتياز عن الخدمات العمومية لصالح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

المادة 17 : يجب على المصالح المعنية في الدولة والهيئات التابعة لها، في مجال إبرام الصفقات العمومية، السهر على تخصيص حصة من هذه الصفقات للمنافسة بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وفق شروط وكيفيات تحدد عن طريق التنظيم.

المادة 18 : تقوم الوزارة المكلفة بالمؤسسات والصناعات الصغيرة والمتوسطة، في إطار تاهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، بوضع برامج التاهيل المناسبة من أجل تطوير تنافسية المؤسسات، وذلك بغرض ترقية المنتج الوطني، ليستجيب للمقاييس العالمية.

تحدد كيفيات تطبيق هذه المادة عن طريق التنظيم.

المادة 19 : تقتضي الاستفادة من أحكام هذا القانون تقديم تصريح تشخيصي من طرف المؤسسات المعنية، لدى مصالح الوزارة المكلفة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

تحدد كيفيات تطبيق هذه المادة عن طريق التنظيم.

الفصل الثالث

ترقية المناولة

المادة 20 : تعتبر المناولة الأداة المفضلة لتكثيف نسيج المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. تحظى المناولة بسياسة ترقية وتطوير بهدف تعزيز تنافسية الاقتصاد الوطني.

المادة 21 : يؤسس مجلس وطني مكلف بترقية المناولة يرأسه الوزير المكلف بالمؤسسات والصناعات الصغيرة والمتوسطة، ويتشكل من ممثلي الإدارات والمؤسسات والجمعيات المعنية بترقية المناولة.

تتمثل المهام الرئيسية للمجلس فيما يأتي :

- اقتراح كل تدبير من شأنه تحقيق إندماج أحسن للاقتصاد الوطني،

- تشجيع بروز محيط اقتصادي وتقني وعلمي وقانوني يضمن للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الدعم والدفع الضروريين لترقيتها وتطويرها في إطار منسجم،

- ترقية تصدير السلع والخدمات التي تنتجها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة .

المادة 12 : تنشأ لدى الوزارة المكلفة بالمؤسسات والصناعات الصغيرة والمتوسطة، مشاتل لضمان ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

الفصل الأول

الإشياء

المادة 13 : تتم إجراءات تأسيس وإعلام وتوجيه ودعم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عن طريق مراكز تسهيل تنشأ لهذا الغرض.

تحدد الطبيعة القانونية لهذه المراكز ومهامها وتنظيمها عن طريق التنظيم.

المادة 14 : تنشأ لدى الوزارة المكلفة بالمؤسسات والصناعات الصغيرة والمتوسطة صناريق ضمان القروض، وفقا للتنظيم المعمول به، لضمان القروض البنكية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

تحدد كيفيات تطبيق هذه المادة عن طريق التنظيم.

المادة 15 : تسهر الوزارة المكلفة بالمؤسسات والصناعات الصغيرة والمتوسطة، بالتنسيق مع الهيئات المعنية، على جلب ورصد التمويلات والقروض الممنوحة للقطاع في إطار التعاون الدولي، من أجل توسيع وترقية نسيج المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

تحدد كيفيات تطبيق هذه المادة عن طريق التنظيم .

الفصل الثاني

الاستغلال

المادة 16 : يجب على السلطات العمومية في إطار تحسين الخدمات العمومية، تشجيع تطوير

- ديموغرافيتها بمفهوم التأسيس وانتهاء النشاط وتغييره،

- مختلف المكونات الاقتصادية التي تميزها.

تحددّ كميّات الحصول على المعلومات الواردة في هذه البطاقيّات ووضعها تحت التصرف، بالاشتراك بين الوزارة المكلفة بالمؤسسات والصناعات الصغيرة والمتوسطة والإدارات والهيئات المذكورة في المادة 22 أعلاه.

المادة 24 : يؤسس بنك معطيات خاص بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، يتماشى والتكنولوجيات المعلوماتية العصرية، وذلك قصد توظيفه في دعم هذه المؤسسات.

تحدد كميّات تطبيق هذه المادة عن طريق التنظيم.

المادة 25 : في إطار الإعلام والتشاور، وقصد تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، تنشأ لدى الوزارة المكلفة بالمؤسسات والصناعات الصغيرة والمتوسطة هيئة استشارية تتكوّن من تنظيمات وجمعيات مهنية من ذوي الاختصاص والخبرة.

تحددّ كميّات تطبيق هذه المادة عن طريق التنظيم.

الباب الثالث أحكام ختامية

المادة 26 : تستفيد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، موضوع هذا القانون، من الامتيازات والتحفيزات الأخرى المنصوص عليها في التشريع المعمول به.

المادة 27 : تستثنى من مجال تطبيق هذا القانون :

- البنوك والمؤسسات المالية،
- شركات التأمين،
- الشركات المسعّرة في البورصة،
- الوكالات العقارية،

- تشجيع التحاق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الوطنية بالتيار العالمي للمناولة،

- ترقية عمليات الشراكة مع كبار أرباب العمل سواء أكانوا وطنيين أم أجنب،

- تنسيق نشاطات بورصات المناولة والشراكة الجزائرية فيما بينها،

- تشجيع قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية في ميدان المناولة.

تحدد تشكيله هذا المجلس وتنظيمه وسيره عن طريق التنظيم.

الفصل الرابع

تطوير منظومة الإعلام الاقتصادي حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

المادة 22 : يجب على الهيئات والمؤسسات والإدارات المذكورة أدناه، تزويد منظومة الإعلام الاقتصادي حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بمختلف المعلومات المتضمنة في البطاقيّات التي تحوزها :

ويتعلّق الأمر، على وجه الخصوص، ببطاقيّات :

- المركز الوطني للسجل التجاري،

- الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي،

- الصندوق الوطني لتأمين غير الأجراء،

- الإدارة الجبائية،

- الديوان الوطني للإحصائيات،

- إدارة الجمارك،

- المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وكل هيئة أخرى يمكن أن تساهم في تزويد هذا الجهاز بالمعطيات اللازمة.

المادة 23 : تتعلق المعطيات المذكورة في المادة 22 أعلاه على الخصوص بما يأتي :

- تعريف المؤسسات وتحديد موقعها،

- حجمها وفق المعايير المحددة في المادة 4 أعلاه،

- قطاع النشاط الذي تنتمي إليه وفق القائمة المعمول بها،

- ديموغرافيتها بمفهوم التأسيس وانتهاء النشاط وتغييره،

- مختلف المكونات الاقتصادية التي تميزها.

تحدد كفاءات الحصول على المعلومات الواردة في هذه البطاقات ووضعها تحت التصرف، بالاشتراك بين الوزارة المكلفة بالمؤسسات والصناعات الصغيرة والمتوسطة والإدارات والهيئات المذكورة في المادة 22 أعلاه.

المادة 24 : يؤسس بنك معطيات خاص بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، يتماشى والتكنولوجيات المعلوماتية العصرية، وذلك قصد توظيفه في دعم هذه المؤسسات.

تحدد كفاءات تطبيق هذه المادة عن طريق التنظيم.

المادة 25 : في إطار الإعلام والتشاور، وقصد تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، تنشأ لدى الوزارة المكلفة بالمؤسسات والصناعات الصغيرة والمتوسطة هيئة استشارية تتكوّن من تنظيمات وجمعيات مهنية من ذوي الاختصاص والخبرة.

تحدد كفاءات تطبيق هذه المادة عن طريق التنظيم.

الباب الثالث أحكام ختامية

المادة 26 : تستفيد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، موضوع هذا القانون، من الامتيازات والتحفيزات الأخرى المنصوص عليها في التشريع المعمول به.

المادة 27 : تستثنى من مجال تطبيق هذا القانون :

- البنوك والمؤسسات المالية،
- شركات التأمين،
- الشركات المسعّرة في البورصة،
- الوكالات العقارية،

- شركات الاستيراد والتصدير، ماعدا تلك الموجهة للإنتاج الوطني، عندما يكون رقم أعمالها السنوي المحقق في عملية الاستيراد يقل عن ثلثي ($\frac{2}{3}$) رقم الأعمال الإجمالي أو يساويه.

المادة 28 : ينشر هذا القانون في الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.

حرر بالجزائر في 27 رمضان عام 1422 الموافق 12 ديسمبر سنة 2001.

عبد العزيز بوتفليقة

- تشجيع التحاق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الوطنية بالتيار العالمي للمناولة،

- ترقية عمليات الشراكة مع كبار أرباب العمل سواء أكانوا وطنيين أم أجنب،

- تنسيق نشاطات بورصات المناولة والشراكة الجزائرية فيما بينها،

- تشجيع قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية في ميدان المناولة.

تحدد تشكيلة هذا المجلس وتنظيمه وسيره عن طريق التنظيم.

الفصل الرابع

تطوير منظومة الإعلام الاقتصادي حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

المادة 22 : يجب على الهيئات والمؤسسات والإدارات المذكورة أدناه، تزويد منظومة الإعلام الاقتصادي حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بمختلف المعلومات المتضمنة في البطاقات التي تحوزها :

ويتعلّق الأمر، على وجه الخصوص، ببطاقات :

- المركز الوطني للسجل التجاري،

- الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي،

- الصندوق الوطني لتأمين غير الأجراء،

- الإدارة الجبائية،

- الديوان الوطني للإحصائيات،

- إدارة الجمارك،

- المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وكل هيئة أخرى يمكن أن تساهم في تزويد هذا الجهاز بالمعطيات اللازمة.

المادة 23 : تتعلق المعطيات المذكورة في المادة 22 أعلاه على الخصوص بما يأتي :

- تعريف المؤسسات وتحديد موقعها،

- حجمها وفق المعايير المحددة في المادة 4 أعلاه،

- قطاع النشاط الذي تنتمي إليه وفق القائمة المعمول بها،